|  |  |
| --- | --- |
|  | **Еженедельный бюллетень социологических сообщений**ФОМ - ИНФО **N 40 (235) 1998 г**.**Фонд "Общественное мнение" информирует** |
| *(с) При использовании информации ссылка на* ФОМ-ИНФО *обязательна* |
| 117421, Москва, Обручева д.26, корп. 2. Тел/факс: 936-41-18, 936-23-36Эл.почта: fom@fom.ru Интернет: www.fom.ru |

Добрый день! Сегодня, 8.10.98 г.,

информацию представляет Анна Петрова.

**В этом выпуске:**

* Россияне - за расширение полномочий правительства
и местных органов власти
* О курсе доллара
* Финансовое поведение россиян в период кризиса
* С каждым годом население все больше опасается ухудшения экономической ситуации
* Россияне не разочаровались в Б.Клинтоне
* ОРТ и НТВ в борьбе за московскую телеаудиторию

Власть 98/40-01

# Россияне - за расширение полномочий правительства и местных органов власти

Респондентам был предъявлен перечень властных структур и заданы два вопроса: каким из этих структур следовало бы предоставить больше прав и полномочий, а каким - уменьшить права и полномочия. Отвечая на каждый из вопросов, респондент мог выбрать не более двух позиций. Приведем полученные результаты (в % от числа опрошенных):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Властные структуры* | *Увеличить* *права* | *Уменьшить права* | *Δ* |
| Правительство | 17 | 4 | +13 |
| Губернатор, глава администрации области (края), руководитель республики | 15 | 2 | +13 |
| Органы местного самоуправления (комитеты, советы, управы) | 11 | 1 | +10 |
| Глава администрации города (района) | 10 | 1 | +9 |
| Государственная Дума | 15 | 12 | +3 |
| Законодательное собрание, Дума области (края, республики) | 4 | 1 | +3 |
| Совет Федерации | 3 | 3 | 0 |
| Президент РФ | 3 | 36 | -33 |

Приведенные данные свидетельствуют о готовности россиян к расширению полномочий в первую очередь правительства и местных органов власти, причем только исполнительных. Законодательные органы власти разных уровней имеют, по мнению опрошенных, достаточно прав и полномочий. И только у Президента, как следует из полученных ответов, прав и полномочий слишком много и следует их уменьшить.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 12 сентября 1998 года. 1500 респондентов.

Деньги 98/40-02

# О курсе доллара

Респондентам был задан вопрос: "последнее время курс доллара по отношению к рублю то возрастает, то снижается. Что лично вам было бы более выгодно?". Ответы распределились следующим образом (в % от числа опрошенных):

* чтобы курс доллара снижался 63
* чтобы курс доллара был неизменным 15
* чтобы курс доллара возрастал 1
* чтобы курс доллара колебался 1

Безразличны к этой проблеме 12% опрошенных. Интересно, что в 1995 году при ответе на тот же вопрос почти каждый третий (30%) заявлял о своем безразличии к курсу доллара, а каждый десятый (10%) хотел, чтобы этот курс возрастал. В снижении курса доллара, по сравнению с нынешним временем, тогда были заинтересованы вдвое меньше россиян (29%), но несколько чаще высказывалось пожелание, чтобы соотношение рубля и доллара оставалось неизменным (20%).

Сегодня неизменность курса доллара значительно чаще других привлекает жителей Москвы и Санкт-Петербурга (31%), лиц с высшим образованием (24%) и людей в возрасте до 30 лет (21%), а также сторонников Г.Явлинского (27%) и Ю.Лужкова (23%).

Однако во всех без исключения социально-демографических группах доминирует мнение, что лучше всего было бы снижение нынешнего курса доллара.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 10 июня 1995 года и 26 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Деньги 98/40-03

# Финансовое поведение россиян в период кризиса

Как показал опрос населения, 57% респондентов в сентябре часто интересовались изменением курса доллара. Особенно внимательно следили за этим жители Москвы и Санкт-Петербурга, а также лица моложе 30 лет (по 73% в той и другой группе). На селе за последний месяц часто интересовался изменением курса доллара каждый второй житель (51%).

Меняли в течение сентября рубли на доллары 5% опрошенных. Лидируют в этом отношении москвичи и петербуржцы (15%), а "отстают" сельские жители (1%).

Для сравнения отметим, что четыре года назад, в период высокой инфляции, россияне в два раза чаще покупали доллары, чем во время нынешнего финансового кризиса (данные в % от числа опрошенных):

*В течение последнего месяца... Октябрь-94 Сентябрь-98*

* меняли рубли на доллары 11 5
* не меняли 89 95

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 15 октября 1994 года и 26 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Экономика 98/40-04

# С каждым годом население все больше опасается ухудшения экономической ситуации

В трех опросах, проведенных в разное время, респондентов просили оценить перспективы экономической ситуации в России, выбрав одно из предложенных им суждений. Вот как распределились ответы (в % от числа опрошенных):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Июнь-93* | *Февраль-97* | *Сентябрь-98* |
| Самое тяжелое время для экономики России уже позади | 9 | 6 | 2 |
| Самое тяжелое время экономика России переживает сегодня | 41 | 36 | 26 |
| Самое тяжелое время для экономики России еще впереди | 37 | 49 | 60 |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 9 | 12 |

Как видно из приведенных данных, доля россиян, пессимистически оценивающих экономическое будущее России, постоянно увеличивается. Сегодня это почти две трети российского населения.

Примечательно, что если в начале 1997 года чаще всего ожидали ухудшения экономического положения в стране малообразованные и пожилые респонденты, а также сторонники Г.Зюганова, то теперь это в первую очередь столичные жители (72% москвичей и петербуржцев), люди с высшим образованием и 30-45-летние (по 66% в той и другой группе), а из представителей электоратов - сторонники А.Лебедя (67%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 5 июня 1993 года, 1 февраля 1997 года, 26 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Скандалы 98/40-05

# Россияне не разочаровались в Б.Клинтоне

По данным опроса населения, скандал вокруг отношений президента США Б.Клинтона с М.Левински, широко освещавшийся в российских СМИ, не произвел какого-либо впечатления на большинство россиян: 63% респондентов заявили, что их отношение к Б.Клинтону не изменилось, 7% даже стали относиться к президенту США лучше и только 4% - хуже.

Респондентам был также задан вопрос: "если бы б.клинтон выдвинул свою кандидатуру на пост президента россии, проголосовали бы вы за него или нет?". Приведем сравнительные данные двух опросов (в % от числа опрошенных):

 *Январь-93 Сентябрь-98*

* проголосовали бы 20 27
* не проголосовали бы 43 56
* затруднились ответить 37 13

Как видно из приведенных данных, за годы президентства Б.Клинтона отношение к нему россиян стало определеннее, но при этом соотношение готовых проголосовать "за" и "против" его гипотетической кандидатуры осталось прежним: один к двум.

В ответах респондентов - при всей условности вопроса - выразилась оценка ими приемлемости подобной фигуры на российской политической сцене. Показательно с этой точки зрения, что за Б.Клинтона как гипотетического президента России были бы готовы проголосовать чаще всего москвичи и петербуржцы (34%), люди с высшим образованием (30%), а также сторонники В.Жириновского (36%) и А.Лебедя (35%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 16 января 1993 года и 26 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Телевидение 98/40-06

# ОРТ и НТВ в борьбе за московскую телеаудиторию

В телевизионном эфире происходит постоянное соперничество между каналами, каждый из которых стремится привлечь зрителя к своим передачам. Эта конкурентная борьба идет с переменным успехом. Сравним, к примеру, два сентября - 1997 и 1998 годов.

За прошедший период в распределении московской телеаудитории между двумя самыми популярными каналами - ОРТ и НТВ - произошли значительные перемены. Изменились среднемесячные доли этих телеканалов в вещании, то есть процент тех, кто в сентябре смотрел передачи ОРТ и НТВ.

Год назад ОРТ, занимающий по данному показателю первое место среди всех каналов, в среднем собирал за месяц 33% взрослой московской аудитории, а НТВ - 19%. Соответственно, разрыв между среднемесячными долями этих каналов в вещании был равен 14%. Сейчас картина иная: аудитория ОРТ составила в сентябре 29%, а у НТВ она достигла 25%. Таким образом, разрыв между долями этих каналов в вещании сократился до 4%.

Добавим, что уменьшение в сентябре московской аудитории ОРТ на 4% (с 33% до 29%) произошло в основном за счет дневного и особенно утреннего эфира, тогда как у НТВ приращение аудитории наблюдается во всех частях суток.

Фонд "Общественное мнение". Еженедельные дневниковые опросы москвичей по проекту РДИ-СМИ. Сентябрь 1997 года, сентябрь 1998 года. По 800 респондентов.