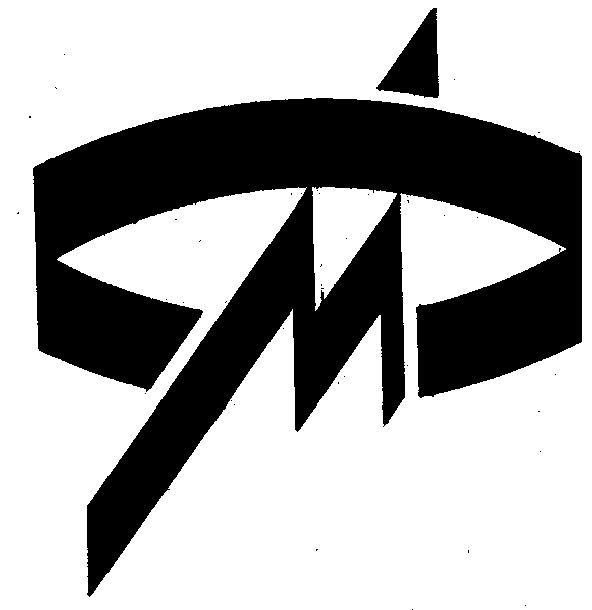
**Фонд “Общественное мнение”**

**Серия “Социологические Сообщения”**

**16 декабря**

1998

**№ 134 (449)**



**Голосование за блок или партию: критерии выбора**

**И**

**сточник данных**

Общероссийский опрос населения по репрезентативной выборке в **56** населенных пунктах **29** областей, краев и республик всех экономико-географических зон России. Интервью по месту жительства. Объем выборки – **1500** респондентов. Опрос проводился **5‑6 декабря** 1998 года.

Респонденты отвечали на два вопроса -

**закрытый** (предполагающий стандартные варианты ответа):

*"Для одних при голосовании на выборах главное –* ***программа*** *политического блока (партии), для других главное – политик, возглавляющий партию, ее* ***лидер****. А для Вас лично что важнее при голосовании – программа партии или ее лидер?"*

и **открытый** (предполагающий ответ в свободной форме):

*"Что,* ***помимо******личности******лидера*** *и* ***содержания******программы****, Вы учитываете, когда принимаете решение, за какой политический блок (партию) голосовать на выборах?"*

*Результаты приведены в процентах от общего числа опрошенных.*

**Р**

**езультаты**

## Первый вопрос

Около половины всех опрошенных (**48%**) утверждают, что на их личный политический выбор в большей мере влияют партийные **программы**.

Треть респондентов (**33%**) заявили, что их решение, за какую партию или блок голосовать, определяет прежде всего личность **лидера**.

Чуть менее пятой части всех опрошенных (**19%**) **затруднились** с ответом.

## Второй вопрос

Практически половина респондентов (**49%**) отказалась или **затруднилась** назвать дополнительные критерии, влияющие на решение при голосовании за блок (партию) на выборах.

Чуть меньше пятой части опрошенных (**19%**) ответили **не на тему** – они не назвали дополнительных критериев, а еще раз подчеркнули исключительную важность основных – личности лидера и программы партии.

**Содержательные** ответы на тему вопроса дали **32%** респондентов.

Из этих ответов можно выделить десять **дополнительных критериев**, на которые ориентируются избиратели при голосовании за политический блок (партию) на выборах.

Так, помимо личности лидера и программы, многих (11%) интересуют при выборе **конкретные, практические дела партии**, предшествующий **опыт ее работы**. Респонденты этой группы судят о блоке, партии по делам, а не по словам ее представителей: "*смотрю, в чем она себя реально проявила*"; "*выполненная ими работа*"; "*действенные результаты*"; "*дела партии для народа*"; "*результаты деятельности этой партии"; "что эта партия сделала хорошего для народа*"; "*их дела, поступки, выполнение предыдущей* *программы*"; "*конкретные действия в политической и экономической жизни*"; "*конкретные дела до выборов*"; "*методы работы*"; "*смотрю на выполнение* *программы, а не на разговоры*"; "*насколько блок, партия верны своим обещаниям*"; "*поведение в Госдуме*"; "*партия должна себя зарекомендовать*"; "*политический опыт, конкретные действия*"; "*практические предыдущие* *действия и результаты*"; "*предыдущая деятельность блока*"; "*прошлые* *заслуги или промахи*"; "*работа, проделанная этой партией*"; "*соответствие* *слов и дел в работе*"; *"партия, у которой нет пустых обещаний, делала раньше* *что-то для людей*"; "*что они сделали в* *Думе*"; "*чтобы было видно* *дело*".

Для части респондентов (7%) важна и обязательна **вера в то, что** они **голосуют за народных заступников,** которые **улучшат жизнь простых людей**: *"голосую за блок, который стремится к улучшению жизни народа"; "чтобы выступали за народ"; "за обещания хорошей жизни"; "чтобы жить получше, получать зарплату"; "знать, что предлагают строй, при котором люди смогут жить, а не выживать"; "забота о России, о ее развитии"; "за нынешних правителей стыдно"; "как будут давать пенсию"; "как относятся к народу, государству"; "как относятся к сельскому хозяйству"; "которая за народ, против развала страны"; "которая стремится вывести страну из кризиса"; "кто ближе с народом общается, ценит народ, прислушивается к народу"; "любовь к России, людям"; "мне все равно, лишь бы деньги давали, чтобы можно было работать и жить по-человечески"; "на­деемся на улучшение жизни"; "какие будут обещания народу"; "ожидание от партии улучшения жизни населения"; "патриотизм, улучшение жизненных условий"; "поддерживает ли она людей, обещает ли поднять сельское хозяйство"; "справедливости жду"; "стабиль­нос­ти жду, порядка, чтоб законы действовали"; "хорошее отношение к рабочему классу, простым людям"; "че­ло­веч­ность к людям"; "чтобы говорили правду, была цель"; "чтобы дети и внуки хорошо жили"; "чтобы моей семье было лучше жить"; "чтобы не было безработицы, нужны бесплатное образование и медицина"; "чтобы обращали внимание на нужды избирателей").*

Для некоторых респондентов (3%) важно, ктоявляется **членом данной партии**, блока, какие люди входят в **состав руководства**, какие **силы** ее **поддерживают, спонсируют,** короче говоря, важен "**коллективный портрет**" партии и репутация ее вдохновителей: *"внешность тех, кто входит в партию, их манера общения с людьми"; "возраст людей в партии"; "окружение лидера"; "известность членов партии"; "интел­ли­гентность членов партии"; "команда лидера"; "какие силы его (лидера) поддерживают"; "кто еще состоит в партии, чем они отличились"; "кто финансирует выборную кампанию и партию в целом"; "люди какого образования и взглядов входят в этот блок"; "мировоззрение людей"; "состав партии – кто там есть"; "состав и возраст членов партии"; "соратники лидера"; "наличие хорошей независимой некоррумпированной команды"; "чело­ве­чес­кие качества членов блока".*

Для 2% респондентов важно **общественное мнение** и **мнение референтной группы** о той или иной партии. На этой основе они принимают и свое собственное решение: *"за кого голосует большинство"; "за кого голосует молодежь"; "за кого голосует соседка, за того и я, т.к. я малограмотная; иногда сватья посоветует"; "мнение моих друзей"; "как люди, так и я"; "мнение родителей, прессы"; "мнение уважаемых мною людей"; "мнение моих близких родственников"; "общественное мнение, информацию в прессе учитываю"; "поддержка трудящихся"; "рейтинг, общественное мнение"; "солидарна со своими знакомыми".*

Такая же доля опрошенных (2%) ориентируется исключительно на свою **интуицию**, наитие, "внутренний голос", настроение: *"да кто понравится, за того и проголосуем, наверное"; "внут­рен­ний голос"; "личные симпатии"; "мое настроение"; "обаяние лидера и моя интуиция"; "решаю в последний момент"; "учитываю свои жизненные наблюдения"; "своя интуиция: нравится ли он мне, его дела"; "чисто визуально: нравится – не нравится"; "я принимаю решение интуитивно".*

Чуть более 1% респондентов ориентируется на свою **определенную** **установку** (например, одни голосуют только за компартию, другие – только за демократов, третьи – за русских, четвертым важно, чтобы лидером был А.Лебедь), а все остальное для них не имеет значения: "*чтобы больше депутатов было женщин*"; "*голосую только за Лебедя*"; "*для меня важно искреннее желание партии сотрудничать со всем спектром демократических сил"; "за левый блок*"; "*лишь бы только не за коммунистов*"; "*чтобы блок не был ультраправым*"; "*отсутствие антисемитизма, интернациональность*"; "*так как женщин за людей не считают, поэтому за партию женщин решил голосовать*"; "*за те партии, которые могут навести порядок*"; "*я за коммунистов, и все*"; "*я кон­сер­ватор, доверяю компартии*"; "*я не очень в этом во всем разбираюсь, я голосую за ту партию, в которой Лебедь*".

Практически для такого же количества респондентов (чуть более 1%) основным критерием является **честность партии**, не связанность ее с криминалом, некоррумпированность членов партии: *"чтобы партия была порядочная, честная"; "главное, чтобы тащили поменьше"; "должен быть честный по отношению к людям план действий"; "забота об остальных, а не о себе"; "учитываю, сколько дач имеют"; "некоррум­пи­ро­ван­ность"; "чтобы не были связаны с мафи­ей"; "нет ли компромата за ними"; "свя­зи в преступном мире – есть или нет"; "за счет каких денег существует пар­тия, порядочность"; "чтобы не было скандалов, связей с мафией".*

Еще 1% респондентов учитывает **силу партии**: ее **общественный авторитет, влияние, известность, массовость**: *"величие партии"; "влияние среди народа"; "известность"; "имидж"; "ин­фор­мация в СМИ о партии"; "какой вес имеет партия, что она может сделать для молодых, какие у нее возможности"; "ко­личество членов партии"; "мно­го­чис­лен­ность"; "признание, популярность"; "репутация"; "хорошо ли организована, связь с массами"*.

Такое же количество опрошенных(1%) выделяет **идеологию**  партии: "*не будет ли мне от этой партии хуже*"; "*политическая направленность партии*"; "*важно, чьи интересы защищают*".

Некоторые респонденты (менее 1%) учитывают сегодняшнее **положение в стране**, **обстановку**, политическую ситуацию. Свой выбор они делают, исходя из собственных представлений о балансе политических сил: *"учитываю обстановку, сложившуюся в данный момент"; "сегодняшняя жизнь"; "ситуация в стране"; "состояние в стране, политическая и экономическая ситуация"; "сохранение ситуации, положения равновесия в обществе"; "что может принести этот блок для страны".*