



**ЛЕВАДА-ЦЕНТР**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ

# Независимые и патриотические СМИ в России

Денис Волков, Степан Гончаров

Февраль 2017

## Использование различных СМИ (дек.16)

- ежедневно, по несколько раз в день ■ практически каждый день  
■ хотя бы раз в неделю ■ реже/практически никогда

Смотрите новости по телевидению



Читаете новости в интернете



Слушаете новости по радио



Читаете новости в газетах





■ Откуда вы чаще всего узнаете о новостях в мире и в стране? (дек.16)

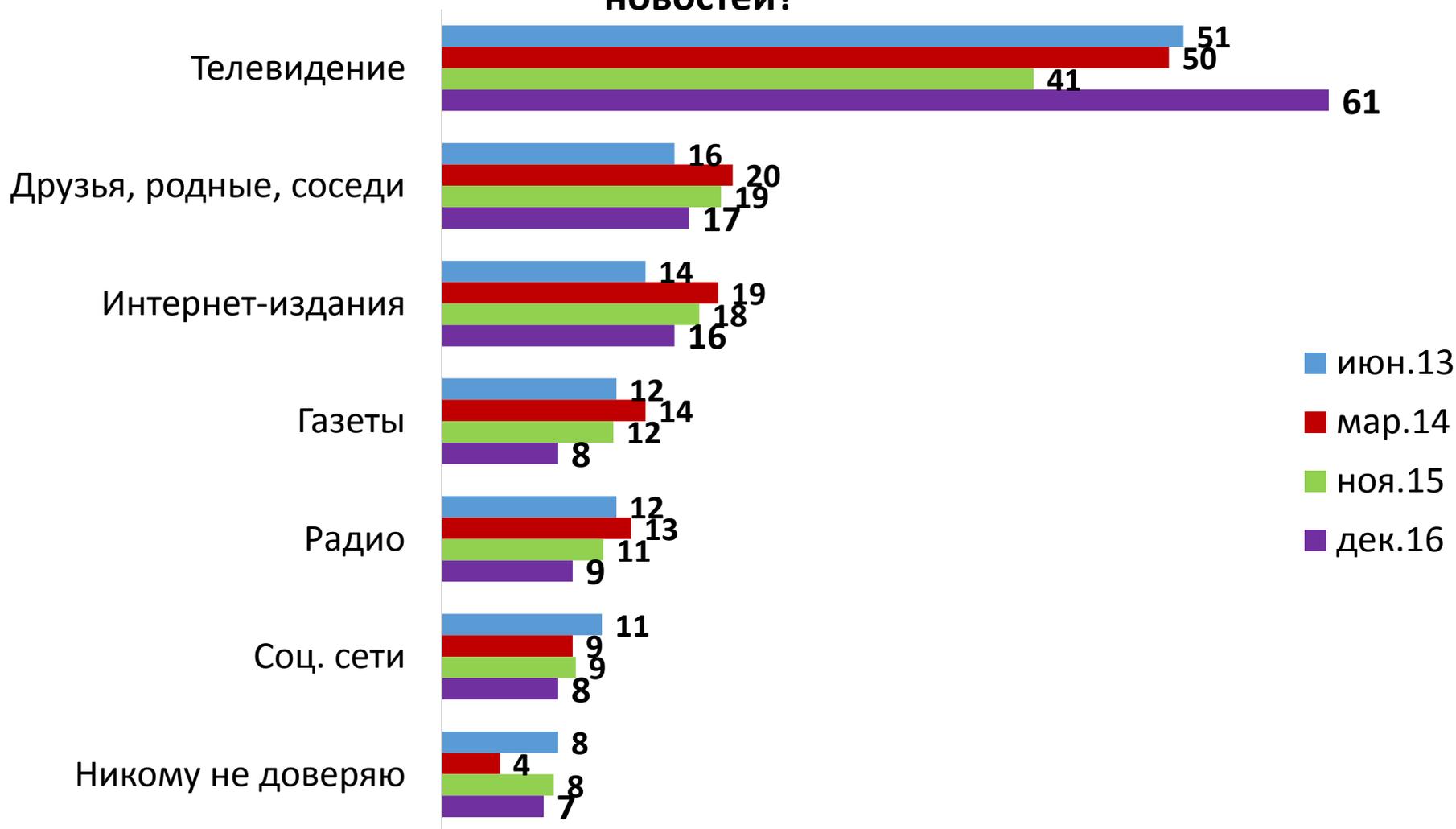
■ Каким источникам вы более всего доверяете? (дек.16)



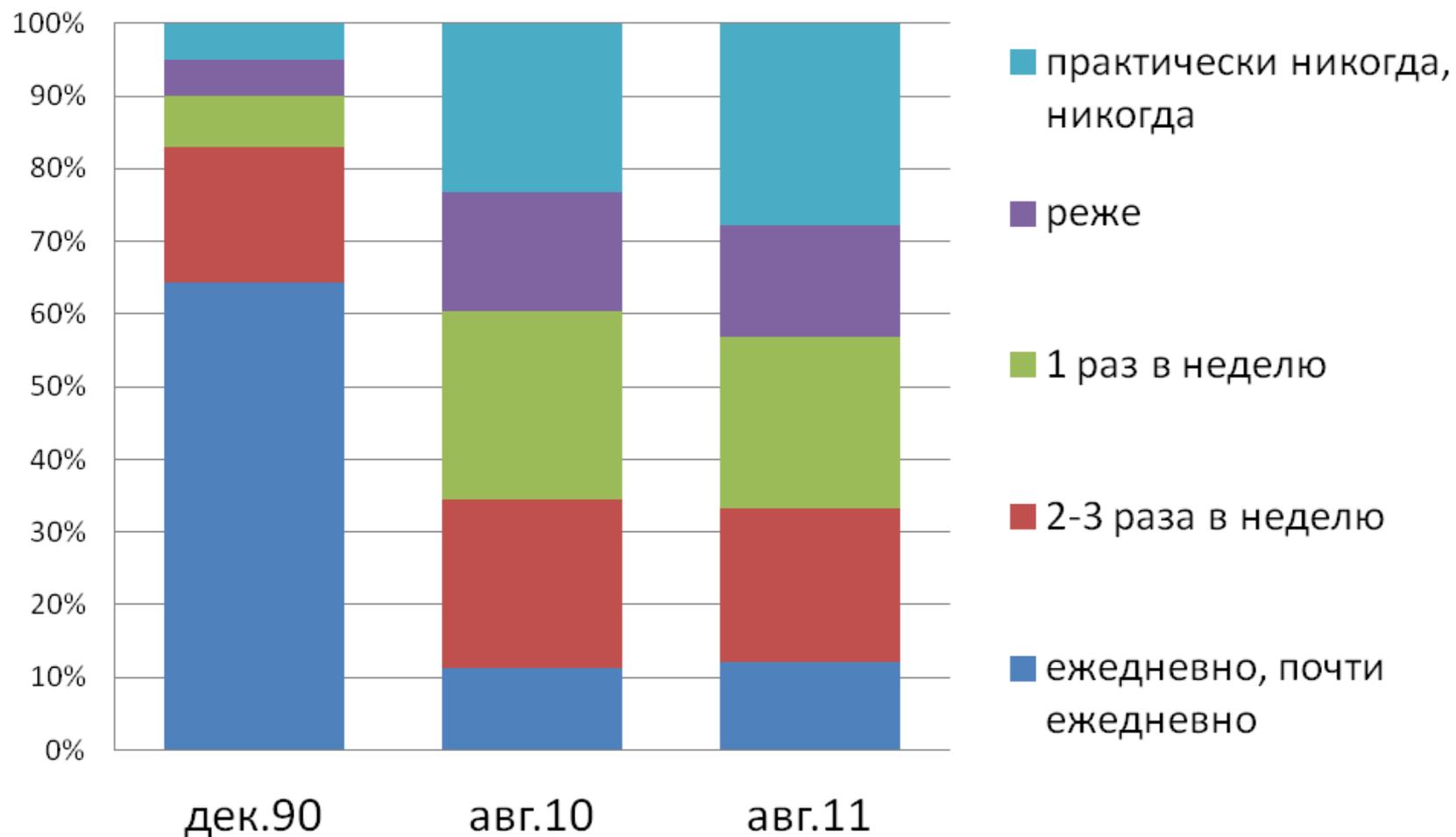
## Самые важные источники информации, 1989 г.



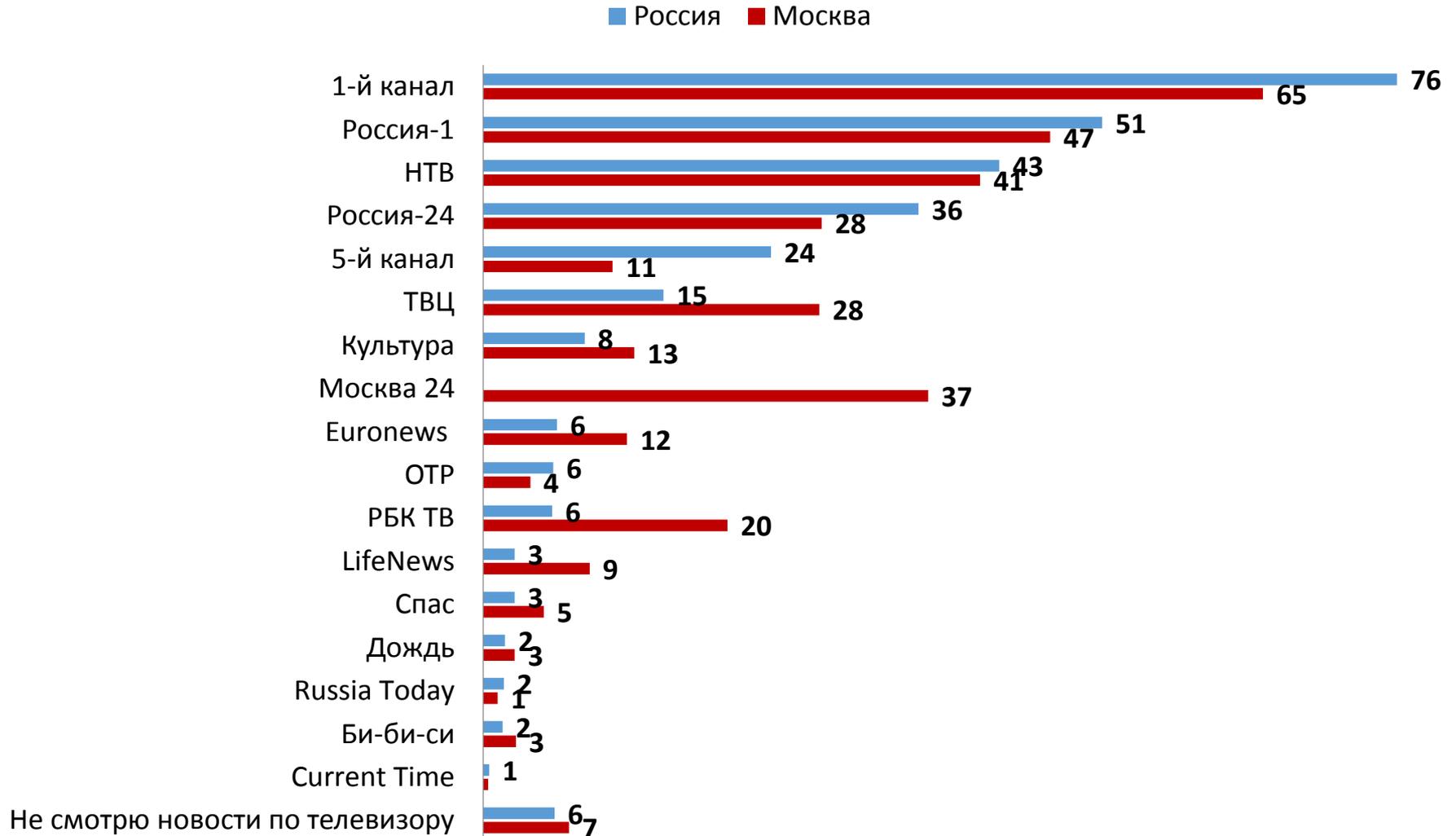
## Каким источникам вы более всего доверяете в освещении новостей?



## Чтение газет



## Новостные передачи каких каналов вы смотрите? (дек.16)



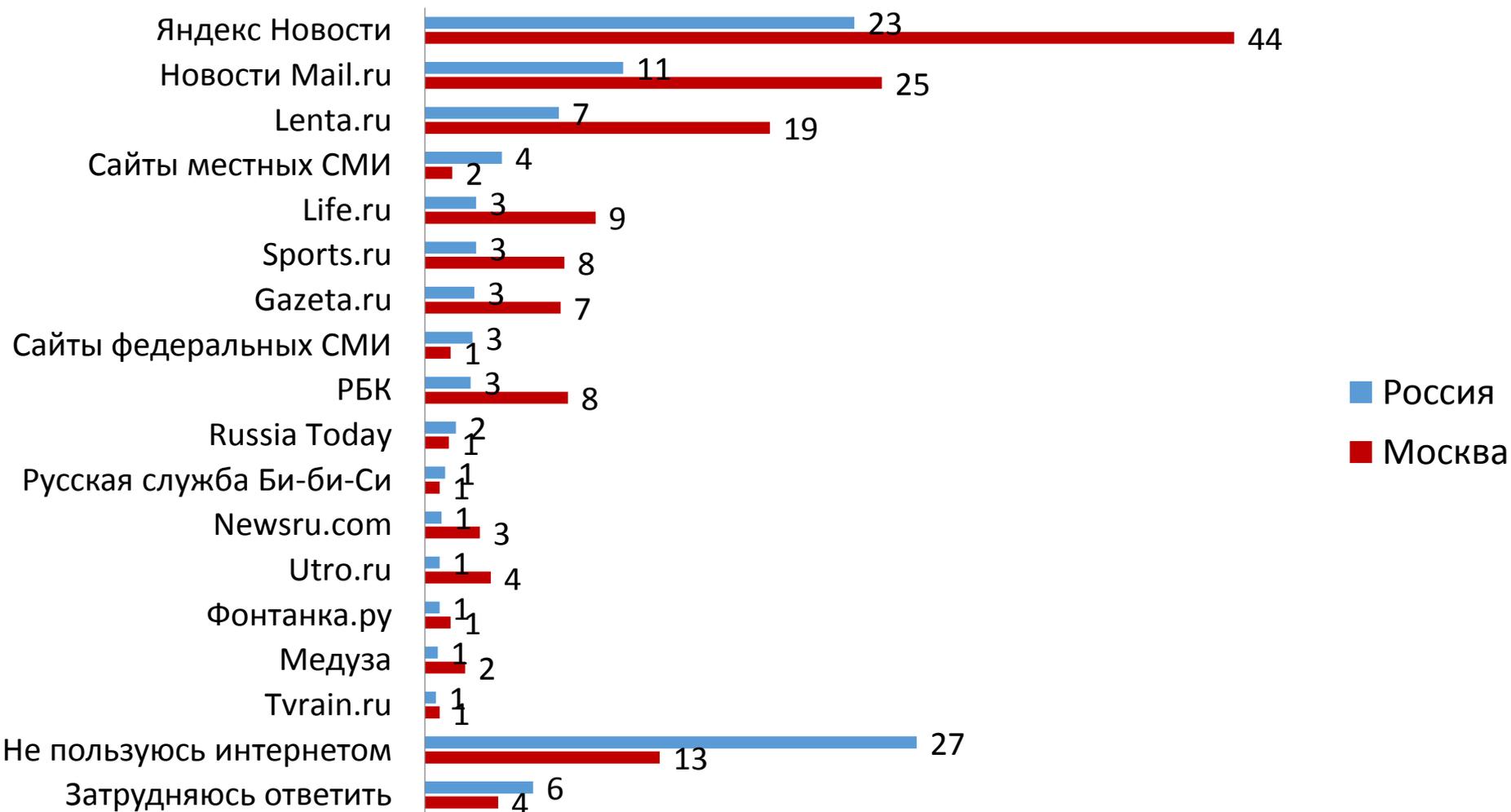
## Какие телепередачи вы смотрите более-менее регулярно?



## На каких радиостанциях вы слушаете новости и передачи на общественно-политические темы?

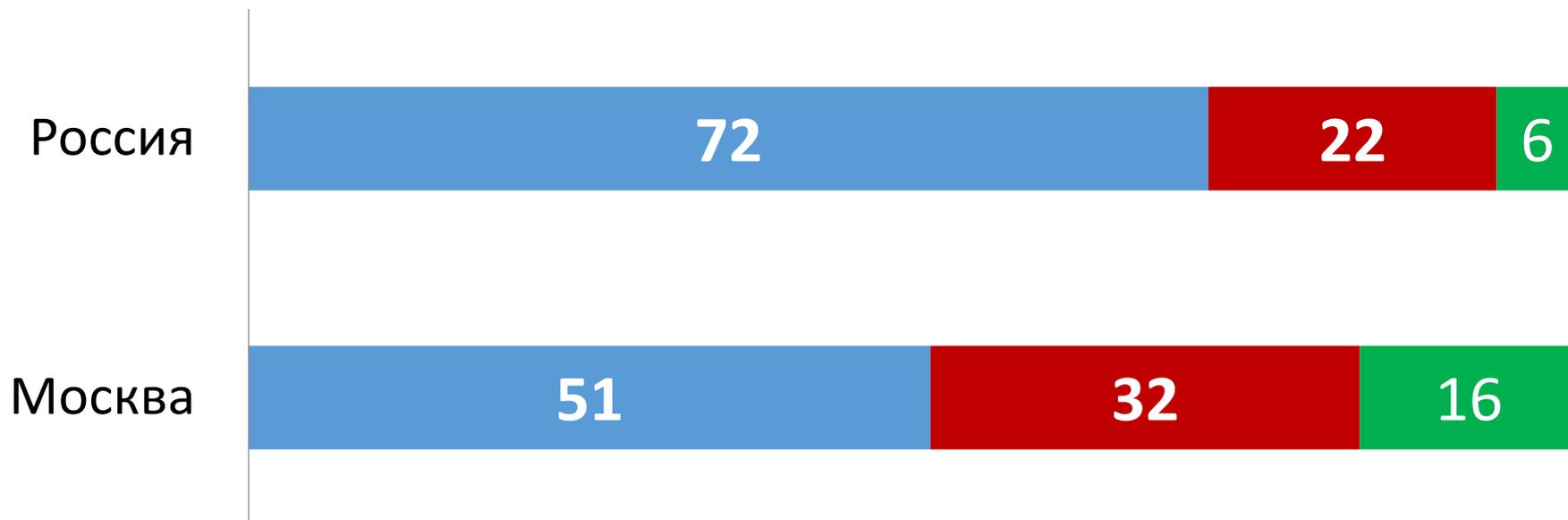


## Чтение интернет-сайтов

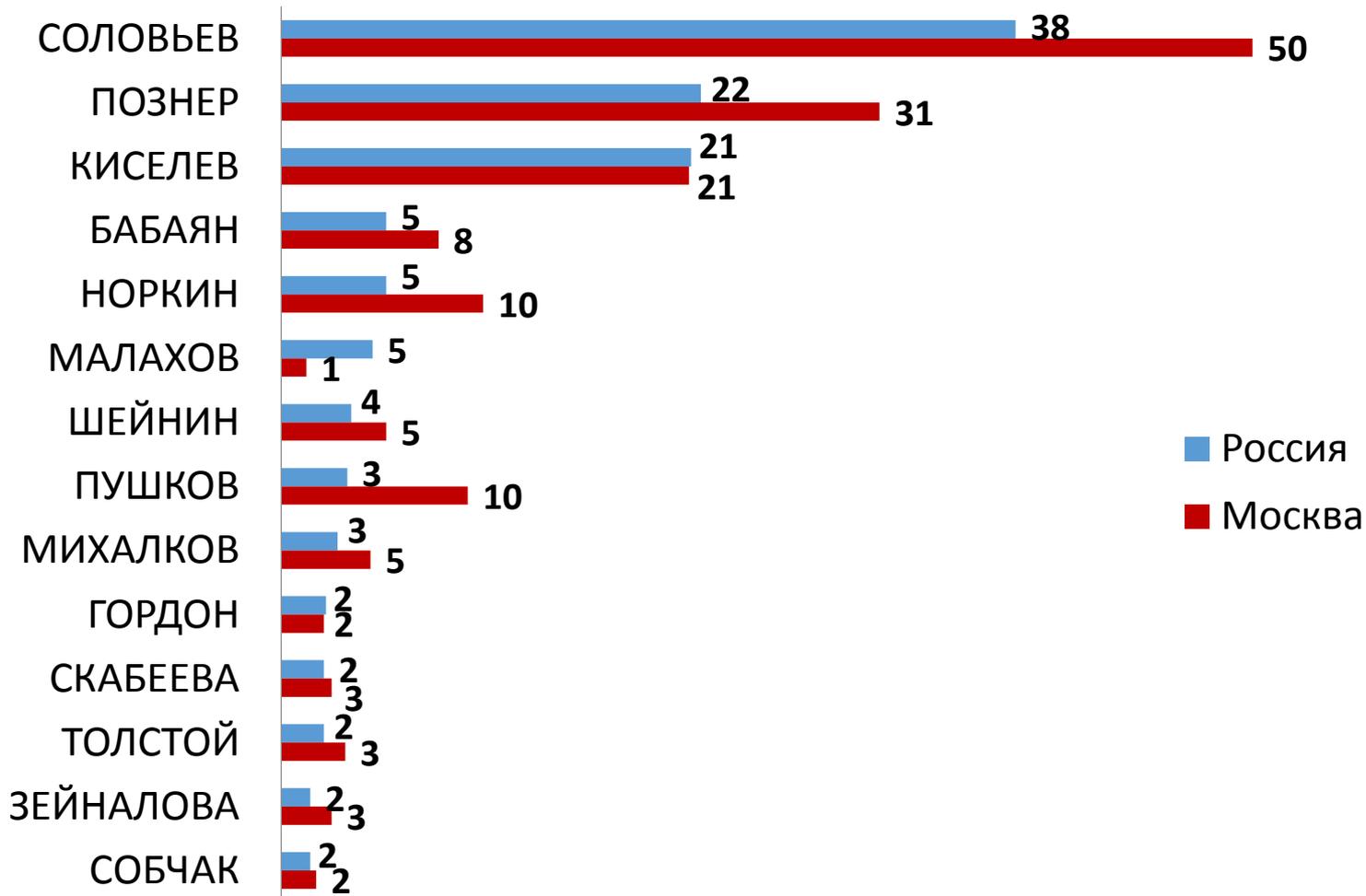


## Потребление независимых СМИ

- не используют независимые СМИ
- 1-2 независимых СМИ
- больше 3 независимых СМИ



## ЖУРНАЛИСТЫ, ЧЬЕ МНЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ АВТОРИТЕТНЫМ (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

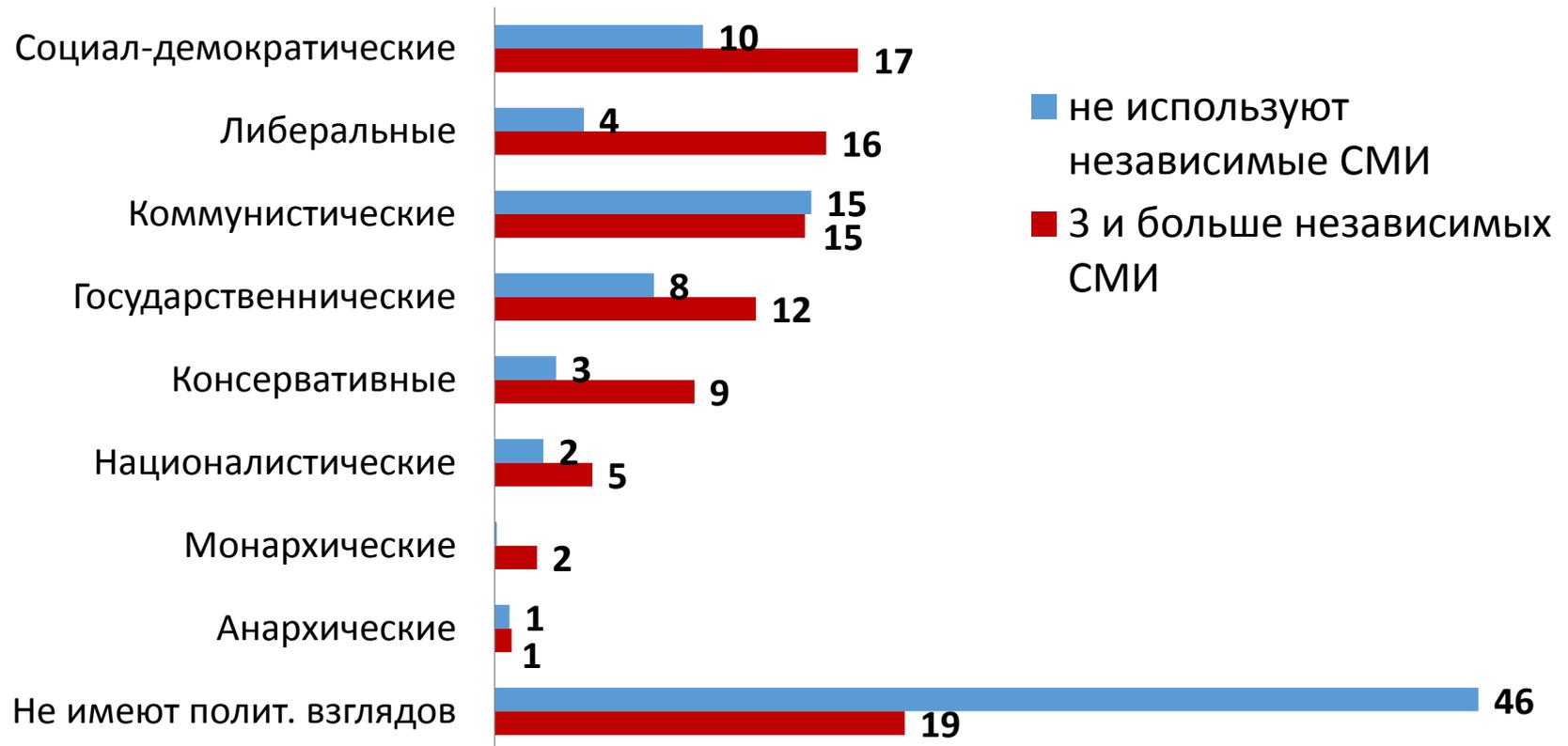




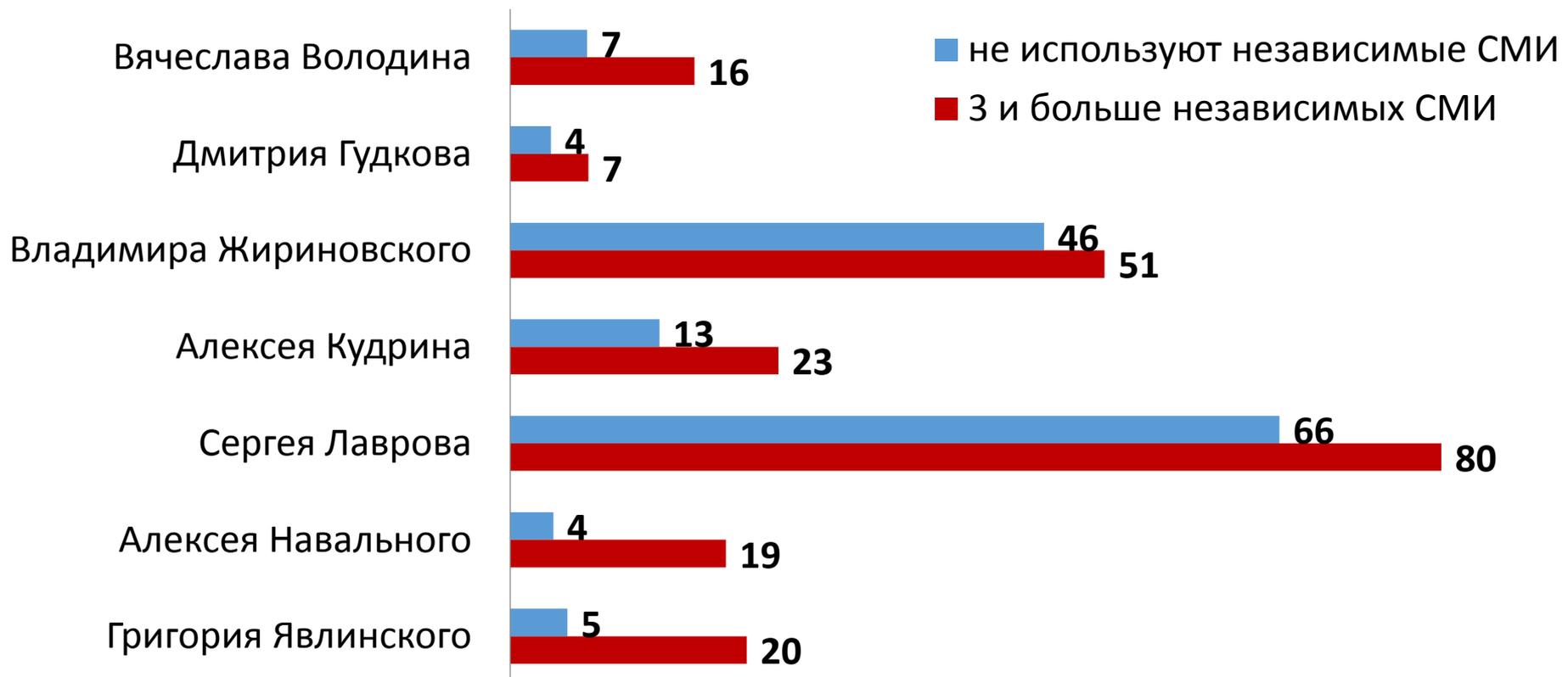
МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ НАЗВАТЬ КАКИЕ-НИБУДЬ СЛУЧАИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДАВЛЕНИЯ  
НА СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ?  
*(несколько вариантов ответа; N=800)*

	май.16
Смена руководства НТВ в 2001 году	5
Смена руководства Ленты.ру в 2014 году	2
Отключение телеканала Дождь от кабельных сетей в 2014 году	7
Давление на руководство Эха Москвы в 2015	4
Смена руководства РБК в 2016 году	6
Другое	1
Не могу назвать ни одного такого случая	82

# Независимые СМИ (Эхо Москвы, РБК, Дождь) не образуют вокруг себя однородную по политическим взглядам публику



- Более информированная аудитория не всегда значит более оппозиционная

**Одобрят деятельность...**

- Модель потребления строится на **расширении** списка и используемых медиа разной направленности: от массовых каналов к нишевым.

## Типология потребителей информации





**ЛЕВАДА-ЦЕНТР**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ

Спасибо!

[volkov@levada.ru](mailto:volkov@levada.ru)

[sgoncharov@levada.ru](mailto:sgoncharov@levada.ru)

[@levada\\_ru](https://www.instagram.com/levada_ru)

[www.levada.ru](http://www.levada.ru)