|  |  |
| --- | --- |
|  | **Еженедельный бюллетень социологических сообщений**ФОМ - ИНФО **N 50 (245) 1998 г**.**Фонд "Общественное мнение" информирует** |
| *(с) При использовании информации ссылка на* ФОМ-ИНФО *обязательна* |
| 117421, Москва, Обручева д.26, корп. 2. Тел/факс: 936-41-18, 936-23-36Эл.почта: fom@fom.ru Интернет: www.fom.ru |

Добрый день! Сегодня, 17.12.98 г.,

информацию представляет Анна Петрова.

**В этом выпуске:**

* Претензий к Е.Примакову пока немного
* Нужны ли Г.Явлинскому политические союзники?
* Влияние кризиса на повседневную жизнь россиян
* Россияне о госмонополии на алкогольную продукцию
* Самые популярные передачи осенних месяцев

Репутация 98/50-01

# Претензий к Е.Примакову пока немного

В недавнем выпуске "ФОМ-Инфо" (№47, 1998) приводились результаты опроса, в котором респонденты называли действия Е.Примакова, оцениваемые ими как *правильные*. В том же опросе респондентов просили в свободной форме (открытый вопрос) указать те действия Е.Примакова, которые они считают *неправильными*. Содержательные ответы дала всего лишь пятая часть опрошенных (19%).

Из общего числа респондентов 11% отметили *бездействие* Е.Примакова. Премьер-министр, по их мнению, не делает того, чего от него ждут люди: не борется с олигархами, не регулирует рост цен, не снижает налоги, медлит с составлением антикризисной программы и осуществлением необходимых стабилизационных мер. Респонденты упрекали Е.Примакова в пассивности, нерешительности и скрытности ("*мало оперативности в действиях*"; "*все затягивает, надо быстрее*"; "*долго создавал правительство*"; "*долго топчется на месте, антикризисной программы еще нет*"; "*медленно работает*"; "*не борется с коррупцией*"; "*не действует решительно, надо тверже и жестче*"; "*сохраняется экономическая неопределенность*"; "*нерешительность"; "пассивность*"; "*нет никакой информации о его действиях*"; "*мало выступает*"). Таким образом, более половины критических замечаний касалось не конкретных действий премьер-министра, а, напротив, отсутствия таковых.

Около 3% назвали *конкретные* *решения* нового правительства, которые они считают неправильными. Чаще всего это стремление получить новые западные кредиты и согласие на предоставление России гуманитарной помощи, а также эмиссия, но назывались и различные другие решения ("*надо обойтись без зарубежных займов, а требовать долги с тех стран, которые должны нам*"; "*не нужно брать новых долгов*"; "*включил денежный печатный станок*"; "*эмиссия*"; "*клянчит гуманитарную помощь*"; "*неправильно вводить монополию на водку*"; "*повысил налоги*"; "*продал акции "Роснефти*"; "*введение кассового аппарата на рынке*").

Следующая группа ответов (немногим более 2% от общего числа опрошенных) сводится к упрекам в том, что людям по-прежнему не выплачиваются либо выплачиваются со значительным опозданием пенсия, зарплата, пособия ("*пенсий пока регулярно нет*"; "*вопрос о выплате долгов по зарплате не решен*"; "*не выплачиваются детские пособия*"; "*обещал выплатить зарплату военным - ничего нет*").

Недовольны *кадровой политикой* Е.Примакова полтора процента опрошенных. Причем одни критикуют "коммунистический уклон" в составе правительства, другие - готовность премьер-министра сотрудничать с демократами, а третьим не нравится состав правительства в целом ("*в правительство набрал не тех людей*"; "*заигрывает с Думой*"; "*кабинет министров получился несколько несогласованным по своим убеждениям*"; "*состав правительства неудачен*"; "*собрал команду старых политиков*"; "*собрал плохую команду*"; "*коммунистов много в правительстве*"; "*неправильная раздача постов - Маслюков, Геращенко*"; "*не понравилось, как он пытался привлечь в правительство Шохина и Рыжкова*").

Еще 1% респондентов критикуют Е.Примакова за недостаточную результативность действий ("*много обещает - мало делает*"; "*много говорит без конкретных действий*"; "*много обещает, не выполняет*"; "*много слов - мало дела*"; "*одни слова*").

И, наконец, менее 1% опрошенных упрекают Е.Примакова за то, что он поддерживает президента и находится под его влиянием (*"выгораживает Б.Ельцина"; "зависит от президента"; "настаивает на том, чтобы президент смог доработать до конца своего срока"*).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 7 ноября 1998 года. 1500 респондентов.

Политика 98/50-02

# Нужны ли Г.Явлинскому политические союзники?

Респондентам было задано пять вопросов, касающихся гипотетического союза Г.Явлинского с другими политиками: "ваше отношение к г.явлинскому улучшится, ухудшится или не изменится, если он станет политическим союзником е.гайдара (с.кириенко, ю.лужкова, б.немцова, а.чубайса)?". Данные приводятся в % от числа опрошенных:

|  |  |
| --- | --- |
| Отношение | Союзник |
| к Г.Явлинскому | Е.Гайдар | С.Кириенко | Ю.Лужков | Б.Немцов | А.Чубайс |
| Улучшится | 4 | 11 | 24 | 7 | 3 |
| Не изменится | 42 | 46 | 41 | 42 | 29 |
| Ухудшится | 31 | 19 | 13 | 28 | 48 |

Как видим, наибольшие потери ожидают Г.Явлинского, если он заключит политический союз с А.Чубайсом, Е.Гайдаром или Б.Немцовым. Не представляет большой опасности для лидера "Яблока" альянс с С.Кириенко. А определенный рост симпатий к нему могло бы вызвать объединение с Ю.Лужковым.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 5 декабря 1998 года. 1500 респондентов.

Экономика 98/50-03

# Влияние кризиса на повседневную жизнь россиян

Респондентам был задан вопрос: "Какой из слоев населения, по вашему мнению, сильнее всего пострадал от кризиса?". По мнению половины опрошенных (50%), сильнее всего пострадали от кризиса *бедные*. К этой категории относит себя каждый третий респондент (33%). Как показал опрос, подавляющее большинство тех, кто по уровню достатка относит себя к числу бедных, вынуждены сегодня отказывать себе в покупке обуви, одежды (82%), экономить на продуктах питания (78%) и лекарствах (75%).

К категории *ниже среднего достатка* относят себя 43% респондентов. Они вынуждены ограничивать себя прежде всего в покупке обуви, одежды (70%), товаров длительного пользования (66%) и еды (58%).

Имеют, по самооценкам, *средний достаток* 23% опрошенных. Те, кто принадлежит к этой категории, чаще всего жертвуют приобретением мебели, электробытовой техники и других товаров длительного пользования (53%), отдыхом, путешествиями (49%), а также экономят на покупке обуви и одежды (41%). Что касается покупки продуктов питания, то даже среди обладающих средним достатком каждому третьему (33%) приходится в чем-то ограничивать себя.

Добавим, что к числу *богатых* и людей с *достатком выше среднего* - и потому испытывающих наименьшие бытовые трудности в связи с кризисом - отнесли себя в общей сложности лишь около 1% опрошенных.

Обратим также внимание на "статьи экономии" москвичей и петербуржцев. Кризис вынудил большинство из них отказывать себе в первую очередь в приобретении товаров длительного пользования (62%), отдыхе, путешествиях (61%), ограничивать себя в покупке продуктов питания (57%) и развлечениях - посещении музеев, театров, кафе и т.д. (50%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 28 ноября 1998 года. 1500 респондентов.

Алкоголь 98/50-04

# Россияне о госмонополии на алкогольную продукцию

В начале октября, когда было объявлено о введении государственной монополии на винно-водочную продукцию, это решение правительства одобрило подавляющее большинство опрошенных - 79%. Доля сторонников указанной меры осталась практически той же (76%) и два месяца спустя, когда население уже могло оценить некоторые последствия введения госмонополии.

Среди тех, кто обычно покупает крепкие напитки 1‑2 раза в месяц, 71% не наблюдают сокращения *ассортимента* алкогольной продукции (причем 46% считают, что ассортимент остался прежним, а 25% полагают даже, что он расширился). Аналогично оценивают ситуацию с ассортиментом и респонденты, покупающие винно-водочную продукцию 1‑2 раза в неделю.

*Качество* спиртного, по мнению половины (52%) покупающих с той или иной регулярностью алкогольную продукцию, осталось неизменным. Впрочем каждый пятый ее покупатель (21%) считает, что за последний месяц качество винно-водочной продукции стало хуже.

Что касается *цен*, то они, по мнению большинства покупающих спиртное, за последний месяц повысились (65%). Однако за то же время подорожали и другие товары, и респонденты, очевидно, осознают, что рост цен на спиртное вызван не введением госмонополии, а другими причинами. Поэтому подорожание алкогольной продукции и не сказалось на уровне поддержки решения правительства о госмонополии, причем как среди практически никогда не покупающих спиртное (73% в этой группе), так и среди покупающих его достаточно регулярно - 1‑2 раза в неделю (72%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 3 октября, 28 ноября 1998 года. По 1500 респондентов.

Телевидение 98/50-05

# Самые популярные передачи осенних месяцев

В первые два месяца осени самыми популярными среди москвичей передачами оказались кинофильмы, показанные каналом ОРТ: в сентябре - голливудский боевик с участием Б.Уиллиса "Крепкий орешек-2", собравший 27% взрослой московской аудитории, в октябре - отечественная кинокомедия "Бедная Саша" (также 27%).

В ноябре самой популярной стала передача канала РТР, причем не кинофильм, а концерт, посвященный Дню милиции. По своему рейтингу - 36% - он значительно опередил лидирующие передачи двух предыдущих месяцев.

Вообще в ноябре интерес москвичей к конкретным телепрограммам заметно повысился: рубеж в 27% аудитории (предел сентября и октября) преодолели восемь передач (из них шесть - на канале ОРТ, две - на канале РТР).

Фонд "Общественное мнение". Еженедельные дневниковые опросы москвичей по проекту РДИ-СМИ. Сентябрь-ноябрь1998 года. По 800 респондентов.