|  |  |
| --- | --- |
|  | **Еженедельный бюллетень социологических сообщений**ФОМ - ИНФО **N 41 (236) 1998 г**.**Фонд "Общественное мнение" информирует** |
| *(с) При использовании информации ссылка на* ФОМ-ИНФО *обязательна* |
| 117421, Москва, Обручева д.26, корп. 2. Тел/факс: 936-41-18, 936-23-36Эл.почта: fom@fom.ru Интернет: www.fom.ru |

Добрый день! Сегодня, 15.10.98 г.,

информацию представляет Анна Петрова.

**В этом выпуске:**

* Протестный потенциал россиян за последние полтора года
* Акции протеста: цели и результаты
* Россияне одобряют решение Ю.Лужкова баллотироваться в президенты
* Отношение россиян к Г.Селезневу
* О государственной монополии на водку
* Многие ли хотели бы уехать из России?

Протест 98/41-01

# Протестный потенциал россиян за последние полтора года

Хотя накануне 7 октября заявляли о своей готовности участвовать в акциях протеста 25% респондентов, реально приняли участие в этих акциях, по данным социологического опроса, лишь 7% взрослого населения. Что касается сторонников Г.Зюганова, то среди них 7 октября вышли на улицы 12%.

Приведенные данные соответствуют социологическим наблюдениям последних лет: согласно этим наблюдениям, во всероссийских акциях, организуемых профсоюзами и коммунистами, обычно участвует 7-9% взрослого населения. Добавим, что, по нашим данным, из тех, кто принял участие в акциях 7 октября, у 54% в этом году уже был опыт подобного рода действий.

Большинство россиян не верят в успех таких действий. Об этом свидетельствует распределение ответов на вопрос, который задавался респондентам сразу после всероссийских акций протеста 27 марта 1997 года и 7 октября 1998 года. Респондентов спрашивали: "Как Вы думаете, будет или не будет от этих акций протеста реальный положительный результат?". Ответы распределились следующим образом (в % от числа опрошенных):

 *Март-97 Октябрь-98*

* будет 25 22
* не будет 59 53
* затруднились ответить 16 25

В действенности последней осенней акции протеста больше других убеждены сторонники Г.Зюганова. Среди них каждый третий (32%) верит в успех предпринятых 7 октября действий. А наиболее скептично настроены сторонники А.Лебедя (несмотря на то, что их лидер лично возглавил 7 октября колонну протестующих): среди них верят в реальный положительный результат осенней всероссийской акции протеста лишь 18%.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 30 марта 1997 года, 10 октября 1998 года. По 1500 респондентов.

Протест 98/41-02

# Акции протеста: цели и результаты

Участников различных массовых акций протеста в сентябре прошлого и в октябре нынешнего года спрашивали, удалось ли или не удалось им добиться желаемых результатов. Приведем полученные данные (в % от числа опрошенных участников различных массовых акций):

 *Сентябрь-97 Октябрь-98*

* удалось 13 12
* в чем-то удалось, в чем-то нет 26 30
* не удалось 56 47

Почему же люди, несмотря на неудачный предыдущий опыт и неверие в будущий успех, все-таки принимают участие в митингах, шествиях, забастовках и других акциях протеста? Это видно из распределения ответов на вопрос "как вы считаете, какие цели преследуют люди, участвуя в акциях протеста?". Ниже приведены наиболее часто упоминавшиеся респондентами в последнем опросе мотивы акций протеста (данные в % от числа опрошенных):

* добиться выплаты задолженностей по зарплате и пенсиям 77
* выразить свое возмущение, публично заявить о своем
бедственном положении 49
* добиться защиты своих социальных и трудовых прав 43

Такие цели, естественно, вызывают сочувствие населения. Поэтому большинство опрашиваемых россиян стабильно выражает одобрение проведению акций протеста (данные в % от числа опрошенных):

*Массовые акции протеста Март-97 Октябрь-98*

* одобряют 73 76
* не одобряют 17 14

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 30 марта и 20 сентября 1997 года, 10 октября 1998 года. По 1500 респондентов.

репутация 98/41-03

# Россияне одобряют решение Ю.Лужкова баллотироваться в президенты

Согласно результатам регулярных опросов населения, московский мэр Ю.Лужков является одним из самых популярных российских политиков. Ему доверяют сегодня больше, чем кому-либо другому в политической элите страны. Приведем соответствующие данные (в % от числа опрошенных):

*Доверяют*:

* Ю.Лужкову 37
* Е.Примакову 31
* Г.Зюганову 29
* А.Лебедю 27
* Г.Явлинскому 24
* Г.Селезневу 15 (*Опрос от 26.09.98*)
* В.Жириновскому 9
* В.Черномырдину 6

Соответственно и недавнее заявление Ю.Лужкова о его готовности при определенных обстоятельствах вступить в борьбу за пост президента в 2000 году было воспринято россиянами весьма благожелательно: 41% респондентов одобрили это намерение, а не одобрили 17%.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 3 октября 1998 года. 1500 респондентов.

репутация 98/41-04

# Отношение россиян к Г.Селезневу

Как было показано выше, уровень доверия россиян к спикеру Государственной Думы Г.Селезневу пока невелик. Причем этот уровень остается достаточно стабильным на протяжении всего 1998 года. Приведем соответствующие данные (в % от числа опрошенных):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь |
| Доверяют | 13 | 13 | 13 | 15 | 14 | 13 | 11 | 10 | 15 |
| Не доверяют | 33 | 35 | 33 | 33 | 40 | 39 | 41 | 41 | 41 |

Помимо вопросов о доверии к политикам, респондентам еженедельно задается вопрос: "Каких политиков Вы лично выдвинули бы сегодня кандидатами на пост президента?". При ответе на этот открытый вопрос можно назвать любое число кандидатов. Обычно Г.Селезнева называют не более 0,5% респондентов, в то время как наиболее популярных политиков - свыше 10% опрошенных.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. Январь‑сентябрь 1998 года. По 1500 респондентов.

экономика 98/41-05

# О государственной монополии на водку

Как показал недавний опрос, население поддерживает решение правительства о введении государственной монополии на вино-водочные изделия: одобрили этот шаг 79% опрошенных, а против высказались лишь 9%.

Добавим, что из возрастных групп чаще других противниками государственной монополии на водку являются люди не старше 30 лет (14%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 3 октября 1998 года. 1500 респондентов.

проблемы 98/41-06

# Многие ли хотели бы уехать из России?

Респондентам в разные годы задавался вопрос: "Хотели бы Вы уехать из России в другую страну?" Среди пяти вариантов ответа можно было выбрать только один. Были получены следующие результаты (в % от числа опрошенных):

 *Октябрь-92 Январь-97 Октябрь-98*

* не хотели бы уехать 51 64 65
* хотели бы уехать, чтобы пожить
немного, посмотреть и вернуться 17 14 14
* заработать денег и вернуться 17 11 10
* получить образование и вернуться 6 3 3
* хотели бы уехать на постоянное
место жительства 11 6 7

Как видно из приведенных данных, по сравнению с прошлым годом доля желающих уехать на постоянное место жительства не изменилась, несмотря на острый финансовый кризис.

Неизменной осталась и доля желающих уехать за рубеж на время - чтобы пожить там немного, или заработать денег, или получить образование и вернуться: таких сейчас насчитывается 27%, в прошлом году было 28%, тогда как в период гиперинфляции 1992 года - 40%.

Чаще других высказывают желание уехать на постоянное место жительства за рубеж жители мегаполисов (15%), молодые (среди тех, кто моложе 30 лет, - 13%) и лица с высшим образованием (11%).

Следует отметить, что в самой молодой возрастной группе (от 18 до 30 лет) не хотели бы уехать в другую страну даже на время 39%. Для сравнения: среди 30-40-летних таких - уже 61%, среди тех, кому 41-55 лет, - 68%, и дальше с возрастом эта доля продолжает увеличиваться. Что касается молодых, то почти каждый второй из них (48%) выразил желание поехать за рубеж ради учебы, работы - с тем, чтобы потом вернуться.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 20 октября 1992 года, 16 января 1997 года и 3 октября 1998 года. По 1500 респондентов.