

## СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

## О МАТЕРИАЛЬНОМ ПОЛОЖЕНИИ РОССИЯН

В.А.Мансуров, Л.А.Семенова

*В настоящее время достаточно трудно получить статистически выверенную информацию о доходах населения. Социологические опросы тоже не дают достоверной информации, поскольку люди с большой неохотой отвечают на вопросы о доходах, а значит всегда есть основания для сомнений в искренности ответов. Поэтому наряду с количественной шкалой душевого дохода социологи Института социологии РАН работают с пятибалльной шкалой самооценки материального положения, которая дает представление (с определенным налетом субъективизма) о качестве. Как показывает опыт, используемая качественная шкала материального положения легче воспринимается респондентами, а результаты, полученные с ее помощью, почти не расходятся (по крайней мере, в тенденциях) со статистическими данными.*

**В** течение последних лет констатируется переход к рыночной экономике, которая должна обеспечить отсутствие ограничений в зарплате и разнообразие форм собственности и предпринимательской деятельности. Следствием этих (и многих других) процессов является преодоление или уменьшение социально-

экономической поляризации в обществе за счет увеличения "середины" в социальной структуре и появления "среднего класса". По этому пути идут страны, переходящие от тоталитарных систем к рыночной экономике. В странах с рыночной экономикой к среднему классу относят интеллигенцию (кроме элиты), высококвалифицированных рабочих, управленцев среднего и низшего звена, при этом доходы средних слоев, работающих по найму прежде всего у государства, не могут быть ниже доходов средней и мелкой буржуазии. В России наблюдается совершенно иная ситуация. Во-первых, многие относят к среднему классу только буржуазные слои: торговцев, владельцев мелких предприятий, всякого рода бизнесменов и т.д. Во-вторых, их доходы многократно превышают средний уровень оплаты труда. В-третьих, уровень жизни тех, кто должен входить в "средний класс" (интеллигенция, высококвалифицированные рабочие), один из самых низких в стране.

В Табл.1 представлены качественно-количественные характеристики материального положения жителей России, основанные на данных, полученных центром "Социоэкспресс" Института социологии РАН (руководитель - д.филос.н., проф.

*В.А.Мансуров, Л.А.Семенова*  
*О материальном положении россиян*

---

В.А.Мансуров) за период с декабря 1992г. по июнь 1995г. Всего было проведено семь мониторинговых опросов, обозначенных в Табл.1 следующим образом:

- (1)-декабрь 1992г.
- (2) - март 1993г.
- (3)-июнь 1993г.
- (4)-ноябрь 1993г.
- (5)-июнь 1994г.
- (6) -ноябрь 1994г.
- (7)-июнь 1995г.

Опросы проводились по Всероссийской репрезентативной выборке по 10 зонам страны - Северо-Запад, Центр, Центральное Черноземье, Северный Кавказ, Волго-Вятский регион, Поволжье, Урал, Западная Сибирь, Восточная Сибирь, Дальний Восток, Москва. Выделены 4 типа населенных пунктов: крупный город (численность населения свыше 500 тыс.чел.),средний город (50-500 тыс.чел.), малый город (до 50 тыс.) или поселок городского типа и сельский населенный пункт.

Репрезентативность выборки обеспечена соблюдением следующих соотношений:

- региональных пропорций численности населения;
- пропорций между городским и сельским населением;
- пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (малые, средние, крупные города).

Ошибка выборки не превышает 3%. С учетом ошибки выборки сдвиги +3% несущественны. Объем выборки во всех опросах составил 2 тыс.человек (+10 - 15).

Полученные в семи опросах данные позволяют говорить о том, что за период с декабря 1992г. по июнь 1995г. материальное положение россиян (точнее, самооценка их собственного материального положения) практически не изменилось. Треть опрошенных еле сводят концы с концами: "Мы живем от зарплаты до зарплаты, часто приходится занимать деньги на самое необходимое, о сбережениях не может быть и речи". Фактически это черта бедности.

Почти для такого же числа россиян денег хватает лишь на ежедневные расходы, уже покупка одежды сопряжена с финансовыми трудностями ("нужно специально откладывать или брать в долг"). Таким образом, более двух третей населения России по сумме позиций 1 и 2 (в декабре 1992г. - 77,3%, в июне 1995г. - 72%) живет от зарплаты до зарплаты (1), используя ее на прожиточный минимум.

Ни в чем себе не отказывая, живет 0,5% (1) - 1% (7) опрошенных ("можем позволить себе все - автомобиль, дачу, дорогую мебель"); чуть больше группа тех, для кого покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей, за исключением автомобиля и дорогостоящего отпуска - 2,7% (1) - 5% (7). Респондентов этих двух групп - 3,2% (1) - 6% (7) можно назвать высокодоходными. Между двумя группами малодоходных россиян - 72% (7) и высокодоходных - 6%(7) расположены россияне, которых можно назвать среднедоходными - 19,2% (1) - 21% (7). Денег им хватает, они могут их откладывать, проблемы возникают лишь при покупке дорогих вещей длительного пользования.

Таким образом, если и есть какие-то сдвиги в сторону улучшения материального положения россиян за период с декабря 1992г. по июнь 1995г, то они крайне не-

## МИР РОССИИ. 1996. N3

значительны и не превышают ошибку выборки (3%). После июня 1995г., когда проводился последний мониторинг (7), обострилась ситуация с невыплатой заработной платы практически во всех отраслях и регионах, и гипотетически можно предположить, что восприятие россиянами своего материального положения обострилось.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос : "Какой уровень благосостояния обеспечивает Вам и Вашей семье нынешний доход?" - данные семи опросов (в % от числа опрошенных)

	1	2	3	4	5	6	7
1. Мы живем от зарплаты до зарплаты, часто приходится занимать деньги на самое необходимое, а о сбережениях не может быть и речи	31,7	28,5	33,8	33,1	32,8	36	33
2. На ежедневные расходы нам хватает денег, но уже покупка одежды представляет трудности: для этого мы должны специально откладывать или брать в долг	45,6	42,9	42,2	42,1	39,4	40	39
3. Нам в основном хватает денег, мы можем даже кое-что откладывать. Но при покупке дорогих вещей длительного пользования наших сбережений не хватает, и мы должны пользоваться кредитом или брать в долг	19,2	20,4	19,5	19,3	16,8	18	21
4. Покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает у нас трудностей. Однако покупка автомашины или дорогостоящий отпуск нам пока недоступны.	2,7	4,5	3,9	4,5	4,5	5	5
5. В настоящее время мы можем позволить себе некоторые дорогостоящие покупки, то есть, если нам захочется, мы могли бы собрать деньги на автомашину, дорогую мебель, дачу, - словом, ни в чем себе не отказывать	0,5	0,7	0,6	1,0	1,0	1	1

*В.А.Мансуров, Л.А.Семенова*  
*О материальном положении россиян*

---

Такова вкратце общая картина нынешнего имущественного расслоения в России (как ее воспринимают сами россияне), которая, на наш взгляд, не вяжется ни с декларациями о появлении "среднего класса", ни с "переходом к рынку". Наиболее парадоксальным в этой ситуации выглядит положение российской "бюджетной интеллигенции", когда зарплата профессоров, которые в западных странах входят в интеллектуальную элиту и в системе социальной стратификации стоят выше "среднего класса", в России соответствует зарплате уборщицы московского метро.

Когда пишутся эти строки, уже, пожалуй, устарел давно устоявшийся стереотип "жить от зарплаты до зарплаты", ибо зарплата выплачивается нерегулярно и не в полном объеме.