

Вниманию читателей предлагается фрагмент аналитического доклада, посвященного результатам широкомасштабного исследования материального положения, занятости, интересов и устремлений нынешней российской молодежи.

ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ, ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОРАЛЬНЫЙ ОБЛИК РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

М. К. Горшков, Н. Е. Тихонова, Ф. Э. Шереги

Сегования на то, что "молодежь пошла не та", что дети, не в пример отцам, ленивы, легкомысленны, не уважают старших, можно встретить и в папирусах древних египтян, и в письмах и эссе древних греков. Наше время не исключение - сегодня юношей и девушек ругают за аморальность, бездуховность, отсутствие идеалов, за меркантильность, отказ от традиционных для россиян ценностей. Насколько справедливы подобные упреки?

ГОРШКОВ Михаил Константинович - доктор философских наук, директор Российского независимого института социальных и национальных проблем. ТИХОНОВА Наталья Евгеньевна - кандидат философских наук, заместитель директора того же института. ШЕРЕГИ Франц Эдмундович - кандидат философских наук, директор Центра социального прогнозирования и маркетинга.

Российский независимый институт социальных и национальных проблем в ноябре-декабре 1997 г. по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта (Германия) провел репрезентативное социологическое исследование на тему "Молодежь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?". С использованием специальной социологической анкеты (так называемое формализованное интервью) опрашивались две группы: основная - собственно молодежь в возрасте от 17 до 26 лет (1974 человека) и контрольная - старшее поколение в возрасте от 40 до 60 лет (774 человека).

Интервал между этими группами обусловлен прежде всего необходимостью выявить характер изменения интересов, жизненных планов и ценностных ориентации "детей" по сравнению с поколением "отцов" и определить роль в этом процессе социальных (институциональных) факторов, действующих в современном российском

Таблица 1. Распределение главных жизненных целей молодежи, %

Цели	Доля отметивших вариант ответа
Стать обладателем дорогих вещей	21.3
Получить хорошее образование	13.9
Устроиться на хорошую работу	12
Иметь хорошую семью	11.3
Жить в достатке	9.6
Обеспечить будущее своим детям	6.9
Иметь свою квартиру	6.3
Заработать много денег	3.4
Открыть свой бизнес	2.0

обществе. Возрастные границы молодежи устанавливались с учетом ее включенности в общественное разделение труда (начиная со студентов вузов), а в контрольную группу вошли только лица, продолжающие работать и не идентифицирующие себя со статусом пенсионера.

Таким образом, сопоставительный анализ охватывает, с одной стороны, часть молодежи, взросление и вхождение в общественное разделение труда которой происходило в годы "перестройки" и начала рыночных реформ, а с другой - часть старшего поколения, гражданское становление которой пришлось на хрущевский и брежневский периоды советской истории.

Исследование проведено в 12 территориально-экономических районах РФ (согласно районированию ГКС России), а также в Москве и Санкт-Петербурге по квотной выборке с соблюдением общероссийских параметров квот по полу, возрасту, национально-этническому составу и социально-профессиональной принадлежности (с учетом данных ГКС РФ на 1.01.1997 г.). Были опрошены

представители следующих социально-профессиональных групп: рабочие предприятий, шахт истроек; инженерно-техническая и гуманитарная интеллигенция; работники сферы бытовых и интеллектуальных услуг; кадровые офицеры армии и милиции; предприниматели малого и среднего бизнеса; жители села; студенты (последняя категория, естественно, только среди молодежи).

Сразу же оговоримся, что наша цель состояла в том, чтобы рельефнее высветить специфические качества современной российской молодежи, выявить те "зоны", в которых утрачивается связь поколений, и те, где эта связь воспроизводится с прежней социально-нравственной и духовной направленностью.

Обратимся к результатам исследования. Прежде всего отметим, что у большинства молодых респондентов (70%) есть, по их признанию, главная цель жизни (9% таковой не имеют, 20% - не задумывались над этим). Спектр названных целей достаточно широк, хотя преобладают все-таки сугубо прагматические, материальные (табл. 1).

Любопытно сравнить ответы представителей обоих поколений на закрытый вопрос (то есть с предложенным в анкете набором альтернатив) относительно того, как респонденты оценивают свои возможности добиться целей в различных сферах жизни (табл. 2 и 3). Естественно, что в силу возраста старшим многое уже удалось, а молодым это еще предстоит. Так же естественно, что "дети" гораздо чаще, чем "отцы", уверены в будущих успехах, и наоборот, реже сомневаются в них. В этом проявляются и меньший социальный опыт (особенно негативный), и присущий юным оптимистический взгляд на окружающую действительность, и лучшая адаптация к новым социально-экономическим и политическим условиям или, по крайней мере, убежденность в неизбежности такой адаптации. Отсюда и следующие цифры: не помышляли о собственном деле 39.5% "детей" и 68.8% "родите-

Таблица 2. К чему стремилась, стремится и чего уже добилась в жизни молодежь, %

Сферы достижения успехов	Уже добились	Пока не добились, но считают, что им это еще по силам	Хотели бы, но вряд ли уже смогут добиться этого	В их жизненных планах этого не было
Получить хорошее образование	33.4	48.2	11.4	7.0
Получить престижную работу	15.5	59.5	19.4	5.6
Создать прочную, счастливую семью	27.8	59.9	6.9	5.4
Создать собственный бизнес	5.9	28.3	26.3	39.5
Стать богатым человеком	2.0	40.4	37.8	19.8
Заниматься любимым делом	27.7	55.6	13.2	3.5
Стать знаменитым, чтобы привлечь внимание людей	1.6	13.3	11.4	73.7
Побывать в разных странах мира	7.6	49.4	34.5	8.5

Таблица 3. К чему стремились, стремятся и чего уже добились в жизни старшее поколение, %

Сферы достижения успехов	Уже добились	Пока не добились, но считают, что им это еще по силам	Хотели бы, но вряд ли уже смогут добиться этого	В их жизненных планах этого не было
Получить хорошее образование	54.0	5.9	27.1	13.0
Получить престижную работу	28.2	15.8	38.2	17.8
Создать прочную, счастливую семью	63.6	12.9	19.9	3.6
Создать собственный бизнес	9.3	9.0	12.9	68.8
Стать богатым человеком	3.1	17.1	47.0	32.8
Заниматься любимым делом	42.1	19.4	34.9	3.6
Стать знаменитым, чтобы привлечь внимание людей	1.6	3.6	7.5	87.3
Побывать в разных странах мира	11.9	19.1	48.1	20.9

лей", не думали о том, чтобы стать богатым человеком, соответственно 19.8 и 32.8%.

Несмотря на то, что молодые люди в значительно меньшей степени испытывают чувства тревоги, апатии, чем старшее поколение, и у них более высокий жизненный тонус, который позволяет им психологически легче переживать трудности, чаще пребывать в хорошем настроении (табл. 4), они тем не менее не смотрят на мир сквозь розовые очки и вполне реально оценивают возможные опасности. Больше всего молодежь боится сегодня остаться без материальных средств существования (52.1%), разгула преступности (38.2%), потерять друзей (28%), работу (19.8%), а также диктаторской власти, которая ограничит свободу действий (19.4%). В основном эти же опасения характерны и для старшего поколения, причем не только по данным нашего исследования, но и по результатам многочисленных опросов общественного мнения.

Весьма красноречива информация, представленная в табл. 5. Цифры говорят сами за себя, но нам хотелось бы обратить особое внимание на

Таблица 4. Какие чувства чаще всего испытывали в 1997 г. молодежь и старшее поколение, %

Чувства	Молодежь	Старшее поколение
Эмоциональный подъем, чувство бодрости	14.7	4.4
Обычный жизненный тонус, ровные чувства	32.4	21.4
Состояние неуравновешенности, чувство тревоги	18.7	45.2
Состояние безразличия, чувство апатии	4.6	8.0
Когда как	27.0	18.6
Затруднились ответить	2.6	2.4

третью графу, где обозначена ценность солидарности, готовности заботиться о бедных членах общества. Казалось бы, сдвиг, произошедший в этой области, очень небольшой. Среди молодежи тех, кто убежден, что материальных успехов люди должны добиваться сами, больше, чем среди людей зрелых и пожилых, всего примерно на 8%. Тем не менее этот сдвиг свидетельствует, на наш взгляд, о знаменательном явлении - постепенном отходе от коллективистско-патерналистского типа сознания, берущего начало еще в русской общине, которая заботилась о своих беднейших членах. В современной молодежной среде получает распространение модель индивидуалистического утилитарного сознания западного типа с основным постулатом - "человек сам себя делающий", а следовательно, сам несущий ответственность за последствия всех своих действий. Не случайно в первых трех и седьмой парах ценностных суждений, отражающих противоположность инициативно-индивидуалистического и патерналистско-коллективистского типов сознания, ответы молодежи распределялись качественно иначе, чем ответы представителей старшего поколения.

Примечательно также, что если среди "благополучных"* молодых россиян (84.3%) полагают, что их материальное положение в настоящем и будущем зависит прежде всего от них самих, то среди "неблагополучных" - только 49.6%. Соответственно, две трети "благополучных" убеждены, что материальных успехов люди должны добиваться сами, а кто этого не хочет, пусть живет бедно (рисунок).

В целом для старшего поколения характерна та же тенденция. Считают, что успех должен зависеть от собственных усилий, 55.6% "благополучных" и 38.9% "неблагополучных" представи-

* К "благополучным" отнесены респонденты, оценившие свое материальное положение именно как благополучное. Это 66% молодежи и 44.5% представителей старшего поколения.

Таблица 5. Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, %

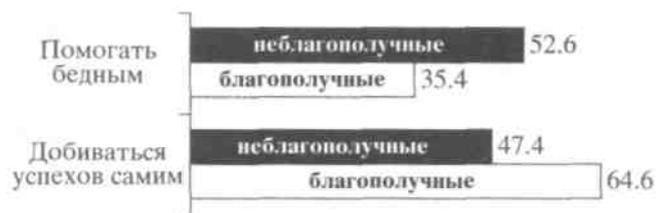
№ п/п	Ориентации	Молодежь	Старшее поколение
1	Мое материальное положение в настоящем и будущем зависит прежде всего от меня	64.9	40.5
	От меня мало что зависит – важно, какая экономическая ситуация будет в стране	35.1	59.5
2	Для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс	49.4	37.3
	В жизни лучше не рисковать, а постепенно, но зато надежно строить свою карьеру	50.6	62.7
3	Материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно – это справедливо	53.9	46.0
	Надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел, должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел	46.1	54.0
4	Только на интересную работу стоит потратить значительную часть жизни	59.0	53.7
	Главное в работе – это сколько за нее платят	41.0	46.3
5	Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того, как они получены	32.4	18.0
	Человек должен иметь те доходы, которые заработал честным путем	67.6	82.0
6	Свобода – то, без чего жизнь человека теряет смысл	70.5	58.5
	Главное в жизни – материальное благополучие, а свобода второстепенна	29.5	41.5
7	Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все	60.7	45.9
	Жить как все лучше, чем выделяться среди других	39.3	54.1
8	Современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, необходимо драться за свое место в нем, а то и переступить через некоторые нормы морали	43.8	24.2
	Я лучше не достигну материального благополучия и не сделаю карьеру, но никогда не перешагну через свою совесть и моральные нормы	56.2	75.8

телей старших возрастных групп. Из них доли ют 67.6% молодых россиян. Однако тот факт, что сторонников точки зрения, согласно которой ма-каждый третий представитель молодежи считает: териально преуспевшие должны заботиться об хороши любые дохрды, независимо от того, как остальных, составляют соответственно 44.4% и они получены, не может не тревожить. У старшего 58.2%. Приведенные данные позволяют говорить о поколения этот показатель значительно меньше- том, что существующие в обществе индивидуа-18%.

листические и патерналистские ориентации при- Обращает на себя внимание и всеобщий пра- обрели у молодежи относительно завершенную вовой нигилизм опрошенных. Достаточно отме- форму. Это выразилось в росте индивидуалисти- тить, что только каждый десятый из числа "детей" ческих настроений и падении распространенности и каждый седьмой из числа "отцов" готовы патерналистских ожиданий. "Благополучные" безоговорочно подчиняться требованиям закона. молодые россияне еще менее склонны помогать Большинство же и тех, и других выдвигают обя- бедным, чем их "отцы", зато и "неблагополучные" зательное условие - если власть предержажие бу- меньше ждут помощи от преуспевающих сограждан, дут следовать нормам закона так же, как и все ос- чем их родители. тальные граждане, они последуют их примеру.

Наконец, что касается ценностей морального Относительно небольшая часть (около трети) плана (пятая и восьмая пары), то "дети" продемон- респондентов склонна ориентироваться не столь- стрировали известную преемственность со старшим поколением в этой области, хотя происшедшие сдвиги все же не могут не настораживать. 43.8% юношей и девушек готовы драться за свое место в жизни и переступить ради своего благополучия через моральные нормы. Среди старшего поколения такого мнения придерживаются 24.2%.

На наш взгляд, эти расхождения отражают, скорее, различия в целевых установках, чем реальную готовность к нарушению норм морали, а тем более права. Например, убеждение в том, что доходы должны быть только "честными", разделя-



Распространенность инициативных и патерналистских идеалов среди "благополучной" и "неблагополучной" российской молодежи, %

Таблица 6. Распространенность среди молодежи различных форм негативного поведения, %

Приходилось ли Вам	Да, часто	Редко, только пробовал	Сам этого не делал, но других за это не осуждает	Не приходилось, является противником подобных действий	Не захотел отвечать на вопрос
курить	47.6	27.3	10.8	12.7	1.6
пить крепкие напитки	36.9	44.7	4.4	7.0	7.0
сознательно обманывать кого-то для достижения своих целей	12.6	33.3	12.0	34.2	7.9
употреблять наркотики	1.9	8.0	8.2	79.1	2.8
давать взятки	6.3	16.3	26.2	45.6	5.6
уклоняться от налогов	6.0	6.3	32.6	45.1	10.0
вступать в половые связи до брака	36.0	16.1	15.4	10.5	22.0
использовать сексуальные связи для достижения корыстных целей	3.1	5.1	30.2	49.1	12.5
иметь сексуальные отношения с человеком своего пола	0.5	1.9	21.5	68.5	7.6

ко на закон, сколько на свое понимание справедливости. Это позволяет надеяться, что строительство правового государства имеет в России определенные перспективы.

Важным аспектом настоящего исследования была попытка рассмотреть не только декларируемые позиции, но и реальные формы негативного поведения молодежи. Опрос показал (см. табл. 6), что доля тех, в чьем социальном опыте такое поведение имело место, весьма значительна, но все же меньше, чем можно было бы предположить, судя по расхожим газетным штампам. Достаточно широко распространены курение, употребление крепких спиртных напитков, вступление в добрачные половые связи. Остальные показатели заметно ниже. Однако высокий процент тех, кто отказался определить свою позицию, дает основание предположить, что на самом деле цифры несколько выше.

Кто же в первую очередь попадает в группы с негативным поведением? Разумеется, здесь действует одновременно много факторов, связанных с индивидуальными особенностями, и все же некоторые общие закономерности выделить можно. Для этого надо прежде всего развести девиантное экономическое поведение (взятки, уклонение от налогов) и девиантное бытовое поведение (наркотики, гомосексуализм, секс в корыстных целях).

Экономические формы девиации характерны в основном для мужчин старшей возрастной группы молодежи (от уплаты налогов уклонялись 8.4% лиц до 20 лет и 15.0% - 24-26 лет; взятки давал каждый четвертый россиянин старше 24 лет и каждый шестой до 20 лет). Работники частных предприятий давали взятки вдвое чаще, чем работники государственных. Важным фактором

экономической девиации служит и профессиональная деятельность - молодые предприниматели втрое чаще уклонялись от налогов и давали взятки, чем, например, гуманитарная интеллигенция, у которой уровень этих форм девиации самый низкий. По значимости фактор профессиональной принадлежности сопоставим только с оценкой изменения своего положения в ходе реформ (но не с материальным благосостоянием, которое практически не имело значения!). Среди тех, кто выиграл от осуществляемых преобразований, формы экономической девиации встречаются вдвое чаще, чем среди тех, кто считает себя проигравшим.

Что касается бытовой девиации, то здесь картина довольно пестрая. Сексуальные связи в корыстных целях в большей степени склонны использовать молодые люди, чьи родители не добились в жизни успеха (12.6% при 8.1% у тех, чей отец добился успеха в жизни); жители села, рабочие и работники сферы обслуживания (12.6, 10.2 и 10.0% соответственно), выигравшие в ходе реформ (11.8% при 6.9% у проигравших). Пол, возраст, материальное положение и образование (за исключением отсутствия даже среднего) значения не имели.

Сексуальные отношения с человеком своего пола в равной степени распространены и среди юношей, и среди девушек, причем наиболее популярны они у сельской молодежи (3.8%) и гуманитарной интеллигенции (3.4%). Среди предпринимателей, для которых в целом характерна повышенная экономическая девиация, в гомосексуальных связях никто не признался. Однако любые выводы в этом вопросе должны делаться очень осторожно, поскольку число тех, кто по собственному признанию имел гомосексуальные контакты, в общей выбор-

ке очень небольшое (47 человек), и количественные методы оценок на столь малой совокупности респондентов практически не работают. Как бы то ни было, гомосексуализм выявлен там, где мало кто предполагал, - в сельской местности. 7 человек (из 182 обследованных сельских жителей), прибегавших к подобного рода контактам (в самой "рискованной", в соответствии с расхожими штампами, группе студенчества данный показатель составлял 6 человек из 266) - этот факт позволяет говорить о том, что нетрадиционная сексуальная ориентация имеет место не только в пределах крупных промышленных центров.

Употребление наркотиков на селе также, как выяснилось, весьма распространенное дело. Если среди гуманитарной интеллигенции в выборке не оказалось ни одного наркомана, а удельный вес попробовавших наркотики составлял всего 3.0%, то среди сельских жителей наркоманов 2.2%, и еще 10.2% молодых людей пробовали наркотики хотя бы раз. Более высокие показатели только у предпринимателей (соответственно 2.9 и 12.5%) и студентов (2.3 и 12.8%). При этом, что особенно тревожно, к наркотикам чаще остальных прибегают самые молодые (11.6% - до 20 лет, 8.9% - 24-26 лет). Юноши употребляют наркотики в 2.5 раза чаще, чем девушки, а дети, чьи родители не добились успеха, - в 1.5 раза чаще, чем их более благополучные сверстники. При этом реальное материальное положение молодых людей роли не играет.

Самый высокий процент постоянно употребляющих наркотики среди тех, кто не имеет среднего образования, - 7.7%. Для этой наименее образованной группы вообще характерен выделяющий ее на общем фоне всплеск девиантного поведения. 12.8% входящих сюда молодых людей регулярно используют секс в корыстных целях, а каждый четвертый давал взятки, причем последнее не связано с предпринимательской деятельностью. В составе данной группы сельские жители (43.6%), рабочие (28.2) и работники сферы услуг (12.8%). Очевидно, взятки здесь были связаны в основном с решением каких-то бытовых проблем. Главное же, что отличает эту группу, - чувство принадлежности к социальным аутсайдерам. По признанию 51.3% тех, кто входит в эту группу (при 23.8% по массиву в целом), их отцы успеха в жизни добиться не смогли.

Таким образом, при относительно высоком уровне негативного поведения у молодежи в целом распределение различных форм девиации по отдельным группам неравномерно. Наименее распространены они среди женщин из гуманитарной интеллигенции, а шире всего - среди той части молодежи, которая происходит из "низших" слоев общества и не смогла получить даже среднего образования, обрекая себя на невозмож-

Таблица 7. Какие качества молодежь в наибольшей степени ценит в людях, %*

Качества	Доля отметивших вариант ответа
Ум	63.6
Доброта	36.7
Юмор	34.4
Уверенность в себе	28.8
Целеустремленность	24.7
Отзывчивость	22.5
Обязательность	17.5
Воспитанность	17.5
Общительность	11.2
Независимость	9.8
Инициативность	9.5
Сила	8.5
Оригинальность	5.6
Красота	5.0

* Респондент мог отметить не более трех позиций.

ность успешно конкурировать со своими сверстниками на рынке труда.

Дополним моральный облик современной российской молодежи данными исследования о том, какие качества она в наибольшей степени ценит в людях (табл. 7). Специальный анализ свидетельствует, что наиболее часто встречающаяся комбинация свойств, высоко ценимых молодыми людьми, - ум, доброта и чувство юмора. Если угодно, в таком сочетании отражена некая социально-психологическая характеристика предпочитаемой личности. При этом обращает на себя внимание, что немногие отметили обязательность, независимость и инициативность, то есть качества, которые необходимы для того, чтобы преуспеть в складывающейся системе общественных отношений, в рыночных взаимосвязях. Судя по этим данным, российская молодежь еще не вполне осознала истинные составляющие успеха в условиях рыночной экономики.

Предпринятый анализ позволяет сделать ряд выводов. Прежде всего можно говорить, скорее, о преимственности, чем о кризисе ценностей и особой меркантильности молодого поколения. Особенно это проявляется в близости базовых ценностей - что важно в жизни, к чему нужно стремиться обязательно, а чем можно и пожертвовать. Вместе с тем выявлен определенный сдвиг в оценке того, в каких условиях и как реализовать свои жизненные планы. Молодые люди демонстрируют явный отход от коллективистско-патерналистского типа сознания. Ориентиром для них все чаще служит главный постулат

индивидуалистического утилитарного сознания западного типа - "человек сам себя делающий".

Опрос показал, что расхожие представления о тотальной аморальности нынешней молодежи и широкой распространенности в ее среде различных общественно осуждаемых форм поведения сильно преувеличены. Однако хотя бытовая и экономическая девиация затронула небольшую часть юношей и девушек, их весьма толерантное

отношение к таким негативным явлениям, как взятки, использование сексуальных связей в корыстных целях и особенно употребление наркотиков, вызывает тревогу.

Распределение различных форм отклоняющегося поведения по группам молодежи неравномерное. Многие из них концентрируются среди выходцев из "низших" социальных слоев, а также сельских жителей.