|  |  |
| --- | --- |
|  | **Еженедельный бюллетень социологических сообщений**  ФОМ - ИНФО **N 37 (232) 1998 г**.  **Фонд "Общественное мнение" информирует** |
| *(с) При использовании информации ссылка на* ФОМ-ИНФО *обязательна* | |
| 117421, Москва, Обручева д.26, корп. 2. Тел/факс: 936-41-18, 936-23-36  Эл.почта: fom@fom.ru Интернет: www.fom.ru | |

Добрый день! Сегодня, 17.09.98 г.,

информацию представляет Анна Петрова.

**В этом выпуске:**

* Россияне одобрили назначение Е.Примакова главой Правительства
* Назначение Е.Примакова уменьшило протестные настроения в обществе
* Политический кризис повысил популярность Г.Явлинского
* Кризис обошел стороной только 8% россиян
* Россияне теряют надежду на повышение уровня жизни
* Поведение вкладчиков в период финансового кризиса
* Московской телеаудитории не до "Смехопанорамы"

Народ и власть 98/37-01

# Россияне одобрили назначение Е.Примакова главой Правительства

После утверждения Думой Е.Примакова на посту председателя Правительства РФ респондентам предложили выбрать из списка политиков, предлагавшихся на этот пост, того кандидата, чье избрание они одобрили бы больше всего.

Приведем результаты "мягкого рейтингового голосования" рядовых россиян по кандидатурам на пост премьера (в % от числа опрошенных):

* Е.Примаков 32
* Ю.Лужков 15
* А.Лебедь 13
* В.Черномырдин 7
* Ю.Маслюков 3
* Е.Строев 2

Следует также отметить, что россияне вообще весьма положительно оценили решение Президента не настаивать на кандидатуре В.Черномырдина и не выдвигать его в третий раз, а предложить Думе кандидатуру Е.Примакова. Одобрили это решение Президента 67% опрошенных, а не одобрили - 13%.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 12 сентября 1998 года. 1500 респондентов.

Народ и власть 98/37-02

# Назначение Е.Примакова уменьшило протестные настроения в обществе

Политический и экономический кризис резко обострил протестные настроения населения (см. "ФОМ-Инфо", 1998, №36). Однако, как показал последний опрос, наметившийся выход из политического тупика привел к уменьшению (возможно, временному) протестного потенциала в обществе. Об этом свидетельствуют следующие данные (приводятся в % от числа опрошенных):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Как Вы считаете, в России массовые выступления, акции протеста в ближайшие месяцы будут нарастать, останутся на прежнем уровне или пойдут на спад?* | Сентябрь 1997 года | 5 сентября 1998 года | 12 сентября 1998 года |
| Будут нарастать | 38 | 76 | 48 |
| Останутся на прежнем уровне | 24 | 11 | 17 |
| Пойдут на спад | 10 | 2 | 11 |
| *А в Вашей области (крае, республике)?* |  |  |  |
| Будут нарастать | 26 | 58 | 36 |
| Останутся на прежнем уровне | 30 | 23 | 28 |
| Пойдут на спад | 13 | 2 | 10 |

Вместе с тем следует отметить, что разрешение недавнего политического кризиса пока никак не отразилось на готовности россиян лично принять участие в акциях протеста (данные в % от числа опрошенных):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Участвовать в акциях протеста, намечаемых на осень...* | Сентябрь 1997 года | 5 сентября 1998 года | 12 сентября 1998 года |
| будут | 17 | 27 | 26 |
| не будут | 70 | 59 | 62 |

Наибольшую готовность лично участвовать в акциях протеста выражают россияне в возрасте от 35 до 50 лет (32%).

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 21 сентября 1997 года, 5 и 12 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Репутация 98/37-03

# Политический кризис повысил популярность Г.Явлинского

Позиция, занятая Г.Явлинским по вопросу о главе Правительства, а также выдвижение им кандидатуры Е.Примакова заметно повысили популярность лидера "Яблока". Так, отвечая на вопрос "кто из политиков, участвовавших в обсуждении кандидатуры премьер-министра, произвел на вас наиболее благоприятное впечатление?", респонденты чаще других называли именно Г.Явлинского (17%), а также Г.Зюганова (16%). Однако если Г.Зюганов в процессе политического кризиса не набрал себе новых сторонников, то Г.Явлинскому стали доверять заметно больше россиян (данные в % от числа опрошенных):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *В какой мере лично Вы доверяете сегодня?...* | 15 августа | 12 сентября |
| *Г.Зюганову* |  |  |
| доверяют | 28 | 28 |
| не доверяют | 52 | 51 |
| *Г.Явлинскому* |  |  |
| доверяют | 19 | 29 |
| не доверяют | 49 | 40 |

Кроме того, в ситуации гипотетических президентских выборов, если бы во второй тур выходил лидер "Яблока", то в парах с другими политиками он получил бы сегодня заметно больше голосов, чем месяц назад. Об этом свидетельствуют ответы респондентов на вопрос: "если бы вам сегодня пришлось выбирать президента из следующих двух политиков, за кого бы вы проголосовали?" (данные в % от числа опрошенных):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 15 августа | 12 сентября |
| За Г.Явлинского | 20 | 30 |
| За А.Лебедя | 32 | 33 |
|  |  |  |
| За Г.Явлинского | 18 | 28 |
| За Ю.Лужкова | 34 | 34 |
|  |  |  |
| За Г.Явлинского | 26 | 40 |
| За В.Черномырдина | 14 | 12 |
|  |  |  |
| За Г.Явлинского | 21 | 30 |
| За Г.Зюганова | 31 | 30 |

Как видно из приведенных данных, ни один из гипотетических соперников Г.Явлинского, в отличие от лидера "Яблока", не завоевал себе за прошедший месяц новых сторонников.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийские опросы городского и сельского населения. 15 августа и 12 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Кризис 98/37-04

# Кризис обошел стороной только 8% россиян

Респондентам был задан вопрос: "как изменились ваше положение, ваш уровень жизни из-за резкого обострения кризиса?". Каждый второй россиянин (50%) выбрал ответ *"Стало настолько хуже, что непонятно, как жить"*. Особенно часто так отвечают люди старше 50 лет (61%), те, у кого неполное среднее образование (66%), и сторонники Г.Зюганова (68%).

На другом полюсе оказались 8% респондентов, которых кризис, по их словам, пока не коснулся. Таких больше всего среди лиц с высшим образованием (10%) и в возрасте до 30 лет (12%).

Остальные опрошенные (40%) сказали, что стали жить хуже (*"несколько"* - 10%, *"намного"* - 30%), но пока эти изменения можно вытерпеть.

Три четверти россиян (74%) ничего не предпринимают для защиты от кризиса, по-видимому, не зная, что можно сделать в таких обстоятельствах. Особенно это относится к сельским жителям (82%).

Самая распространенная реакция защиты от нежелательных последствий кризиса - создание домашних запасов хозяйственных товаров и продуктов питания (15%). Наибольшую активность в этом отношении проявили жители Москвы и Санкт-Петербурга (22%), наименьшую - опять-таки сельские жители (9%), вероятно, потому, что заготовка впрок продовольственных запасов всегда входила в их повседневную практику.

Остальные варианты ответов (покупка товаров длительного пользования, покупка валюты и др.) выбрали от 1% до 3% опрошенных.

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 12 сентября 1998 года. 1500 респондентов.

Настроения 98/37-05

# Россияне теряют надежду на повышение уровня жизни

Респондентам регулярно задается вопрос: "как вы думаете, сможете ли вы (ваша семья) в ближайшие год-два повысить свой УРОВЕНЬ жизни, жить лучше, богаче, чем сегодня?".

Если в 1997 году смотрели на свой завтрашний день с уверенностью и надеждой в среднем 16-20% опрошенных, а пессимистические настроения выражали 60-62%, то в июле 1998 года доля пессимистов стала заметно расти, а доля оптимистов, соответственно, уменьшаться. Разразившийся в августе финансовый кризис существенно сократил число россиян, надеявшихся в ближайшие годы повысить свой уровень жизни. Приведем соответствующие данные (в % от числа опрошенных):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Свой уровень жизни...* | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | 5 сентября |
| смогут повысить | 21 | 20 | 21 | 20 | 19 | 19 | 16 | 15 | 10 |
| не смогут повысить | 58 | 61 | 58 | 61 | 62 | 63 | 66 | 67 | 73 |

Фонд "Общественное мнение". Еженедельные всероссийские опросы городского и сельского населения. Январь–август, 5 сентября 1998 года. По 1500 респондентов.

Кризис 98/37-06

# Поведение вкладчиков в период финансового кризиса

В начале сентября - в разгар финансового кризиса - у 17% респондентов, судя по их ответам, были вклады в каких-либо банках. Причем три четверти вкладчиков (74%) держат деньги в Сбербанке, пятая часть (19%) - в коммерческих банках, а 4% вкладчиков разместили свои средства и в Сбербанке, и в коммерческом банке.

Из каждых пяти вкладчиков двое (41%) хотели на пике кризиса забрать деньги из банков, но большинству предпринявших такую попытку (59%) это не удалось.

Следует отметить, что клиенты Сбербанка спокойнее отнеслись к кризису, чем клиенты коммерческих банков, и в большинстве случаев не выразили желания забрать свои вклады (данные в % от числа вкладчиков каждой группы):

*Хотели бы Вы сейчас Вкладчики Вкладчики*

*забрать свои деньги из банка? Сбербанка коммерческих банков*

* Да 33 66
* Нет 57 31

Фонд "Общественное мнение". Всероссийский опрос городского и сельского населения. 5 сентября 1998 года. 1500 респондентов.

Телевидение 98/37-07

# Московской телеаудитории не до "Смехопанорамы"

Рейтинги телепрограмм довольно точно отражают общественные настроения. Пример тому - московская телеаудитория последней недели августа и первых двух недель сентября.

Среди популярных программ больше всего москвичей *в конце августа* собирало "Поле чудес" - 26%. У программы "Время" средний рейтинг за ту же неделю составил 19% (это наивысший для нее показатель с начала года). Вышедшая после летних каникул раньше намеченного срока программа Е.Киселева "Итоги" сразу собрала 15% московской телеаудитории (при среднем рейтинге с начала года - 14%).

*В первую неделю сентября* развлекательные передачи отходят на второй план. Самыми популярными в телеэфире становятся выпуски программы "Время": соответственно 25%, 23% и 22% в понедельник, вторник и среду (средний недельный рейтинг - 19%). Программа "Итоги", собрав 21% зрителей, впервые с начала года становится лидером недели на канале НТВ. На канале "ТВ Центр" в те же дни на первое место по степени популярности выходит публицистическая программа "Лицом к городу" с участием мэра Москвы Ю.Лужкова - 11% (средний рейтинг передачи - около 8%).

Из кинофильмов за первую неделю сентября 20-процентного рубежа достигли только три: это "Доживем до понедельника" (ОРТ) - 22%, зарубежный детектив по роману Агаты Кристи "Точно по расписанию" (ОРТ) и "Семнадцать мгновений весны" (НТВ) - по 20%. Показательно, что самая популярная телевикторина "Поле чудес" (ОРТ) собрала на этот раз лишь 19% московской телеаудитории (при среднем рейтинге с начала года 22%). Другая любимая зрителями развлекательная передача - "Смехопанорама" (ОРТ) - привлекла тогда же только 13% москвичей (в среднем с начала года ее рейтинг - 18%).

*Во вторую неделю сентября* интерес телезрителей к политическим новостям обострился еще больше. В понедельник, вторник и среду программу "Время" смотрели соответственно 27%, 25% и 24% московской аудитории - это самые высокие показатели и для данной программы с начала года, и для передач всех каналов за неделю. Средний недельный рейтинг программы "Время" составил 22%.

Такая же, как на ОРТ, картина наблюдалась и на канале НТВ. Самые популярные передачи недели здесь - информационно-политические. "Итоги" собрали у телеэкранов 18% жителей Москвы, столько же - выпуск "Сегодня в 19.00", вышедший в среду. А средний недельный рейтинг передач "Сегодня в 19.00" и "Сегодня в 22.00" составил 15% и 14% соответственно.

По всей видимости, именно на понедельник, 7 сентября, пришелся пик интереса москвичей к информационно-политическим передачам. Во всяком случае отметим следующий факт: прямую трансляцию заседания Государственной Думы на канале РТР смотрели в этот день 15% столичных телезрителей, тогда как последнее заседание, посвященное утверждению кандидатуры премьер-министра в Думе в пятницу, - 9%.

Фонд "Общественное мнение". Еженедельные дневниковые опросы москвичей по проекту РДИ-СМИ. 24 августа - 13 сентября 1998 года. По 800 респондентов.