|  |  |
| --- | --- |
|  | **Еженедельный бюллетень социологических сообщений**  ФОМ - ИНФО **N 49 (244) 1998 г**.  **Фонд "Общественное мнение" информирует** |
| *(с) При использовании информации ссылка на* ФОМ-ИНФО *обязательна* | |
| 117421, Москва, Обручева д.26, корп. 2. Тел/факс: 936-41-18, 936-23-36  Эл.почта: fom@fom.ru Интернет: www.fom.ru | |

Добрый день! Сегодня, 10.12.98 г.,

информацию представляет Анна Петрова.

**В этом выпуске:**

* Новорожденное "Отечество" подает надежды
* Коррупция в России - явление традиционное
* О военной реформе
* О сокращении армии: влияние СМИ на общественное мнение
* О сбережениях россиян
* О потреблении алкоголя

Политика 98/49-01

# Новорожденное "Отечество" подает надежды

Совсем недавно Ю.Лужков объявил о создании общественно-политического движения "Отечество". Оно еще никак себя не проявило, но подробное освещение в СМИ учредительного съезда этого движения и популярность лидера сразу сделали его достаточно широко известным: 60% опрошенных в той или иной степени знали или что-то слышали о создании московским мэром этого движения.

Каково же будущее движения "Отечество", создаваемого в первую очередь для участия в предстоящих парламентских выборах 1999 года? Россияне пророчат ему успех. Так, 61% респондентов полагают, что на выборах в Госдуму "Отечество" наберет больше голосов, чем ЛДПР (противоположного мнения придерживаются 10% опрошенных), 56% считают, что в парламентской борьбе "Отечество" оставит позади себя НДР (12% придерживаются иной точки зрения), а 41% - что "Отечество" одержит победу над "Яблоком" (иначе думают 16% опрошенных). Другими словами, россияне ожидают, что движение Ю.Лужкова проведет в Думу больше своих кандидатов, чем основные партии и блоки, представленные сегодня в Парламенте. Что касается соперничества с КПРФ, то здесь "расклад сил" для респондентов не очевиден: 33% думают, что "Отечество" наберет больше голосов, чем партия Г.Зюганова, а 31% - что меньше.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 28 ноября 1998 года. 1500 респондентов.

Коррупция 98/49-02

# Коррупция в России - явление традиционное

Как уже было сказано ранее (см. "ФОМ-Инфо" № 46, 1998), 76% россиян считают, что Г.Явлинский прав, заявляя о коррупции в правительстве.

Впрочем, население уверено, что в России коррупция, взяточничество были присущи должностным лицам всегда, а не являются "новообразованием на теле" правительства Е.Примакова. Вот что показывают результаты опросов, проведенных в начале прошлого и в конце нынешнего года (в % от числа опрошенных):

Коррупция, взяточничество   
должностных лиц в России Февраль-97 Ноябрь-98

* были всегда 77 79
* появились только в последние годы 7 16

С тем, что было "всегда", бороться нелегко. Поэтому большинство респондентов уверены, что в ближайшие 5 лет Россия не сможет избавиться от коррупции. Такого же мнения россияне придерживались и два года назад (в феврале 1977 г. - 77%, в ноябре 1998 г. - 75%). Уверенных в победе над коррупцией сейчас, как и год назад, лишь 8-9%.

Чаще других скептически относятся к возможности искоренения коррупции молодые люди (81% в группе респондентов моложе 35 лет), лица с высшим образованием (83%), жители мегаполисов (81%) и сторонники Г.Явлинского (81%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 1 февраля 1997 года и 14 ноября 1998 года. По 1500 респондентов.

Армия 98/49-03

# О военной реформе

В середине ноября респондентам было задано несколько вопросов о российской армии, о путях ее реформирования и об уровне жизни военнослужащих и их семей. При этом предлагались альтернативные варианты ответов, из которых можно было выбрать один. По ответам респондентов можно судить, о какой армии мечтают россияне. Приведем лишь те суждения, которые собрали наибольшее число голосов опрошенных.

Чтобы Россия оставалась великой державой, надо прежде всего сохранить ее военную мощь - в этом уверены 76% респондентов.

Необходимо провести военную реформу - так считают 56% опрошенных. Без военной реформы сейчас невозможно поддержание боеспособности нашей армии - этого мнения придерживаются 42% россиян.

Сегодня положение военнослужащих и их семей хуже, чем у других работников бюджетной сферы (46%). Было бы справедливо, чтобы военнослужащие и их семьи были обеспечены так же, как другие "бюджетники" (48%), или даже лучше (44%).

Половина респондентов (51%) считает, что для пополнения рядового состава следует перейти к призыву добровольцев на службу в армию по контракту. А пока те, кто по религиозным, идейным или иным причинам отказывается служить в армии, должны проходить альтернативную службу (54%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения.  14 ноября 1998 года. 1500 респондентов.

Армия 98/49-04

# О сокращения армии: влияние СМИ на общественное мнение

Как показывают опросы населения, последние два года доля россиян, голосующих за сокращение армии, и доля противников этой идеи остались неизменными и примерно равными. Приведем данные (в % от числа опрошенных):

Надо ли сокращать российскую армию? Декабрь-96 Ноябрь-98

* надо 43 39
* не надо 40 40
* затрудняюсь ответить 17 21

Впрочем, следует отметить, что в мае 1997 года, после знаменитых слов Б.Ельцина, что "генералы жируют, а солдаты голодают", и прошедшей вслед за этим широкой дискуссии в СМИ о необходимости сокращения армии, сторонников уменьшения численности вооруженных сил стало заметно больше (55%), а противников и затруднившихся ответить - меньше (33% и 12% соответственно). Однако этот "пацифистский" всплеск оказался ситуативным, т.е. лишь временным следствием давления на общественное мнение.

О том, что на мнение россиян в мае 1997 года повлияли именно реплика Ельцина и журналистское сопровождение, свидетельствует и такой факт: в 1997 году на генералов как на категорию военнослужащих, которых следует сократить в первую очередь, указали 38% опрошенных, в то время как в опросах 1996 и 1998 гг. их назвали кандидатами на сокращение лишь 27-29% опрошенных.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 10 декабря 1996 года,  24 мая 1997 года,   
14 ноября 1998 года. По 1500 респондентов.

деньги 98/49-05

# О сбережениях россиян

Сегодня относят себя к людям "среднего достатка" 23% совершеннолетних россиян, 43% опрошенных полагают, что их достаток ниже среднего, а бедными себя считают 33% респондентов. Весной этого года смогли отложить деньги, сделать какие-либо сбережения 12% россиян, а осенью, после кризиса - только 3%. И тогда и теперь чаще других делали накопления лица, имеющие достаток "выше среднего". Однако кризис не пощадил и этот слой населения. Иллюстрацией этого является распределение ответов на вопросы о том, удалось ли респондентам сделать какие-либо сбережения за три весенних и за три осенних месяца этого года (в % от числа опрошенных):

Респонденты, относящие себя Сделали сбережения

к имущественной категории весной осенью

* со средним достатком 23 8
* ниже среднего 11 2
* бедные 6 1

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 28 ноября 1998 года. 1500 респондентов.

Алкоголь 98/49-06

# О потреблении алкоголя

Респондентам был задан вопрос: "Как часто вы покупаете вино, водку, коньяк и другую алкогольную продукцию?". Ответы распределились следующим образом (в % от числа опрошенных):

Население  
 в целом Мужчины Женщины

* практически ежедневно 1 2 0
* 1-2 раза в неделю 9 15 4
* 1-2 раза в месяц 25 34 17
* раз в месяц и реже 35 30 40
* практически никогда 29 17 38

Результаты опроса дают следующую картину: каждую неделю потребляют алкоголь 17% российских мужчин и такая же их доля не пьет или, во всяком случае, не приобретает алкогольной продукции. Следует, однако, принять во внимание, что респонденты, как правило, стремятся демонстрировать социально одобряемое поведение.

Интересно, что доля тех, кто покупает спиртное исключительно "к праздникам, для гостей" (т.е. "реже, чем раз в месяц"), примерно одинакова во всех социально-демографических слоях населения и колеблется в пределах 31-39% (в среднем - 35%). Приведенные выше данные говорят о том, что это наиболее распространенный тип потребителей спиртного в России.

Наименее пьющие - люди старше 60 лет. Среди респондентов пенсионного возраста почти половина (48%) практически никогда не покупает алкогольной продукции и только 3% - 1-2 раза в неделю.

Наиболее активные покупатели алкогольной продукции - молодые россияне: 18% тех, кому меньше 30 лет, приобретают спиртное 1-2 раза в неделю и чаще.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 28 ноября 1998 года. 1500 респондентов.