

Доминанты.

№ 043 (726)

Поле мнений

30 октября
2003 г.

Социологические
сообщения



Фонд "Общественное мнение"

117421, Москва,
ул. Обручева, 26, корп. 2
телефон: 745-87-65,
факс: 745-89-03
e-mail: fom@fom.ru
internet: www.fom.ru

Доминанты.

Поле мнений

Серия "Социологические сообщения" издается с сентября 1996 г.

№ 043 (726)

30 октября
2003 г.

В выпуске:

Источники данных i

Мониторинг

К выборам в Думу А-1

Рейтинги политиков Б-1

В. Путин В-1

Оценки В-1

Разговоры В-2

Высказывания и действия В-5

События недели Г-1

Тематика

Предвыборная агитация Д-1

Организация "Исламская конференция" Е-1

7 ноября Ж-1

Работа ЦИК И-1

Финансирование предвыборной кампании КПРФ К-1

Пояснения iii

- **Президент**
Александр Ослон
- **Директор по исследованиям**
Елена Петренко
- **Аналитический отдел**
Григорий Кертман
- **Отдел обработки данных**
Алексей Чуриков
- **Отдел организации исследований**
Ольга Меньщикова
- **Фокус-группы**
Лейла Васильева
- **Открытые вопросы**
Вероника Максимова
- **Опросы экспертов**
Иван Климов
- **Редакционный отдел**
Анна Данилова
- **Финансовый отдел**
Марианна Кононова



Фонд "Общественное мнение"

117421, Москва,
ул. Обручева, 26, корп. 2
телефон: 745-87-65,
факс: 745-89-03
e-mail: fom@fom.ru
internet: www.fom.ru

Источники данных

Опросы населения

Разделы "К выборам в Думу" и "Рейтинги политиков (электоральные рейтинги)"

Еженедельные **общероссийские опросы населения** по репрезентативной выборке в **200** населенных пунктах **63** областей, краев и республик всех экономико-географических зон России.

Интервью по месту жительства. Размер выборки – **3000** респондентов.

Статистическая погрешность не превышает **2,5%**.

Последний опрос проведен **25-26 октября 2003 г.**

Другие разделы бюллетеня

Еженедельные **общероссийские опросы населения** по репрезентативной выборке в **100** населенных пунктах **44** областей, краев и республик всех экономико-географических зон России.

Интервью по месту жительства. Размер выборки – **1500** респондентов.

Статистическая погрешность не превышает **3,6%**.

Дополнительные еженедельные репрезентативные опросы населения г. Москвы (объем выборки – **600** респондентов, **100** из которых входят и в общероссийскую выборку).

Последний опрос проведен **25-26 октября 2003 г.**

Данные на графиках представлены в % от числа опрошенных (по населению России в целом и по населению Москвы соответственно).

Оценки экспертов

Телефонные интервью с представителями исполнительной и законодательной власти регионов, журналистами региональных СМИ, учеными, работниками вузов и научно-исследовательских организаций, сотрудниками негосударственных, частных экспертных или консультационных структур, членами экспертных советов и т.д.

В данном выпуске представлены результаты **100** формализованных и **30** стандартизованных интервью, проведенных **21-23 октября 2003 г.** со **130** экспертами из **37** регионов РФ.

Дискуссионные фокус-группы

На еженедельных дискуссионных фокус-группах (ДФГ) обсуждаются наиболее важные события в российской общественно-политической жизни.

ДФГ проводились в трех российских городах: Москве, Воронеже и Санкт-Петербурге **21 октября 2003 г.** В каждом городе в ДФГ участвовали **10** человек (всего **30** респондентов).

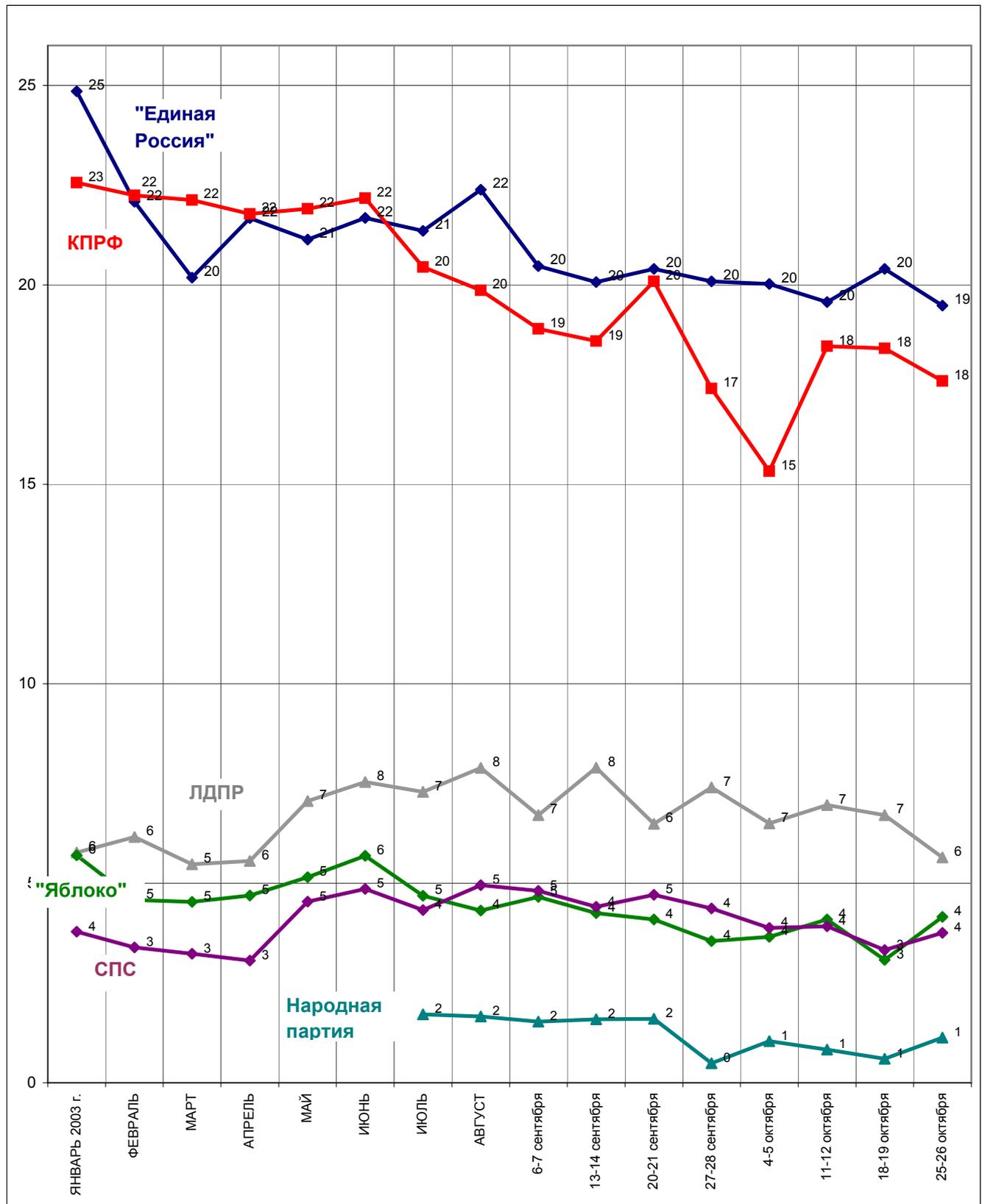
Электронные фокус-группы

Еженедельные электронные фокус-группы (ЭФГ) с тестированием видеоряда – сборника фрагментов новостных программ.

ЭФГ проводилась в Москве **23 октября 2003 г.** В ней приняли участие **44** респондента.

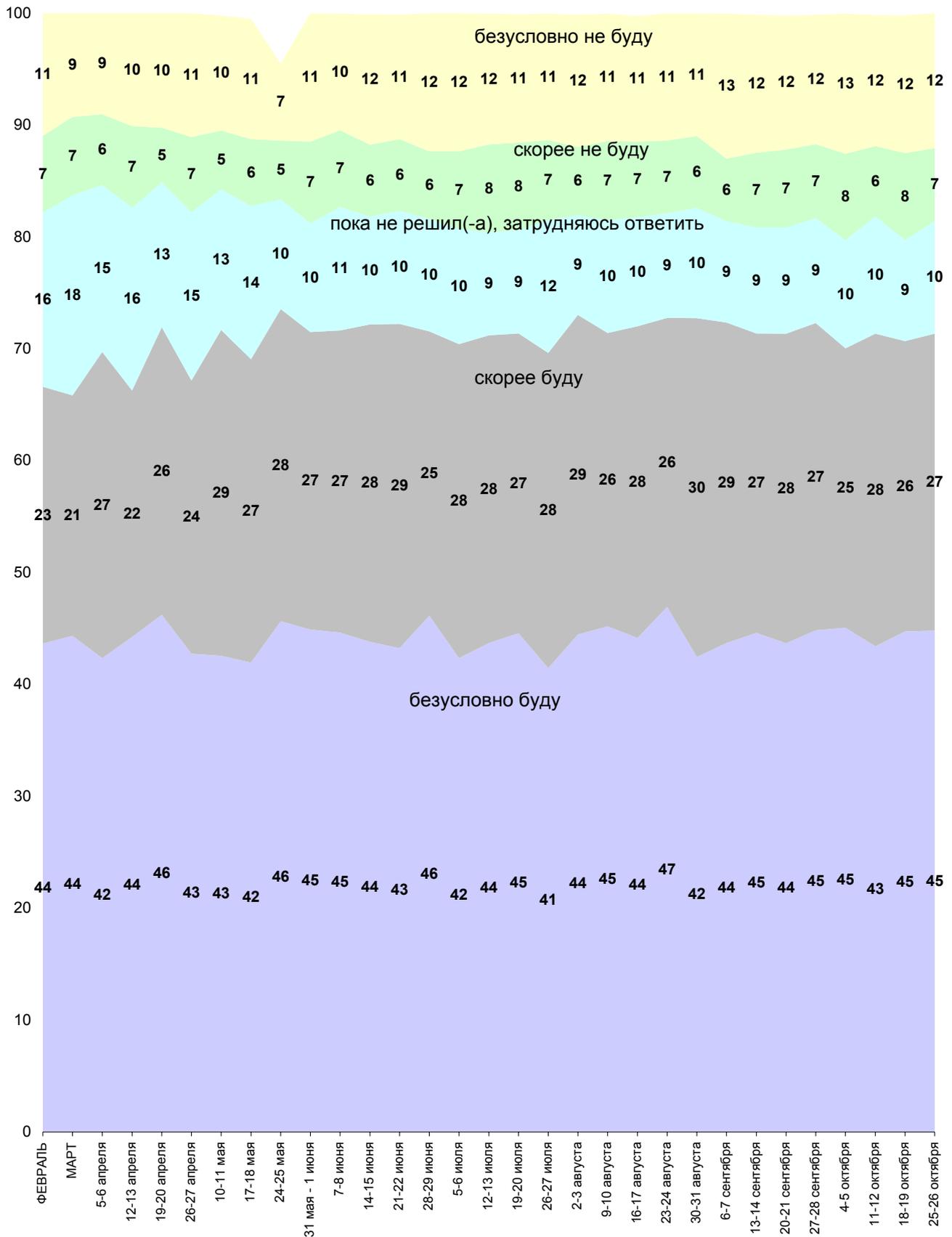
Рейтинги партий в динамике

ЕСЛИ ВЫ ПРИМЕТЕ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ В ГОСДУМУ В ДЕКАБРЕ ЭТОГО ГОДА, ТО ЗА КАКУЮ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПАРТИЙ ВЫ СКОРЕЕ ВСЕГО ПРОГОЛОСУЕТЕ?
(Карточка, один ответ.)

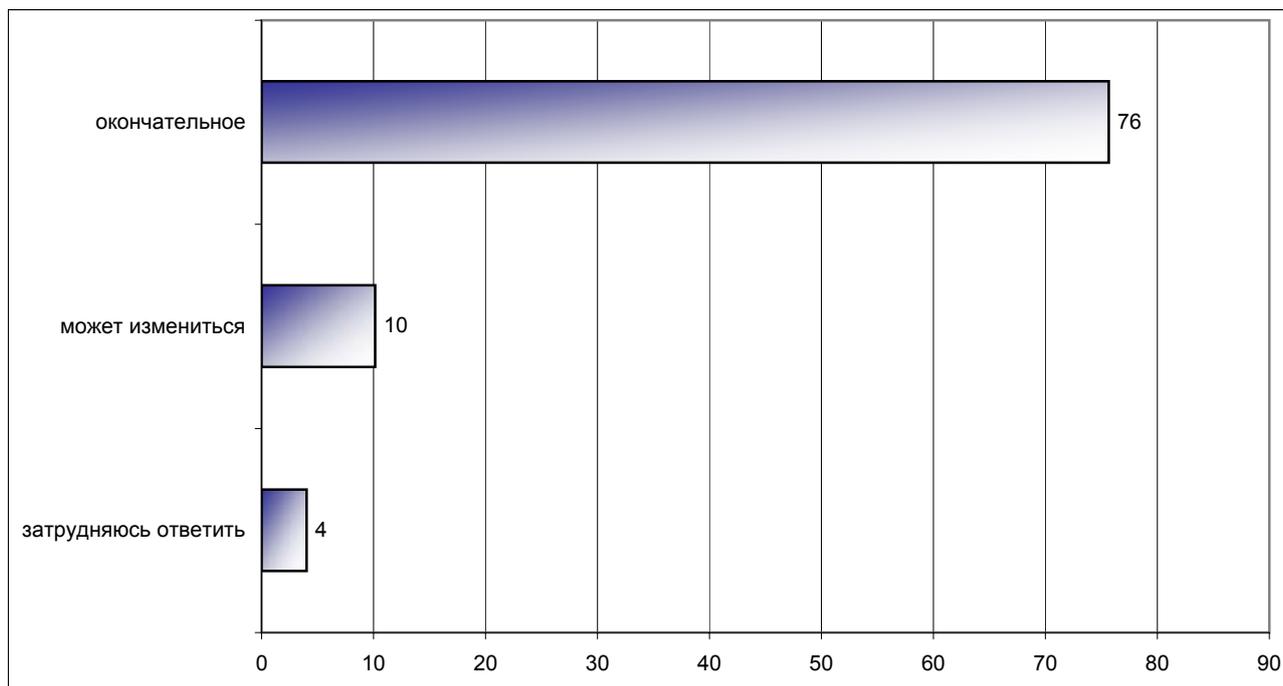


Намерения участвовать в выборах

ВЫ БУДЕТЕ ИЛИ НЕ БУДЕТЕ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ В ДЕКАБРЕ ЭТОГО ГОДА?



ЭТО ВАШЕ РЕШЕНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ИЛИ ОНО ЕЩЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ?
 (Ответы определившихся в отношении участия/неучастия в выборах.)



| | Росси, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосова ли бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на члена семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | | Пол | | Возраст | | |
|----------------|------------|----------------------------|------|---------------|----------------------|----------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путина | Зюганова | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1001 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол.города | мал.города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 50 | 11 | 28 | 30 | 40 | 47 | 53 | 33 | 37 | 31 | 18 | 34 | 36 | 12 | 29 | 34 | 25 | 12 | 17 | 39 | 26 | 25 | 9 | 14 | 23 | 8 | 15 | 5 | 100 | 46 | 54 | 30 | 41 | 30 |

Рейтинги партий

ЕСЛИ ВЫ ПРИМЕТЕ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ В ГОСДУМУ В ДЕКАБРЕ ЭТОГО ГОДА, ТО ЗА КАКУЮ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПАРТИЙ ВЫ СКОРЕЕ ВСЕГО ПРОГОЛОСУЕТЕ? (Карточка, один ответ; в % от ВСЕХ опрошенных.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| Аграрная партия (М.Лапшин) | 2 | 0 | 0 | 7 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | |
| блок "Великая Россия-Евразийский союз" (П.Бородин) | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| блок "Родина" (С.Глазьев) | 3 | 0 | 0 | 12 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 6 | 5 | 6 | 1 | 8 | 7 | | |
| "Единая Россия" (Б.Грызлов) | 19 | 100 | 0 | 0 | 31 | 1 | 26 | 19 | 16 | 18 | 20 | 23 | 19 | 17 | 17 | 18 | 21 | 21 | 21 | 19 | 20 | 16 | 20 | 20 | 21 | 19 | 17 | 24 | 21 | 15 | 21 | 13 | 17 | 15 | 19 | 21 | 13 | 18 | | |
| Коммунистическая партия РФ (КПРФ) (Г.Зюганов) | 18 | 0 | 100 | 0 | 10 | 83 | 6 | 20 | 24 | 19 | 16 | 5 | 15 | 34 | 27 | 16 | 17 | 12 | 18 | 23 | 13 | 16 | 16 | 18 | 21 | 15 | 10 | 21 | 19 | 13 | 19 | 30 | 10 | 15 | 6 | 1 | 12 | 16 | | |
| Либерально-демократическая партия (ЛДПР) (В.Жириновский) | 6 | 0 | 0 | 26 | 4 | 0 | 8 | 4 | 6 | 8 | 4 | 7 | 7 | 2 | 5 | 8 | 4 | 4 | 7 | 4 | 5 | 4 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 7 | 2 | 6 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | | |
| Народная партия (Г.Райков) | 1 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | | |
| блок "Новый курс-Автомобильная Россия" (В.Похмелькин) | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| блок "Партия возрождения России-Российская партия жизни"(Г.Селезнев, С.Миронов) | 1 | 0 | 0 | 7 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | |
| Союз правых сил (СПС) (Б.Немцов) | 4 | 0 | 0 | 18 | 5 | 0 | 7 | 3 | 2 | 4 | 4 | 8 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 7 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 6 | 3 | 2 | 7 | 5 | 9 | 14 | 6 | 3 | | |
| "Яблоко" (Г.Явлинский) | 4 | 0 | 0 | 19 | 4 | 1 | 6 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 10 | 2 | 5 | 6 | 8 | 4 | 4 | 1 | 4 | 6 | 3 | 4 | 6 | 5 | 3 | 10 | 9 | 11 | 9 | 10 | 10 | | |
| за другую партию (напишите, какую именно) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| против всех | 6 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 4 | 7 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 4 | 7 | 7 | 6 | 5 | 6 | 4 | 8 | 6 | 4 | 8 | 3 | 6 | 5 | 8 | 5 | 6 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | | |

| | Росси, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на члена семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | | Москва, все | | Пол | | Возраст | | |
|--|------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|------------|--------------------|-----------|-------------|-----------------|-------|-------------|-----------|-------------|-----------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1001 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол.города | мал.города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 50 | 11 | 28 | 30 | 40 | 47 | 53 | 33 | 37 | 31 | 18 | 34 | 36 | 12 | 29 | 34 | 25 | 12 | 17 | 39 | 26 | 25 | 9 | 14 | 23 | 8 | 15 | 5 | 100 | 46 | 54 | 30 | 41 | 30 | |
| не буду участвовать в выборах еще не решил(-а), затрудняюсь ответить | 12 | 0 | 0 | 0 | 7 | 4 | 12 | 11 | 12 | 12 | 11 | 14 | 13 | 8 | 13 | 13 | 12 | 7 | 12 | 9 | 13 | 14 | 8 | 13 | 11 | 12 | 12 | 13 | 10 | 17 | 12 | 7 | 12 | 13 | 12 | 14 | 12 | 11 | |
| | 24 | 0 | 0 | 0 | 27 | 7 | 24 | 20 | 25 | 21 | 26 | 28 | 22 | 21 | 25 | 26 | 22 | 19 | 22 | 24 | 25 | 26 | 25 | 22 | 25 | 21 | 30 | 20 | 25 | 25 | 24 | 31 | 21 | 21 | 21 | 20 | 23 | 19 | |

А ЗА КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПАРТИЙ ВЫ НЕ БУДЕТЕ ГОЛОСОВАТЬ НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ?
(Ответы респондентов, указавших какую-либо партию в вопросе о голосовании в Думу; карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|----|----|-----------|----|-----------|-----------|----|----|-----------|----|----|-----------|-----------|----|----|----|----|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|-----------|-----------|
| Аграрная партия (М.Лапшин) | 5 | 6 | 9 | 7 | 3 | 10 | 4 | 4 | 5 | 7 | 3 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 4 | 7 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 6 | 7 | 6 | 7 |
| блок "Великая Россия-Евразийский союз" (П.Бородин) | 7 | 8 | 14 | 12 | 5 | 13 | 5 | 7 | 8 | 9 | 5 | 5 | 7 | 8 | 5 | 6 | 7 | 9 | 5 | 6 | 9 | 5 | 4 | 7 | 8 | 7 | 10 | 13 | 5 | 3 | 3 | 4 | 13 | 12 | 13 | 7 | 15 | 15 |
| блок "Родина" (С.Глазьев) | 3 | 3 | 8 | 4 | 2 | 8 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 6 | 4 | 6 | 5 | 5 |
| "Единая Россия" (Б.Грызлов) | 7 | 0 | 23 | 13 | 2 | 24 | 5 | 6 | 9 | 9 | 5 | 3 | 8 | 11 | 6 | 8 | 7 | 9 | 6 | 7 | 8 | 10 | 8 | 6 | 6 | 6 | 11 | 7 | 8 | 2 | 6 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 10 | 11 |
| Коммунистическая партия РФ (КПРФ) (Г.Зюганов) | 20 | 41 | 0 | 41 | 27 | 1 | 29 | 17 | 15 | 21 | 19 | 27 | 20 | 12 | 12 | 21 | 20 | 26 | 17 | 18 | 25 | 23 | 21 | 20 | 15 | 22 | 22 | 23 | 19 | 14 | 17 | 15 | 32 | 27 | 37 | 38 | 31 | 29 |
| Либерально-демократическая партия (ЛДПР) (В.Жириновский) | 28 | 45 | 47 | 33 | 31 | 42 | 25 | 31 | 27 | 26 | 29 | 23 | 27 | 34 | 23 | 27 | 29 | 32 | 25 | 30 | 30 | 27 | 27 | 28 | 27 | 26 | 29 | 28 | 26 | 28 | 31 | 32 | 35 | 35 | 35 | 31 | 42 | 30 |
| Народная партия (Г.Райков) | 5 | 5 | 11 | 7 | 2 | 13 | 3 | 4 | 6 | 6 | 4 | 3 | 4 | 7 | 5 | 4 | 5 | 7 | 4 | 5 | 6 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 | 5 | 3 | 5 | 6 | 9 | 11 | 7 | 9 | 9 | 9 |
| блок "Новый курс-Автомобильная Россия" (В.Похмелькин) | 7 | 9 | 11 | 11 | 6 | 11 | 6 | 6 | 7 | 8 | 6 | 6 | 7 | 8 | 5 | 5 | 7 | 10 | 6 | 7 | 7 | 4 | 6 | 7 | 8 | 6 | 7 | 10 | 8 | 4 | 4 | 9 | 9 | 8 | 9 | 6 | 11 | 8 |
| блок "Партия возрождения России-Российская партия жизни"(Г.Селезнев, С.Миронов) | 5 | 6 | 11 | 8 | 3 | 11 | 4 | 5 | 6 | 7 | 3 | 3 | 5 | 7 | 5 | 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 7 | 5 | 4 | 4 | 4 | 10 | 12 | 9 | 8 | 11 | 11 |
| Союз правых сил (СПС) (Б.Немцов) | 15 | 18 | 37 | 19 | 10 | 38 | 11 | 13 | 19 | 19 | 12 | 8 | 16 | 22 | 15 | 13 | 16 | 16 | 14 | 17 | 15 | 13 | 19 | 13 | 16 | 15 | 14 | 19 | 16 | 9 | 15 | 11 | 15 | 19 | 11 | 6 | 16 | 21 |
| "Яблоко" (Г.Явлинский) | 15 | 24 | 28 | 21 | 16 | 28 | 15 | 13 | 17 | 19 | 12 | 13 | 15 | 18 | 14 | 16 | 15 | 16 | 17 | 16 | 14 | 10 | 18 | 16 | 16 | 13 | 14 | 21 | 18 | 9 | 16 | 10 | 15 | 19 | 11 | 12 | 19 | 12 |

| | Росси, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на члена семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | | Москва, все | | Пол | | Возраст | | |
|----------------------|------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-----------|-------------|-----------------|-------------|---------|---------|-------------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1001 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | Москва, все | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 50 | 11 | 28 | 30 | 40 | 47 | 53 | 33 | 37 | 31 | 18 | 34 | 36 | 12 | 29 | 34 | 25 | 12 | 17 | 39 | 26 | 25 | 9 | 14 | 23 | 8 | 15 | 5 | 100 | 46 | 54 | 30 | 41 | 30 | |
| затрудняюсь ответить | 27 | 20 | 23 | 16 | 29 | 23 | 23 | 30 | 29 | 25 | 30 | 28 | 25 | 30 | 37 | 30 | 23 | 18 | 29 | 31 | 22 | 23 | 25 | 27 | 34 | 25 | 26 | 21 | 32 | 32 | 30 | 26 | 14 | 13 | 14 | 13 | 13 | 16 | |
| Нет ответа | 19 | 0 | 0 | 0 | 12 | 6 | 18 | 18 | 20 | 19 | 19 | 21 | 21 | 15 | 21 | 19 | 19 | 16 | 19 | 15 | 21 | 18 | 18 | 20 | 16 | 22 | 18 | 19 | 17 | 25 | 16 | 13 | 29 | 32 | 27 | 31 | 26 | 31 | |

| | Росси, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на члена семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | | Пол | | Возраст | | |
|----------------|------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|----------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1001 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 50 | 11 | 28 | 30 | 40 | 47 | 53 | 33 | 37 | 31 | 18 | 34 | 36 | 12 | 29 | 34 | 25 | 12 | 17 | 39 | 26 | 25 | 9 | 14 | 23 | 8 | 15 | 5 | 100 | 46 | 54 | 30 | 41 | 30 |

Намерение участвовать

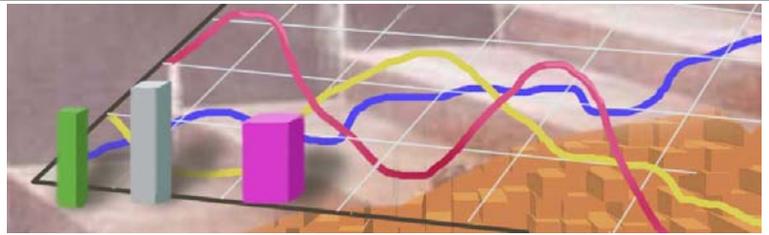
ВЫ БУДЕТЕ ИЛИ НЕ БУДЕТЕ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ В ДЕКАБРЕ ЭТОГО ГОДА?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| безусловно буду | 45 | 54 | 61 | 54 | 48 | 63 | 44 | 48 | 44 | 45 | 45 | 37 | 45 | 53 | 41 | 44 | 43 | 58 | 42 | 49 | 47 | 44 | 51 | 43 | 43 | 42 | 43 | 46 | 50 | 39 | 46 | 44 | 46 | 45 | 47 | 38 | 46 | 55 |
| скорее буду | 27 | 34 | 30 | 31 | 30 | 28 | 27 | 27 | 26 | 27 | 26 | 27 | 26 | 26 | 31 | 26 | 27 | 22 | 29 | 27 | 25 | 28 | 23 | 27 | 30 | 27 | 25 | 24 | 26 | 27 | 28 | 27 | 20 | 18 | 22 | 19 | 20 | 22 |
| скорее не буду | 7 | 5 | 2 | 5 | 5 | 1 | 8 | 5 | 6 | 7 | 6 | 10 | 6 | 4 | 5 | 7 | 7 | 5 | 6 | 6 | 7 | 4 | 5 | 7 | 7 | 8 | 7 | 8 | 5 | 9 | 4 | 5 | 10 | 10 | 9 | 14 | 9 | 6 |
| безусловно не буду | 12 | 2 | 3 | 4 | 8 | 4 | 11 | 11 | 13 | 12 | 12 | 14 | 13 | 9 | 13 | 13 | 13 | 8 | 13 | 10 | 12 | 14 | 11 | 13 | 10 | 11 | 12 | 13 | 12 | 13 | 15 | 8 | 13 | 13 | 12 | 15 | 12 | 11 |
| затрудняюсь ответить | 10 | 5 | 4 | 5 | 10 | 4 | 9 | 8 | 11 | 10 | 11 | 12 | 10 | 8 | 10 | 11 | 10 | 7 | 11 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 11 | 13 | 9 | 8 | 11 | 7 | 16 | 11 | 13 | 9 | 13 | 13 | 6 |

ЭТО ВАШЕ РЕШЕНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ИЛИ ОНО ЕЩЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| безусловно окончательное | 47 | 51 | 56 | 48 | 45 | 62 | 46 | 50 | 46 | 47 | 47 | 39 | 48 | 53 | 44 | 45 | 48 | 54 | 45 | 48 | 49 | 45 | 53 | 46 | 44 | 46 | 44 | 47 | 49 | 46 | 47 | 41 | 51 | 49 | 53 | 42 | 53 | 59 |
| скорее окончательное | 29 | 32 | 28 | 29 | 31 | 26 | 29 | 29 | 30 | 28 | 30 | 30 | 29 | 28 | 33 | 30 | 27 | 27 | 30 | 31 | 28 | 31 | 23 | 30 | 31 | 27 | 25 | 29 | 30 | 27 | 34 | 26 | 22 | 23 | 21 | 26 | 17 | 24 |
| скорее может измениться | 7 | 8 | 7 | 10 | 8 | 3 | 10 | 7 | 6 | 8 | 7 | 11 | 7 | 4 | 6 | 7 | 9 | 5 | 7 | 6 | 8 | 6 | 8 | 8 | 7 | 9 | 12 | 6 | 5 | 9 | 6 | 6 | 10 | 10 | 10 | 12 | 11 | 7 |
| безусловно может измениться | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| затрудняюсь ответить | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 7 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| Нет ответа | 10 | 5 | 4 | 5 | 10 | 4 | 9 | 8 | 11 | 10 | 11 | 12 | 10 | 8 | 10 | 11 | 10 | 7 | 11 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 | 13 | 9 | 8 | 11 | 7 | 16 | 12 | 14 | 10 | 14 | 15 | 6 |

Рейтинги политиков



Электоральные рейтинги

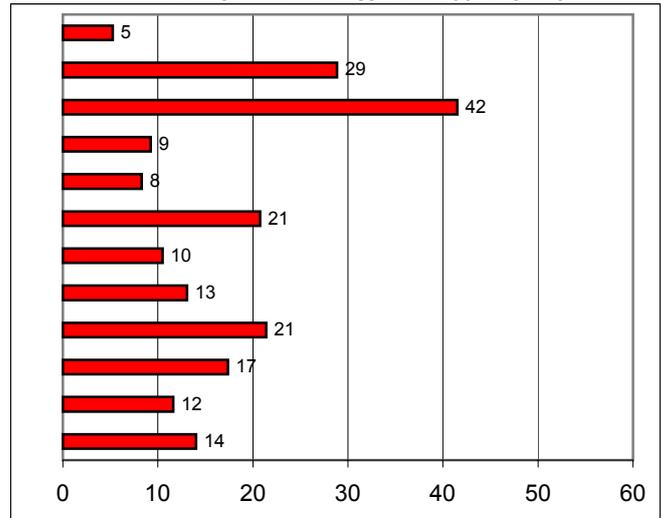
ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ, ЧТО В БЛИЖАЙШЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ СОСТОЯТСЯ ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ С УЧАСТИЕМ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПОЛИТИКОВ. ЗА КОГО ИЗ ЭТИХ ПОЛИТИКОВ ВЫ БЫ ПРОГОЛОСОВАЛИ?

(карточка, один ответ, список политиков, отобранных по уровню доверия)



УКАЖИТЕ ВСЕХ ТЕХ, ЗА КОГО ВЫ БЫ НЕ СТАЛИ ГОЛОСОВАТЬ НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ.

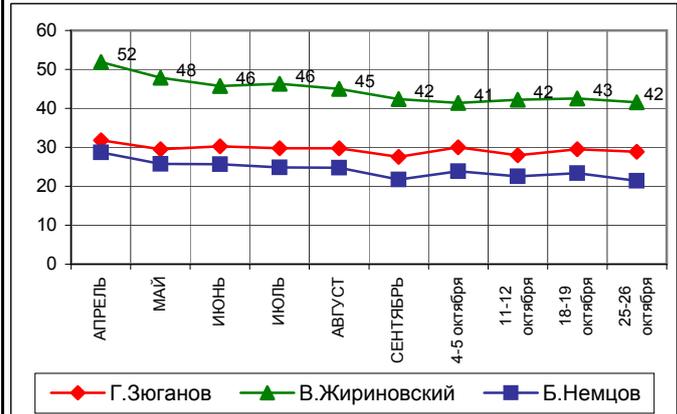
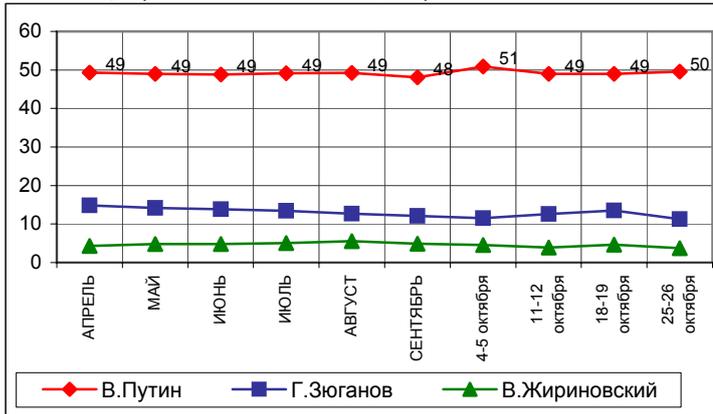
(карточка, любое число ответов, список политиков, отобранных по уровню доверия)



| | АПРЕЛЬ | МАЙ | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------|--------|-----|------|------|--------|----------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| В.Путин | 49 | 49 | 49 | 49 | 49 | 48 | 51 | 49 | 49 | 50 |
| Г.Зюганов | 15 | 14 | 14 | 13 | 13 | 12 | 12 | 13 | 14 | 11 |
| В.Жириновский | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| А.Тулеев | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| С.Шойгу | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Г.Явлинский | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Б.Грызлов | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Е.Примаков | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Б.Немцов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Ю.Лужков | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Г.Селезнев | | | | | | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| М.Касьянов | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

| | АПРЕЛЬ | МАЙ | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------|--------|-----|------|------|--------|----------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| В.Путин | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 |
| Г.Зюганов | 32 | 30 | 30 | 30 | 30 | 28 | 30 | 28 | 30 | 29 |
| В.Жириновский | 52 | 48 | 46 | 46 | 45 | 42 | 41 | 42 | 43 | 42 |
| А.Тулеев | 12 | 11 | 10 | 11 | 11 | 9 | 12 | 9 | 10 | 9 |
| С.Шойгу | 11 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 8 |
| Г.Явлинский | 25 | 23 | 23 | 22 | 23 | 22 | 24 | 21 | 22 | 21 |
| Б.Грызлов | | | | | | 11 | 13 | 10 | 12 | 10 |
| Е.Примаков | 18 | 17 | 16 | 16 | 16 | 13 | 15 | 13 | 13 | 13 |
| Б.Немцов | 29 | 26 | 26 | 25 | 25 | 22 | 24 | 23 | 23 | 21 |
| Ю.Лужков | 24 | 21 | 22 | 20 | 21 | 17 | 19 | 17 | 19 | 17 |
| Г.Селезнев | | | | | | 11 | 13 | 12 | 12 | 12 |
| М.Касьянов | 18 | 17 | 17 | 16 | 16 | 14 | 16 | 13 | 16 | 14 |

В таблице представлены ответы, набравшие 2% и более

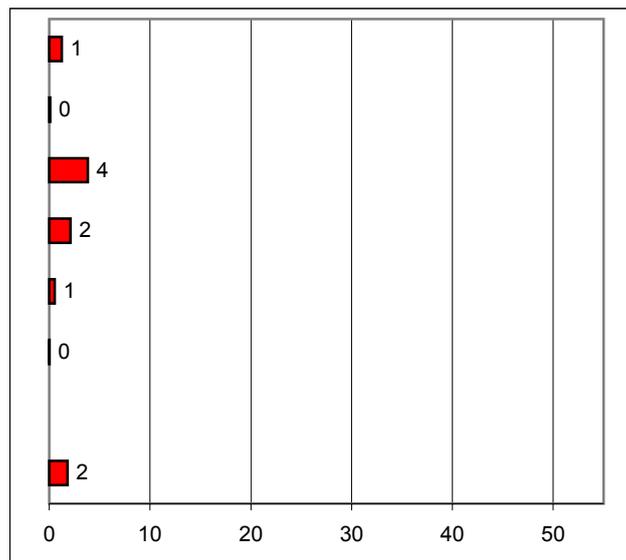
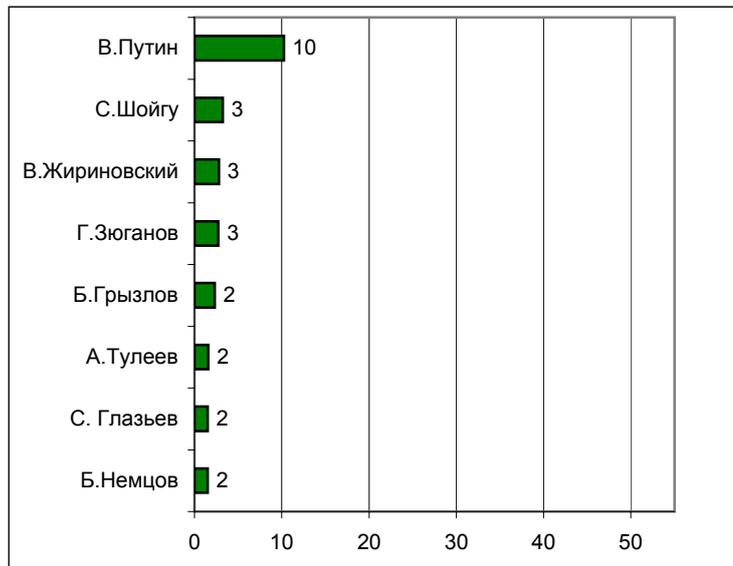


Информационные рейтинги

НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕСКОЛЬКИХ ПОЛИТИКОВ, ДЕЙСТВИЯ И ВЫСКАЗЫВАНИЯ КОТОРЫХ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ ВАМ ЗАПОМНИЛИСЬ И ПОНРАВИЛИСЬ.

НАЗОВИТЕ НЕСКОЛЬКИХ ПОЛИТИКОВ, ДЕЙСТВИЯ И ВЫСКАЗЫВАНИЯ КОТОРЫХ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ ВАМ ЗАПОМНИЛИСЬ И НЕ ПОНРАВИЛИСЬ.

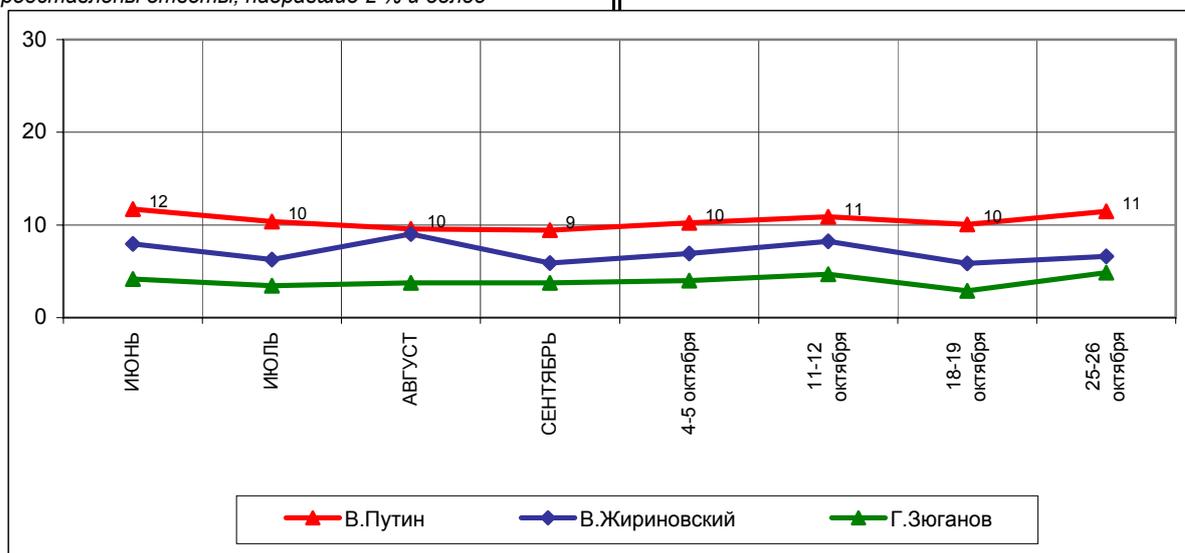
(Любое число ответов, с 1.06.03 вопрос задается в открытом формате: респондент сам формулирует ответ, а интервьюер фиксирует его.)



| | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------|------|------|--------|----------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| В.Путин | 11 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| С.Шойгу | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| В.Жириновский | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| Г.Зюганов | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| Б.Грызлов | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 |
| А.Тулеев | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| С. Глазьев | | 1 | 1 | | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Б.Немцов | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |

| | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------|------|------|--------|----------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| В.Путин | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| С.Шойгу | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| В.Жириновский | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| Г.Зюганов | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Б.Грызлов | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| А.Тулеев | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| С. Глазьев | | | | | | | | |
| Б.Немцов | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 |

В таблице представлены ответы, набравшие 2% и более

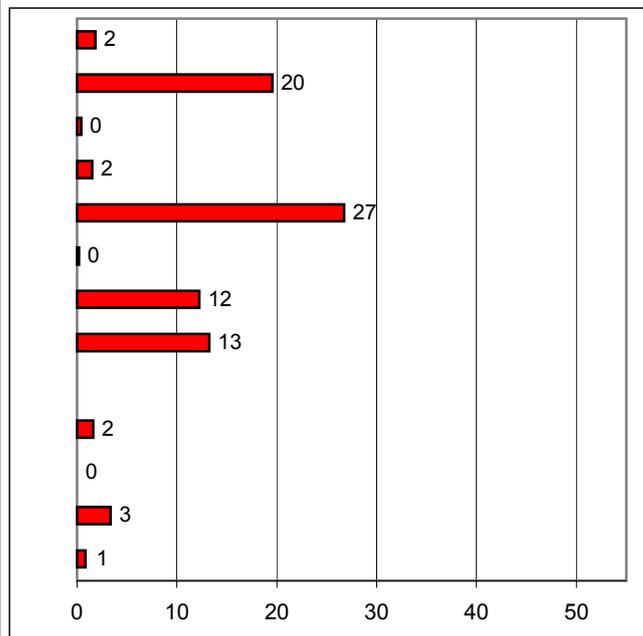
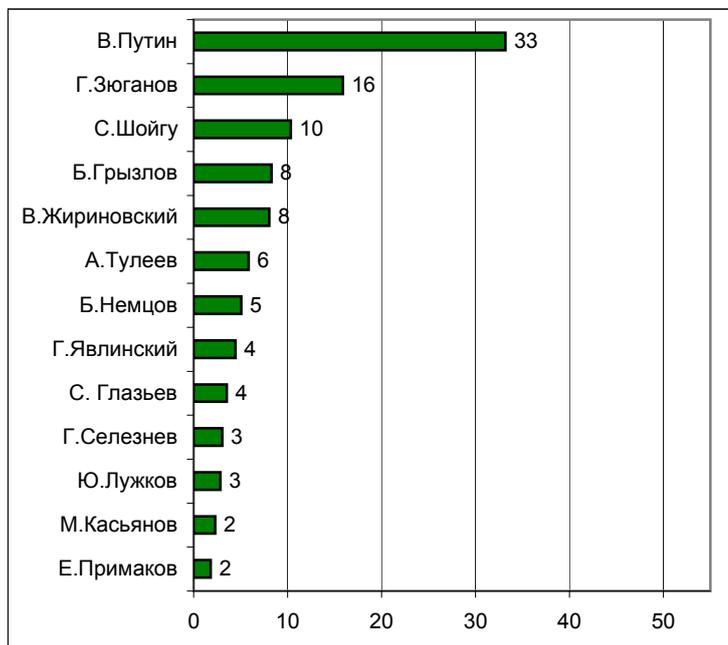


Рейтинги доверия/недоверия политикам

**НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕСКОЛЬКИХ
СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИКОВ,
К КОТОРЫМ ВЫ ЛИЧНО ОТНОСИТЕСЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНО,
С ДОВЕРИЕМ.**

**А ТЕПЕРЬ НАЗОВИТЕ НЕСКОЛЬКИХ
СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИКОВ,
К КОТОРЫМ ВЫ ЛИЧНО ОТНОСИТЕСЬ
ОТРИЦАТЕЛЬНО, С НЕДОВЕРИЕМ.**

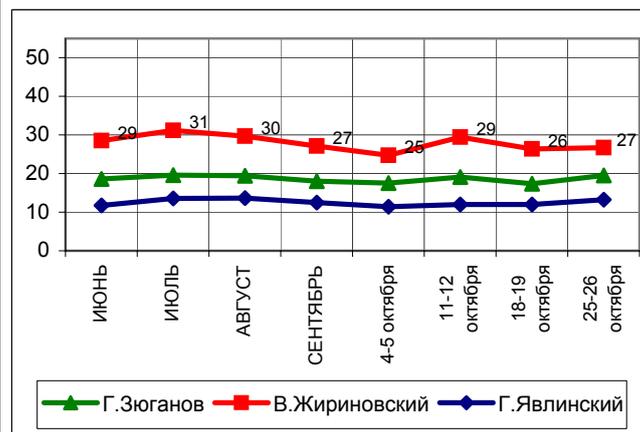
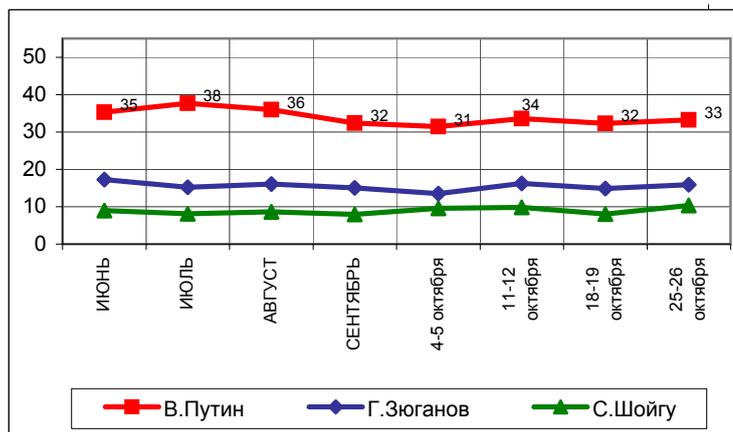
(Любое число ответов, с 1.06.03 вопрос задается в открытом формате:
респондент сам формулирует ответ, а интервьюер фиксирует его.)



| | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------|------|------|--------|----------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| В.Путин | 35 | 38 | 36 | 32 | 31 | 34 | 32 | 33 |
| Г.Зюганов | 17 | 15 | 16 | 15 | 13 | 16 | 15 | 16 |
| С.Шойгу | 9 | 8 | 9 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 |
| Б.Грызлов | 4 | 6 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 8 |
| В.Жириновский | 10 | 10 | 11 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| А.Тулеев | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 |
| Б.Немцов | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Г.Явлинский | 8 | 6 | 6 | 5 | 5 | 8 | 6 | 4 |
| С. Глазьев | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Г.Селезнев | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Ю.Лужков | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| М.Касьянов | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Е.Примаков | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |

| | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------|------|------|--------|----------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| В.Путин | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| Г.Зюганов | 19 | 20 | 19 | 18 | 18 | 19 | 17 | 20 |
| С.Шойгу | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Б.Грызлов | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| В.Жириновский | 29 | 31 | 30 | 27 | 25 | 29 | 26 | 27 |
| А.Тулеев | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Б.Немцов | 15 | 15 | 15 | 13 | 11 | 15 | 13 | 12 |
| Г.Явлинский | 12 | 14 | 14 | 13 | 11 | 12 | 12 | 13 |
| С. Глазьев | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Г.Селезнев | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| Ю.Лужков | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| М.Касьянов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

В таблице представлены ответы, набравшие 2% и более



| | Росси, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на члена семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Пол | | Возраст | | | | |
|----------------|------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|--------------------------|-----------------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|----------------------|------------------|-----------------|------------------------|-------------|-------------|------|--------------------|-----------------|-------|-------------|-----------|-----------|-----------------|-------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты адаптированные | пессимисты неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1001 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | Москва, все | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 50 | 11 | 28 | 30 | 40 | 47 | 53 | 33 | 37 | 31 | 18 | 34 | 36 | 12 | 29 | 34 | 25 | 12 | 17 | 39 | 26 | 25 | 9 | 14 | 23 | 8 | 15 | 5 | 100 | 46 | 54 | 30 | 41 | 30 |

Электоральные рейтинги

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ, ЧТО В БЛИЖАЙШЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ СОСТОЯТСЯ ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ С УЧАСТИЕМ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПОЛИТИКОВ. ЗА КОГО ИЗ ЭТИХ ПОЛИТИКОВ ВЫ БЫ ПРОГОЛОСОВАЛИ? (Карточка, список политиков, отобранных по уровню доверия, один ответ.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| В. Путин | 50 | 80 | 27 | 49 | 100 | 0 | 60 | 51 | 47 | 45 | 54 | 59 | 46 | 43 | 46 | 51 | 50 | 49 | 49 | 48 | 53 | 51 | 47 | 49 | 51 | 49 | 56 | 48 | 52 | 56 | 44 | 43 | 49 | 42 | 54 | 53 | 42 | 53 |
| Г. Зюганов | 11 | 1 | 53 | 1 | 0 | 100 | 3 | 13 | 16 | 13 | 10 | 3 | 9 | 23 | 16 | 10 | 11 | 8 | 12 | 13 | 10 | 9 | 13 | 11 | 13 | 12 | 4 | 12 | 12 | 10 | 10 | 19 | 7 | 11 | 4 | 0 | 7 | 14 |
| В. Жириновский | 4 | 1 | 1 | 13 | 0 | 0 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 5 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| А. Тулеев | 3 | 2 | 5 | 5 | 0 | 0 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| С. Шойгу | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 |
| Г. Явлинский | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 9 | 3 | 7 | 6 | 3 |
| Б. Грызлов | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Е. Примаков | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| Б. Немцов | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 |
| Ю. Лужков | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 |
| Г. Селезнев | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| М. Касьянов | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| против всех | 5 | 1 | 3 | 5 | 0 | 0 | 3 | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 7 | 4 | 3 | 5 | 5 | 8 | 4 | 5 | 6 | 3 | 8 | 6 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 7 | 5 | 4 | 7 | 5 | 8 | 4 | 9 | 5 |
| я бы не участвовал(-а) в выборах | 8 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 7 | 6 | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 6 | 11 | 9 | 8 | 4 | 9 | 7 | 7 | 12 | 6 | 8 | 8 | 7 | 9 | 12 | 6 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8 | 6 | 6 | 8 | 6 |
| затрудняюсь ответить | 11 | 5 | 5 | 8 | 0 | 0 | 10 | 11 | 12 | 10 | 12 | 12 | 10 | 11 | 14 | 10 | 10 | 13 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 13 | 11 | 10 | 8 | 13 | 16 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 6 |

А ТЕПЕРЬ УКАЖИТЕ ВСЕХ ТЕХ, ЗА КОГО ВЫ БЫ НЕ СТАЛИ ГОЛОСОВАТЬ НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ. (Карточка, список политиков, отобранных по уровню доверия, любое число ответов.)

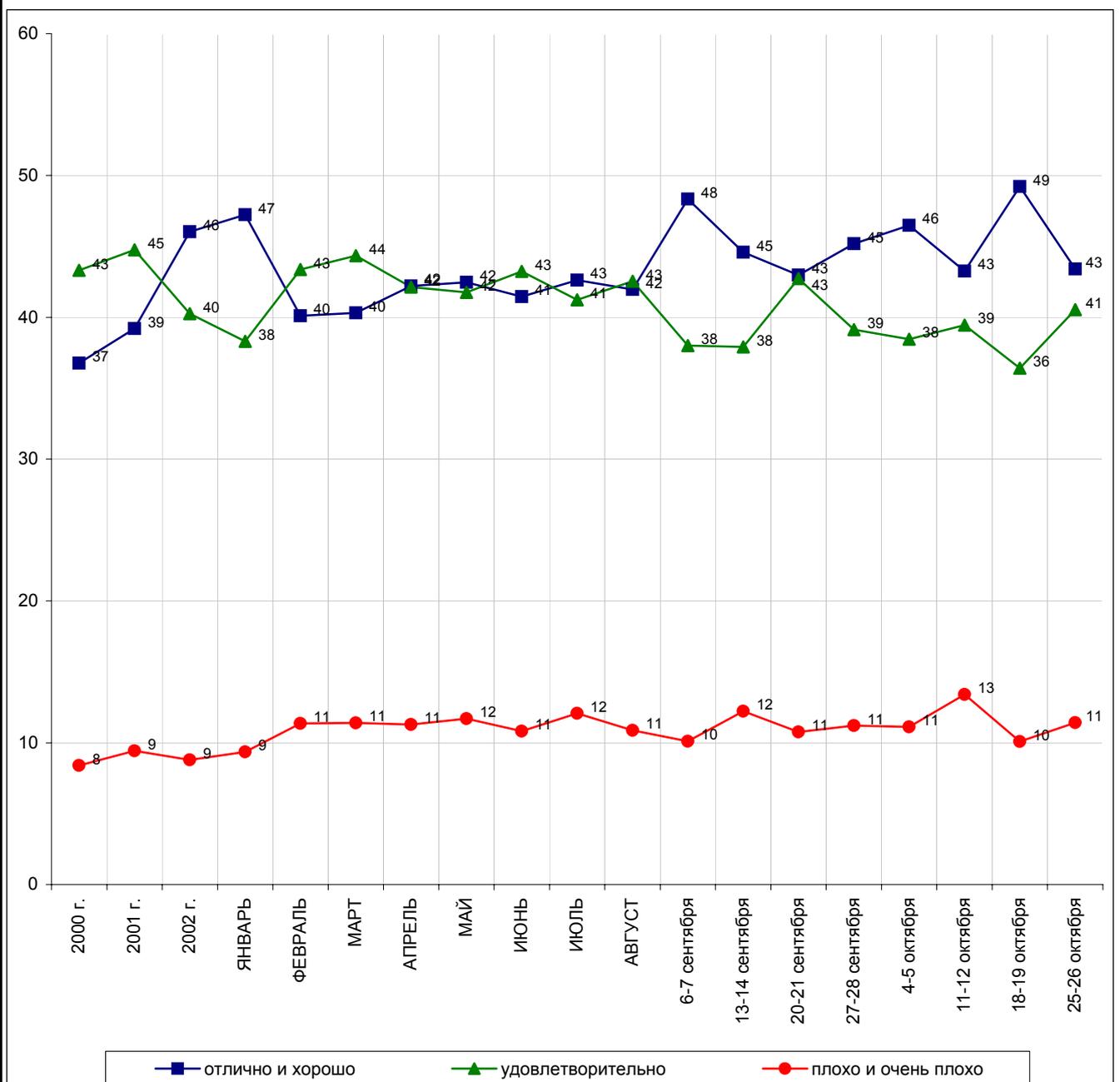
| | Росси, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосова ли бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на члена семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | | Пол | | | Возраст | | |
|----------------------------------|------------|----------------------------|-----------|---------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|-----------|----------------------|------------------|-----------------|------------------------|------------|------------|-----------|--------------------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------------|-------------|-----------|---------|-------------|-------------|-----------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты адаптированные | пессимисты неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1001 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол.города | мал.города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | Москва, все | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 50 | 11 | 28 | 30 | 40 | 47 | 53 | 33 | 37 | 31 | 18 | 34 | 36 | 12 | 29 | 34 | 25 | 12 | 17 | 39 | 26 | 25 | 9 | 14 | 23 | 8 | 15 | 5 | 100 | 46 | 54 | 30 | 41 | 30 |
| В.Жириновский | 42 | 52 | 53 | 40 | 49 | 56 | 41 | 45 | 41 | 37 | 45 | 38 | 41 | 45 | 32 | 41 | 43 | 51 | 41 | 41 | 46 | 41 | 42 | 41 | 40 | 40 | 43 | 39 | 43 | 45 | 42 | 42 | 49 | 48 | 50 | 48 | 51 | 48 |
| Г.Зюганов | 29 | 45 | 5 | 44 | 39 | 0 | 41 | 27 | 22 | 30 | 28 | 37 | 30 | 19 | 16 | 30 | 32 | 36 | 24 | 25 | 38 | 29 | 32 | 29 | 23 | 31 | 36 | 32 | 27 | 31 | 25 | 16 | 41 | 37 | 45 | 52 | 37 | 36 |
| Б.Немцов | 21 | 24 | 37 | 21 | 18 | 41 | 15 | 23 | 25 | 25 | 18 | 15 | 22 | 27 | 17 | 20 | 24 | 25 | 19 | 23 | 24 | 14 | 23 | 23 | 22 | 20 | 20 | 27 | 22 | 23 | 20 | 12 | 21 | 24 | 18 | 12 | 24 | 26 |
| Г.Явлинский | 21 | 27 | 27 | 22 | 22 | 32 | 22 | 21 | 21 | 24 | 18 | 20 | 20 | 22 | 18 | 22 | 21 | 22 | 21 | 20 | 24 | 13 | 23 | 23 | 20 | 20 | 21 | 27 | 22 | 21 | 18 | 13 | 23 | 29 | 19 | 25 | 28 | 16 |
| Ю.Лужков | 17 | 19 | 24 | 19 | 19 | 25 | 16 | 18 | 18 | 20 | 15 | 17 | 17 | 18 | 14 | 17 | 18 | 20 | 16 | 18 | 20 | 11 | 17 | 20 | 18 | 13 | 19 | 15 | 17 | 27 | 21 | 18 | 12 | 16 | 9 | 9 | 16 | 10 |
| М.Касьянов | 14 | 13 | 22 | 16 | 12 | 25 | 12 | 14 | 16 | 17 | 12 | 12 | 15 | 15 | 10 | 14 | 15 | 20 | 13 | 14 | 17 | 8 | 15 | 15 | 14 | 15 | 16 | 14 | 13 | 18 | 12 | 10 | 20 | 19 | 21 | 12 | 24 | 24 |
| Е.Примаков | 13 | 19 | 13 | 15 | 15 | 13 | 13 | 15 | 12 | 14 | 12 | 13 | 14 | 13 | 11 | 12 | 15 | 13 | 12 | 13 | 16 | 6 | 15 | 15 | 13 | 11 | 16 | 15 | 12 | 15 | 12 | 12 | 9 | 8 | 9 | 6 | 11 | 8 |
| Г.Селезнев | 12 | 13 | 16 | 14 | 11 | 16 | 11 | 14 | 11 | 14 | 10 | 12 | 12 | 11 | 9 | 10 | 13 | 16 | 10 | 10 | 16 | 9 | 12 | 12 | 10 | 12 | 11 | 12 | 11 | 14 | 11 | 10 | 20 | 22 | 18 | 16 | 24 | 17 |
| Б.Грызлов | 10 | 9 | 17 | 15 | 8 | 21 | 10 | 10 | 11 | 13 | 9 | 9 | 11 | 12 | 8 | 10 | 11 | 14 | 8 | 11 | 12 | 8 | 12 | 11 | 10 | 10 | 12 | 9 | 13 | 8 | 9 | 10 | 14 | 14 | 13 | 9 | 20 | 11 |
| А.Тулеев | 9 | 11 | 10 | 12 | 9 | 12 | 8 | 10 | 9 | 11 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 10 | 13 | 7 | 9 | 12 | 4 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 9 | 12 | 7 | 10 | 15 | 15 | 15 | 12 | 20 | 11 |
| С.Шойгу | 8 | 6 | 16 | 10 | 6 | 19 | 5 | 9 | 10 | 11 | 6 | 7 | 7 | 11 | 8 | 6 | 9 | 13 | 6 | 8 | 11 | 4 | 11 | 9 | 7 | 9 | 5 | 9 | 10 | 9 | 8 | 5 | 14 | 17 | 11 | 10 | 17 | 14 |
| В.Путин | 5 | 2 | 13 | 6 | 0 | 20 | 2 | 6 | 7 | 8 | 3 | 3 | 6 | 7 | 5 | 4 | 6 | 6 | 5 | 4 | 5 | 3 | 8 | 5 | 5 | 4 | 3 | 8 | 6 | 5 | 6 | 3 | 7 | 8 | 6 | 6 | 9 | 5 |
| я бы не участвовал(-а) в выборах | 8 | 1 | 3 | 4 | 0 | 1 | 8 | 7 | 9 | 10 | 7 | 9 | 10 | 5 | 11 | 9 | 8 | 4 | 9 | 7 | 7 | 12 | 7 | 8 | 8 | 7 | 9 | 11 | 7 | 7 | 9 | 11 | 7 | 9 | 5 | 6 | 9 | 5 |
| затрудняюсь ответить | 24 | 17 | 20 | 15 | 22 | 18 | 19 | 24 | 26 | 22 | 25 | 22 | 22 | 27 | 37 | 23 | 21 | 15 | 24 | 26 | 18 | 18 | 22 | 26 | 26 | 25 | 23 | 17 | 24 | 28 | 26 | 24 | 17 | 14 | 20 | 14 | 16 | 22 |

В. Путин



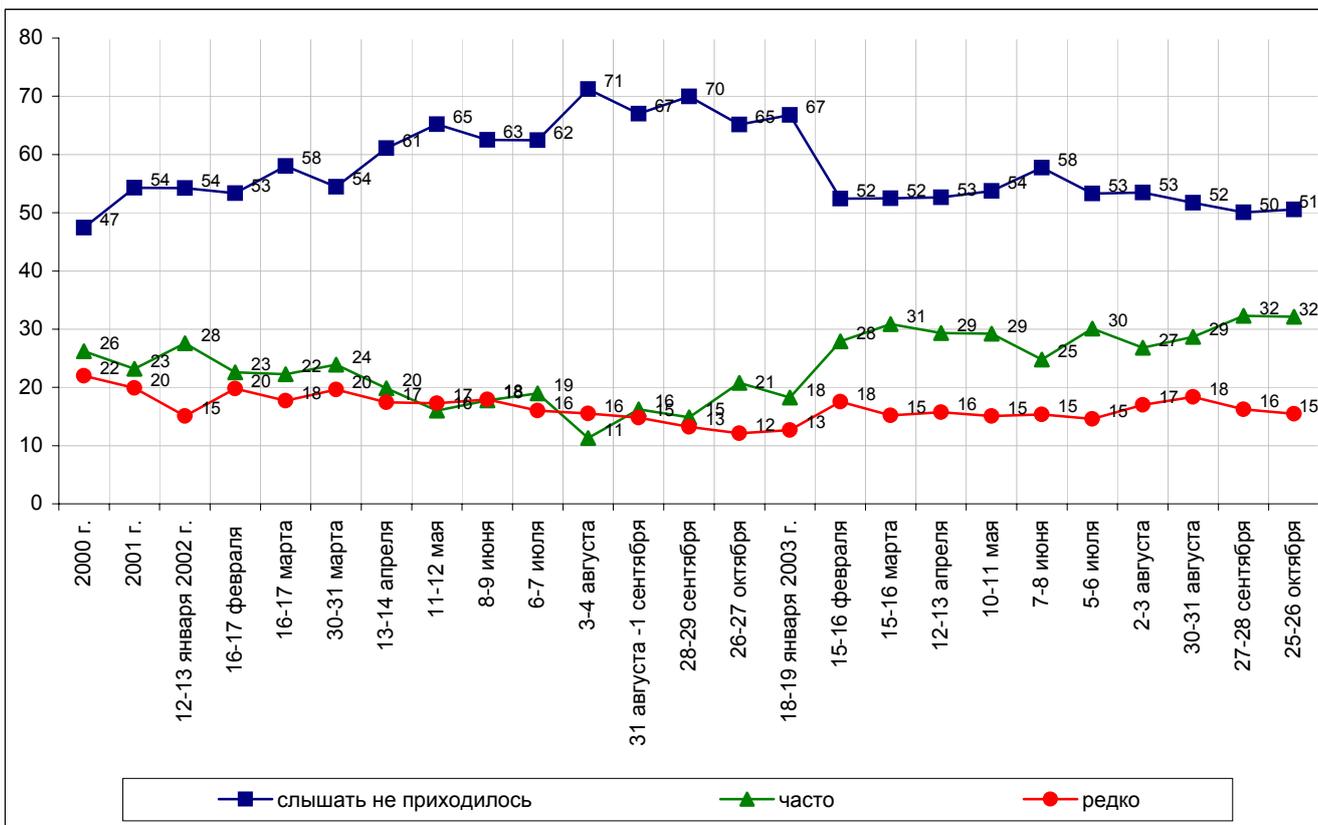
Оценки

КАК ВЫ СЕГОДНЯ ОЦЕНИВАЕТЕ РАБОТУ В.ПУТИНА НА ПОСТУ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ - ОТЛИЧНО, ХОРОШО, УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, ПЛОХО ИЛИ ОЧЕНЬ ПЛОХО?

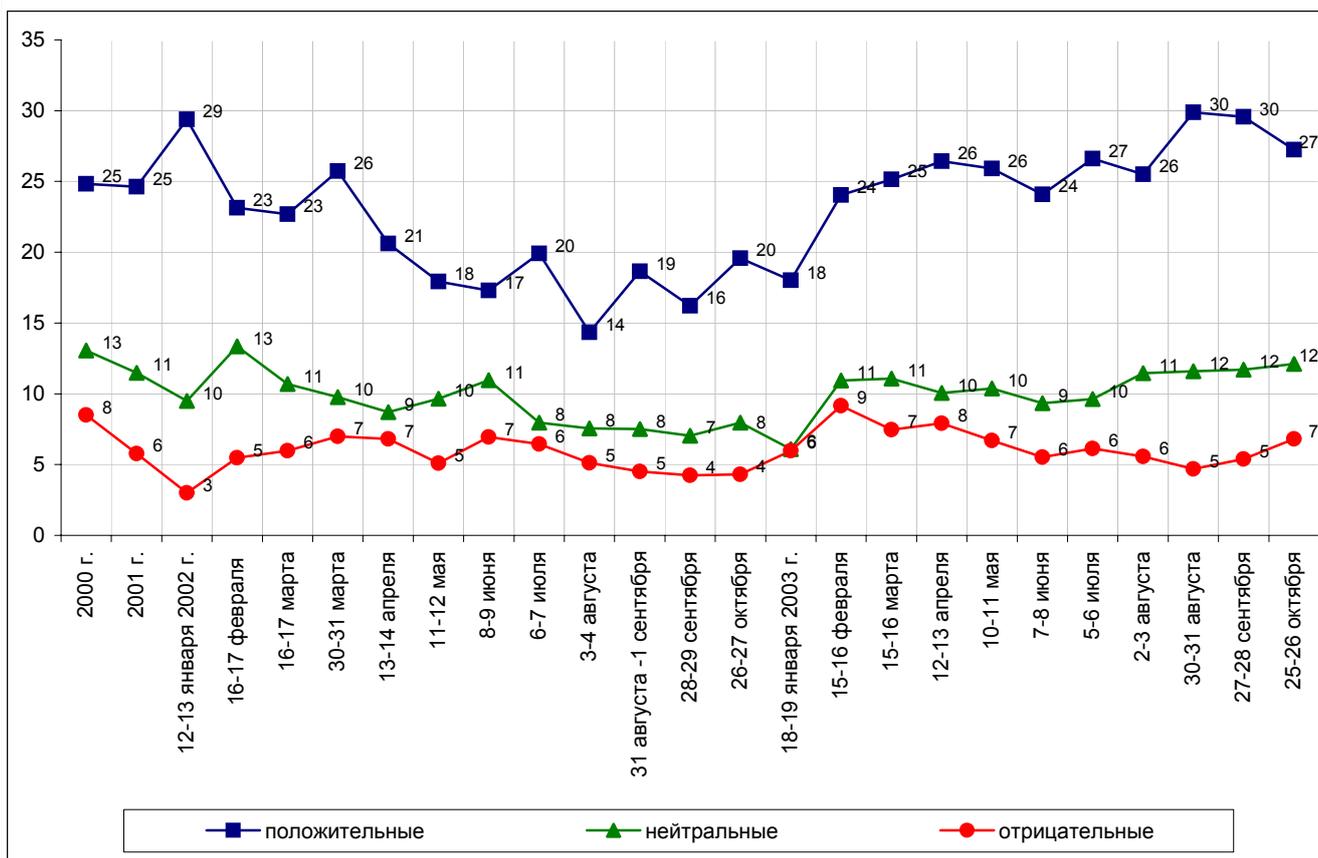


Разговоры

ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ЗА ПОСЛЕДНЮЮ НЕДЕЛЮ СЛЫШАТЬ РАЗГОВОРЫ О В.ПУТИНЕ, О ЕГО ДЕЙСТВИЯХ И ВЫСКАЗЫВАНИЯХ, И ЕСЛИ ДА, ТО ЧАСТО ИЛИ РЕДКО?



А КАКИЕ ОЦЕНКИ В РАЗГОВОРАХ ЛЮДЕЙ О В.ПУТИНЕ ВСТРЕЧАЛИСЬ ВАМ ЧАЩЕ - ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ, ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ИЛИ НЕЙТРАЛЬНЫЕ?
(Ответы заявивших, что им приходилось слышать разговоры о В. Путине.)



| | Все опрошенные | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | | | |
|----------------|----------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|----------|--------------------------|-----------------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------|------------------|------------------------|--------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-----------|-----------|-----------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганова | оптимисты адаптированные | пессимисты неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | Москва | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 48 | 14 | 27 | 30 | 40 | 47 | 53 | 31 | 37 | 31 | 19 | 33 | 37 | 12 | 32 | 34 | 24 | 5 | 12 | 17 | 38 | 27 | 24 | 8 | 15 | 22 | 10 | 14 | 6 |

КАК ВЫ СЕГОДНЯ ОЦЕНИВАЕТЕ РАБОТУ В.ПУТИНА НА ПОСТУ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ - ОТЛИЧНО, ХОРОШО, УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, ПЛОХО ИЛИ ОЧЕНЬ ПЛОХО?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| отлично и хорошо | 43 | 65 | 31 | 48 | 66 | 21 | 54 | 42 | 38 | 44 | 43 | 52 | 37 | 42 | 44 | 45 | 42 | 43 | 41 | 46 | 46 | 60 | 43 | 46 | 41 | 42 | 45 | 53 | 46 | 49 | 39 | 34 | 28 |
| удовлетворительно | 41 | 34 | 44 | 37 | 33 | 47 | 37 | 47 | 37 | 39 | 42 | 37 | 46 | 37 | 36 | 39 | 42 | 46 | 43 | 39 | 40 | 28 | 37 | 44 | 42 | 40 | 41 | 36 | 36 | 38 | 42 | 46 | 52 |
| плохо и очень плохо | 11 | 1 | 22 | 10 | 1 | 31 | 6 | 8 | 18 | 13 | 10 | 7 | 12 | 15 | 12 | 11 | 12 | 10 | 12 | 10 | 12 | 11 | 16 | 7 | 12 | 11 | 11 | 9 | 11 | 10 | 14 | 11 | 17 |
| затрудняюсь ответить | 5 | 0 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 6 | 7 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 7 | 3 | 2 | 7 | 3 | 5 | 9 | 3 |

| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | |
|----------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|----------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганова | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |

ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ СЛЫШАТЬ РАЗГОВОРЫ О В.ПУТИНЕ, О ЕГО ДЕЙСТВИЯХ И ВЫСКАЗЫВАНИЯХ, И ЕСЛИ ДА, ТО ЧАСТО ИЛИ РЕДКО?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| слышать не приходилось | 51 | 40 | 49 | 49 | 48 | 37 | 50 | 47 | 54 | 50 | 51 | 53 | 50 | 49 | 57 | 53 | 49 | 39 | 56 | 46 | 49 | 59 | 46 | 52 | 48 | 47 | 33 | 40 | 62 | 54 | 54 | 66 | 43 | 42 | 44 | 42 | 40 | 48 |
| часто | 32 | 41 | 30 | 35 | 36 | 37 | 34 | 37 | 27 | 34 | 31 | 29 | 34 | 34 | 27 | 30 | 35 | 36 | 29 | 35 | 32 | 30 | 32 | 32 | 32 | 28 | 45 | 51 | 22 | 26 | 37 | 16 | 39 | 39 | 39 | 34 | 43 | 37 |
| редко | 15 | 18 | 19 | 15 | 15 | 26 | 14 | 14 | 17 | 14 | 16 | 16 | 14 | 16 | 14 | 14 | 15 | 24 | 12 | 17 | 18 | 10 | 18 | 13 | 19 | 22 | 21 | 9 | 15 | 17 | 8 | 13 | 18 | 18 | 17 | 23 | 16 | 14 |
| затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**А КАКИЕ ОЦЕНКИ В РАЗГОВОРАХ ЛЮДЕЙ О В.ПУТИНЕ ВСТРЕЧАЛИСЬ ВАМ ЧАЩЕ - ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ, ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ИЛИ НЕЙТРАЛЬНЫЕ?
(Ответы заявивших, что им приходилось слышать разговоры о В. Путине.)**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| положительные | 27 | 40 | 19 | 30 | 39 | 14 | 32 | 28 | 22 | 25 | 29 | 28 | 24 | 30 | 25 | 24 | 29 | 32 | 25 | 29 | 29 | 26 | 20 | 27 | 32 | 24 | 39 | 34 | 21 | 30 | 30 | 18 | 31 | 29 | 33 | 29 | 32 | 33 |
| нейтральные | 12 | 12 | 15 | 10 | 10 | 21 | 14 | 13 | 10 | 13 | 12 | 14 | 14 | 8 | 9 | 11 | 14 | 13 | 10 | 12 | 12 | 7 | 19 | 11 | 11 | 17 | 19 | 11 | 8 | 11 | 9 | 6 | 14 | 14 | 14 | 20 | 13 | 11 |
| отрицательные | 7 | 4 | 12 | 8 | 1 | 21 | 2 | 7 | 10 | 9 | 5 | 2 | 8 | 11 | 4 | 8 | 6 | 9 | 6 | 9 | 5 | 6 | 10 | 6 | 6 | 8 | 5 | 8 | 8 | 3 | 5 | 8 | 7 | 9 | 6 | 6 | 10 | 5 |
| затрудняюсь ответить | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 7 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 | 1 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 7 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |

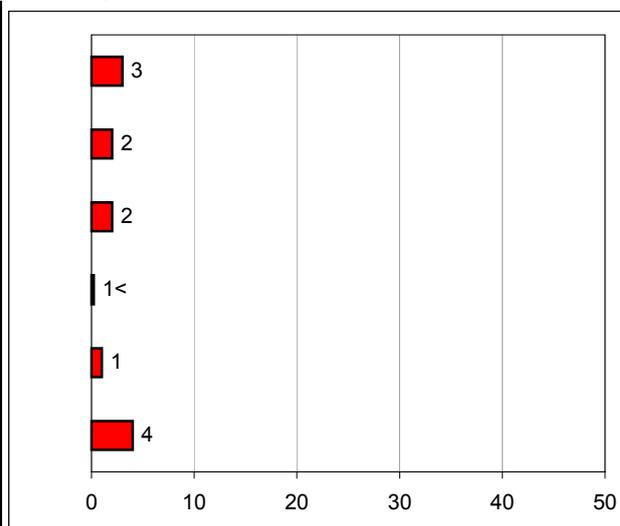
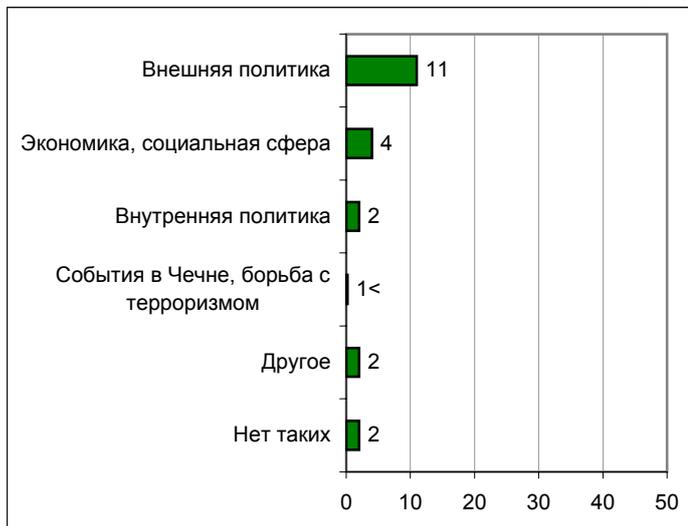
Высказывания и действия

Россия

ПЕРЕЧИСЛИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕСКОЛЬКО ВЫСКАЗЫВАНИЙ, РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ В.ПУТИНА ЗА ПРОШЕДШУЮ НЕДЕЛЮ, КОТОРЫЕ ВАМ ЗАПОМНИЛИСЬ И ПОНРАВИЛИСЬ, НЕ ВЫЗВАЛИ ВОЗРАЖЕНИЙ.

ПЕРЕЧИСЛИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕСКОЛЬКО ВЫСКАЗЫВАНИЙ, РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ В.ПУТИНА ЗА ПРОШЕДШУЮ НЕДЕЛЮ, КОТОРЫЕ ВАМ ЗАПОМНИЛИСЬ И НЕ ПОНРАВИЛИСЬ, ВЫЗВАЛИ ВОЗРАЖЕНИЯ.

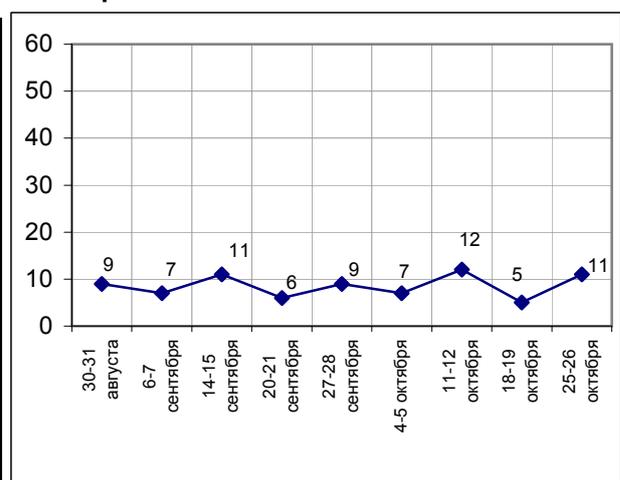
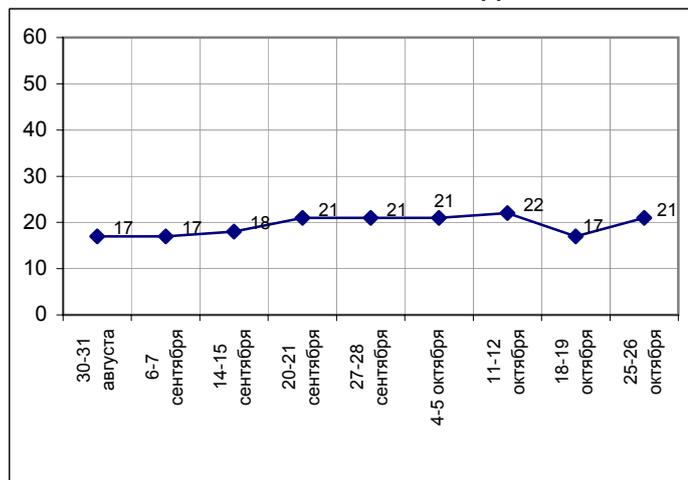
(открытые вопросы)



| | 30-31 августа | 6-7 сентября | 14-15 сентября | 20-21 сентября | 27-28 сентября | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------------------------------|---------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| События в Чечне, борьба с терроризмом | 1 | <1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 |
| Экономика, социальная сфера | 6 | 5 | 8 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| Внутренняя политика | 7 | 8 | 5 | 6 | 4 | 7 | 5 | 3 | 2 |
| Внешняя политика | 2 | 2 | 2 | 10 | 12 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| Другое | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| Нет таких | 1 | 1 | 2 | 1 | <1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 83 | 83 | 82 | 79 | 79 | 79 | 78 | 83 | 79 |

| | 30-31 августа | 6-7 сентября | 14-15 сентября | 20-21 сентября | 27-28 сентября | 4-5 октября | 11-12 октября | 18-19 октября | 25-26 октября |
|---------------------------------------|---------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| События в Чечне, борьба с терроризмом | <1 | <1 | 1 | <1 | <1 | <1 | 1 | <1 | <1 |
| Экономика, социальная сфера | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Внутренняя политика | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| Внешняя политика | 1 | <1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| Другое | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | <1 | 1 |
| Нет таких | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 91 | 93 | 89 | 94 | 91 | 93 | 88 | 95 | 89 |

Доля ответивших на вопрос



Суждения респондентов

За неделю с **19 по 25 октября** проценты россиян, ответивших на вопросы о понравившихся и не понравившихся высказываниях и действиях В. Путина, несколько возросли.

Наибольшее внимание опрошенных на этой неделе по-прежнему привлекали события во внешней политике. Это связано с целым рядом прошедших недавно зарубежных визитов главы российского государства и встреч международного масштаба. Прежде всего имеются в виду поездка В. Путина в Киргизию на открытие российской военной базы в городе Кант (*"открыл летную часть в Киргизии"*, *"одобряю его действия и поездку в Киргизию – это укрепление наших южных границ"*, *"открыл базу самолетов в Киргизии – заслон от террористов"*), участие в саммите АТЭС в Таиланде (*"визит Путина в Таиланд"*, *"выступление на саммите в Бангкоке"*, *"Тихоокеанский саммит"*), выступление в Малайзии на "Исламской конференции" (*"участие в исламском форуме"*, *"поездка в Малайзию"*, *"ассамблея в Малайзии – был в национальной рубашке"*) и другими заметными событиями (*"налаживание дружественных отношений"*, *"выступление о дамбе на Украине, о том, что этот вопрос должен решиться мирным путем"*, *"стремится к объединению бывшего СНГ – Россия, Белоруссия, Украина"*).

Говоря о действиях в социальной сфере, респонденты чаще всего вспоминали повышение размеров выплат бюджетникам и пенсионерам (*"повысить учителям зарплату, военным улучшить материальное положение"*, *"Путин говорил, что рабочим надо платить больше"*, *"пенсию прибавляют и дают вовремя"*).

Также россияне запомнили самые разнообразные внутривнутриполитические события (*"профессиональная армия"*, *"помогает российской армии"*, *"выступление на годовщине событий на Дубровке"*, *"возложение цветов на месте трагедии на Дубровке"*, *"он заинтересован судьбами заваленных горняков"*).

Недовольные отклики на этой неделе чаще всего вызывали высказывания и действия В. Путина, посвященные внешней политике (*"завязал он дружбу с азиатскими странами, а надо – с Европой"*, *"зачем по другим странам авиабазы строить, когда в своей все разваливается?"*, *"уступил Кучме про дамбу"*, *"частые поездки не нравятся"*), а также некоторые события в экономике и социальной сфере (*"бюджет маленький, всем не хватает"*, *"говорит все про бедность, а ей и конца нет"*, *"экономикой не занимается; пошел четвертый год путинской эпохи: жирует всякий сброд, а народу плохо"*) и внутренней политике (*"заигрывает с олигархами"*, *"мало занимается внутренними делами"*, *"насчет «ЮКОСа»"*).

Открытый вопрос: Перечислите, пожалуйста, несколько высказываний, решений и действий В. Путина за прошедшую неделю, которые Вам запомнились и понравились, не вызвали возражений.

(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|--|-----------|
| Внешняя политика | 11 |
| Визит в Киргизию, открытие российской военной базы в Канте | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Действия по отношению организации военной базы в Киргизии"; "одобряю его действия и поездку в Киргизию – это укрепление наших южных границ"; "открыл лётную часть в Киргизии"; "побывал в зарубежной поездке, открыл базу самолетов в Киргизии – заслон для террористов"; "поздравил военных с открытием авиабазы в Киргизии"; "хорошо, что открыли новую авиабазу в Киргизии".</i> | |
| Саммит АТЭС в Таиланде | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Визит Путина в Таиланд"; "выступление на саммите в Бангкоке"; "договор заключили в Таиланде"; "поездки в Таиланд"; "тихоокеанский саммит".</i> | |
| Визит в Малайзию, "Исламская конференция" | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Ассамблея в Малайзии – был в национальной рубашке"; "заключил в Малайзии несколько выгодных договоров для России"; "налаживание отношений Путина с мусульманами"; "участие в исламском форуме"; "форум исламских государств".</i> | |
| Конфликт в Керченском проливе | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Выступление о дамбе на Украине – о том, что этот вопрос должен решиться мирным путем"; "поездка с Кучмой на полуостров Крымский"; "разбирает конфликт с Украиной из-за дамбы в Керченском проливе"; "рассмотрение вопроса об Азовском море"; "решение вопроса строительства дамбы с Украиной"; "сказал, что разберется со строительством дамбы в Керченском проливе".</i> | |
| Другие зарубежные поездки, налаживание международных контактов | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Визиты в азиатские страны"; "встречи в Германии"; "за сотрудничество с Германией"; "ездил в Корею"; "ездит по миру"; "летал в Америку, налаживает контакты с другими странами"; "налаживание дружественных отношений"; "налаживать внешние связи"; "поездка в Ливию и Казахстан"; "разговор с японским премьером".</i> | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Встречался с Папой Римским, говорил про мусульман"; "заключил договор о поставке военной техники в Гонконг, Корею"; "идея открыть свободное перемещение россиян в Европе без визы"; "надо объединяться в борьбе с терроризмом"; "об объединении стран СНГ"; "Россия является связующим звеном Европы и Азии"; "стремится к объединению бывшего СНГ – Россия, Белоруссия, Украина".</i> | |
| Экономика, социальная сфера | 4 |
| Выплаты, цены | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Добавка к зарплате бюджетникам"; "повысил зарплату бюджетникам"; "повысить учителям зарплату, военным улучшить материальное положение"; "зарплату военным повысили"; "пенсию дают вовремя"; "пенсию прибавляют и дают вовремя – это очень хорошо"; "повышает пенсии"; "повышаются стипендии, пенсии, вовремя зарплата, увеличение бюджетникам"; "Путин говорил, что рабочим платить надо больше"; "стабильность в выплате пенсий, увеличение зарплат бюджетникам".</i> | |

| | |
|---|----|
| Социальный аспект | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Забота о пенсионерах"; "искоренять бедноту" – сказал Путин"; "о военнослужащих, об образовании"; "о бедном народе"; "о пенсионерах, малоимущих"; "о престарелых забота видна"; "он много делает для нас всех"; "пенсионеров не обижает, молодежь"; "помощь молодежи"; "помощь пенсионерам в проведении телефонов".</i> | |
| Экономика | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Бурно развивает экономику в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке"; "дал свободу предпринимательству"; "налоги снизил"; "по экономическим вопросам разговор с Касьяновым"; "помощь сельскому хозяйству".</i> | |
| Внутренняя политика | 2 |
| Армия | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Об армии, призыв студентов"; "помогает российской армии"; "ракетные войска новые будут"; "решает вопрос с армией"; "... профессиональная армия".</i> | |
| Годовщина теракта на Дубровке | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Возложение цветов на месте трагедии на Дубровке"; "выступление к годовщине событий на Дубровке"; "выступление на годовщине теракта «Норд-Ост»"; "выступление президента Путина на процедуре, посвященной трагическим событиям на Дубровке"; "по поводу «Норд-Оста»".</i> | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"В России все религии должны существовать на равных"; "выступает против криминала, бандитов"; "ездил по России"; "он заинтересован судьбами заваленных горняков – не бросил"; "про государственное управление"; "спрашивал у Касьянова про сделанную работу"; "что-то говорил про культуру".</i> | |
| События в Чечне, борьба с терроризмом | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Борьба с терроризмом"; "установление независимости в Чечне".</i> | |
| Другое | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Вообще он мужик молодец"; "все его высказывания, интеллект у него высокий"; "все понравилось – грамотный товарищ"; "говорит не по написанному, анализирует ситуацию"; "говорит правду, прямолинейный, держит свое слово"; "приятный человек – все в нем нравится"; "он старается, и многое у него получается"; "Путин – душевный человек..."; "только то, что он получше, чем Ельцин и Горбачев"; "энергичный, приятный в общении человек".</i> | |
| Нет таких | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Нет таких – только внешней политикой занимается, а своих людей, народ совсем забыл"; "нет такого"; "ни в чем"; "ничего не запомнилось и не понравилось за последнюю неделю"; "таких нет".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 79 |

Открытый вопрос: Перечислите, пожалуйста, несколько высказываний, решений и действий В. Путина за прошедшую неделю, которые Вам запомнились и не понравились, вызвали возражения.

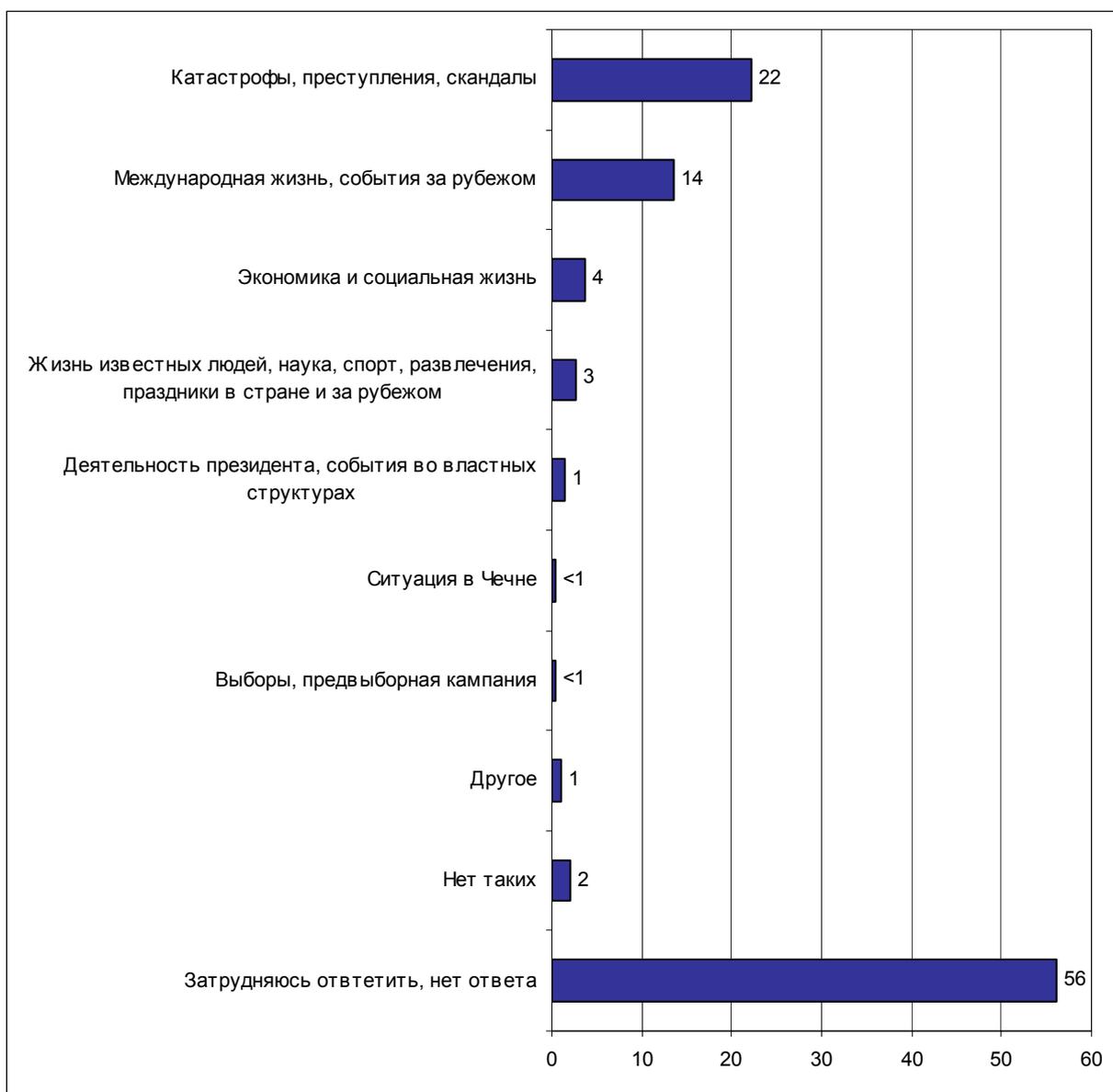
(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|---|--------------|
| Внешняя политика | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Ездил в Малайзию"; "выступление Путина на форуме азиатских государств – он выступил в угоду Америке по поводу борьбы с Израилем"; "не осудил фашистское выступление малайзийского премьера"; "подстраивается под общее настроение в тех странах, куда приезжает с визитом"; "завязал он дружбу с азиатскими странами, а надо – с Европой"; "ездит вроде много, но реальной пользы для нас никакой"; "за введение войск в Ирак"; "зачем по другим странам авиабазы строить, когда в своей все разваливается?"; "казус на мусульманском совещании"; "Керченский пролив делает уступки Украине"; "мне не очень нравится то, что Путин уж слишком дружен с Америкой"; "не согласен, что наш газ будет продаваться в страны Азии и Европы – для следующих поколений не останется"; "они никак не могут решить вопрос с Белоруссией"; "развивается конфликт с Украиной на Керченском проливе"; "уступил Кучме про дамбу"; "частые поездки не нравятся". | |
| Экономика, социальная сфера | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Была 132 руб. пенсия – добавляют чуть-чуть пенсии, а увеличение цен опережает прибавку: не доведено ни одно дело до логического конца"; "бюджет маленький – всем не хватит"; "бюджетникам прибавили зарплату всего на 30% – это очень мало"; "говорит все про бедность, а ей и конца нет"; "данные об экономическом росте в стране на 6% неправдоподобны"; "для бюджетников ничего не делает"; "живут в общежитиях с детьми и будущего нет в получении квартир, зарплаты маленькие"; "мало пенсию прибавляют"; "надо больше внимания уделять простому народу"; "надо повысить зарплату"; "не знает, сколько добавили зарплаты бюджетникам и учителям"; "никаких изменений в сторону облегчения жизни молодых семей – детские пособия совсем не платят"; "одна спекуляция и рынки"; "он говорит: «Жалко бедных людей», – а в чем жалеет? Пенсию добавляют – минимум, а цены растут вперед!"; "по странам он много ездит, а экономикой не занимается; вот пошел четвертый год путинской эпохи: жирует всякий сброд, а народу плохо". | |
| Внутренняя политика | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Амнистия заключенных"; "заигрывает с олигархами"; "закон об автогражданке – Путин обязан высказать свое мнение по этому поводу"; "мало занимается внутренними делами"; "надо выгонять всю черноту"; "насчет "Юкоса""; "не вижу, чтобы наш президент делал Россию красивой и богатой"; "подписал амнистию наркоторговцам"; "события с шахтерами". | |
| События в Чечне, борьба с терроризмом | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Про Чечню..."; "пустил войну в Чечне на самотек". | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Бездействие, выжидательная позиция"; "вовремя не принимает решений – этим мне не нравится"; "дел нет конкретных"; "конкретики у него нет, твердости"; "мягкий, слабохарактерный..."; "нерешительность некоторая"; "нерешительность действий в общем". | |
| Нет таких | 4 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Возражений никаких нет"; "все в нем нравится"; "всегда говорит правильно"; "не было таких"; "не припомню, чтобы вызывали его слова раздражение"; "особых нет". | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 89 |

События недели



Открытый вопрос: Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание?



Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

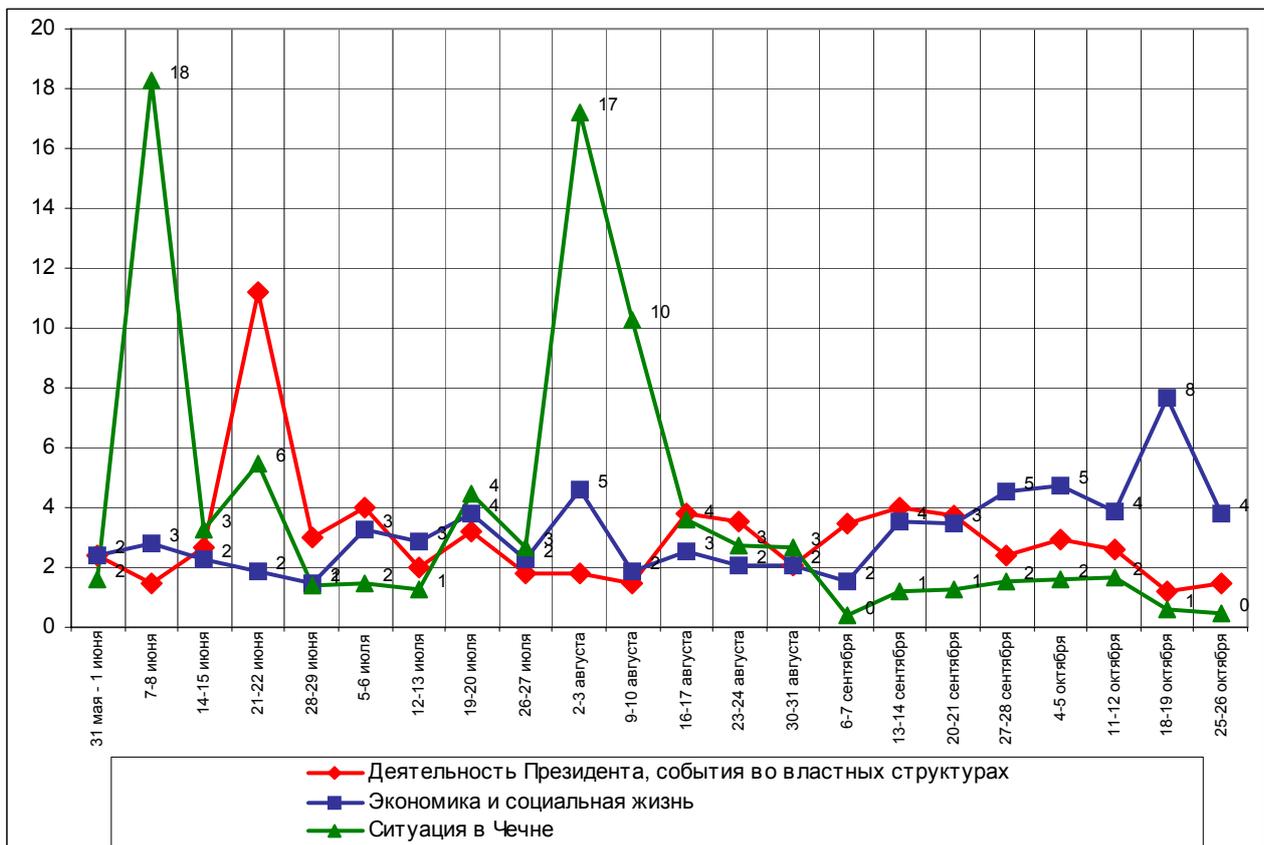
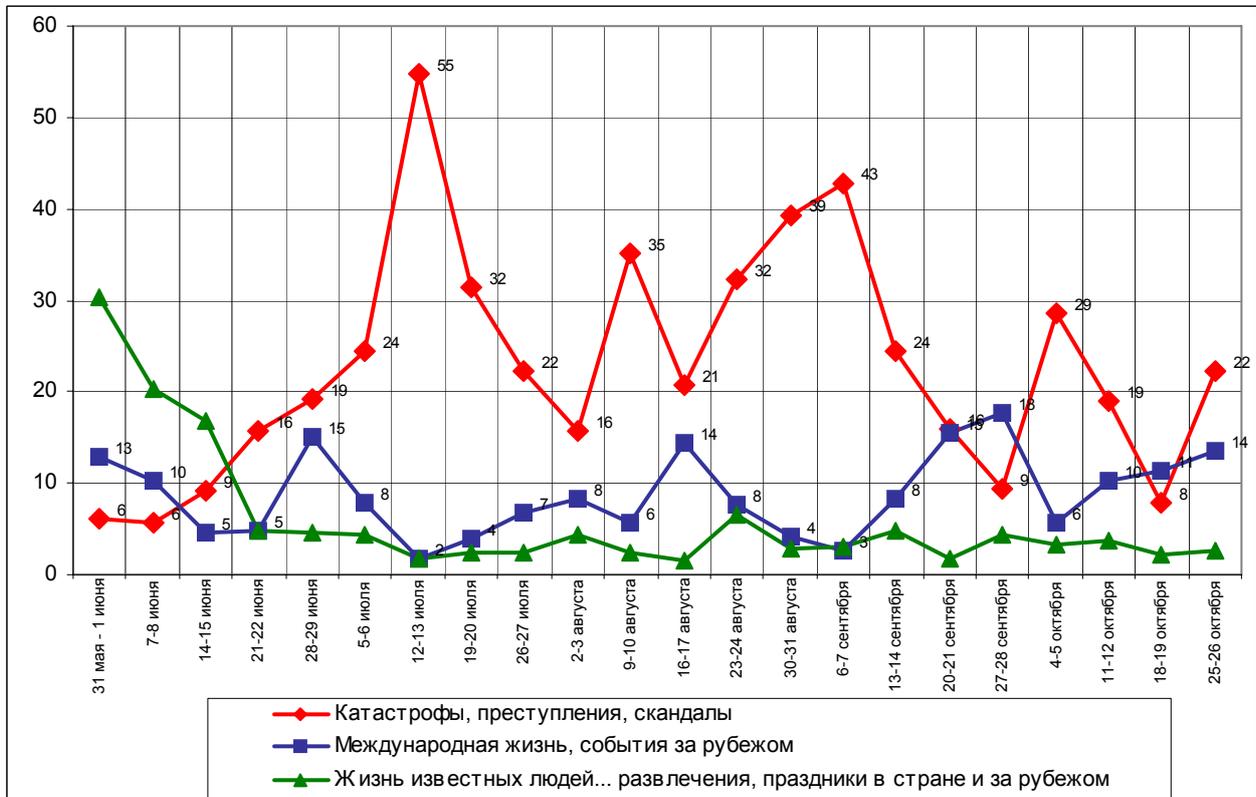
| | |
|---|-----------|
| Катастрофы, преступления, скандалы | 22 |
| Авария на шахте в Ростовской области | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "33 горняка живы под землей"; "авария в Новошахтинске на шахте"; "в Ростове на шахте люди гибнут"; "затопление шахты на юге России, где под водой было 40 человек, – еще не всех спасли"; "катастрофа на ростовской шахте, где 46 шахтеров подверглись опасности"; "несчастье с шахтерами – вроде достают их"; "спасение шахтеров в городе Ростов-на-Дону"; "старые шахты в России, и происходят трагедии". | |
| Годовщина теракта на Дубровке | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Год «Норд-Осту»"; "годовщина «Норд-Оста»"; "один год после захвата заложников в «Норд-Осте»"; "страна отмечает годовщину трагедии на «Норд-Осте»"; "юбилей «Норд-Оста»". | |
| Арест М. Ходорковского | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Арест Ходорковского"; "арестовали Ходорковского"; "допрос Ходорковского"; "наезд прокуратуры на «ЮКОС» продолжается"; "Ходорковский обвиняется по семи статьям". | |
| Взрывы, аварии, катастрофы | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Автобус столкнулся – дети погибли"; "взрыв самолетов"; "катастрофы"; "пожар в Москве в гостинице"; "трагедии". | |
| Природные катаклизмы, стихийные бедствия | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Глобальное потепление"; "землетрясение"; "наводнение на Дальнем Востоке"; "непогода, ураганы на Дальнем Востоке"; "стихийные бедствия". | |
| Криминальные события и их раскрытие | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "В России сплошной криминал, и нет дела никому"; "везде о криминале пишут"; "криминальная хроника"; "МВД активно ловит преступников"; "о грабежах и разбоях"; "убийства". | |
| Терроризм, теракты | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Борьба с терроризмом"; "взрыв в Курске на Васильевском рынке"; "мужчина взял в заложники свою семью"; "о терроризме"; "теракты – сплошной негатив". | |
| Землетрясение на Алтае, в Сибири | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Землетрясение в Алтае"; "землетрясение на Алтае"; "землетрясение у нас здесь продолжается"; "очередной толчок на Алтае". | |
| Международная жизнь, события за рубежом | 14 |
| Конфликт России и Украины по поводу дамбы в Керченском проливе | 7 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Не могут Украина и Россия разделить Азовское море – строительство дамбы"; "отношения с Украиной по поводу границы, между Украиной и Россией"; "стали строить дамбу в Керченском проливе"; "строительство дамбы между Россией и Украиной"; "строительство дамбы на Азовском море"; "строительство косы"; "строят в Краснодарском крае дамбу, а хохлы недовольны". | |
| Открытие военного полигона в Киргизии | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Открытие военной базы в Киргизии"; "открыли авиабазу в Киргизии российской"; "открытие военной базы"; "открытие воинской базы в Киргизии..."; "поездки Путина в Киргизию на открытие полигона". | |
| Международные встречи, поездки В. Путина | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Встреча Путина с узбекским президентом"; "поездка в Туркмению"; "поездка Путина по зарубежью"; "Путин был в Китае"; "поездка Путина в Гонконг, Корею...". | |

| | |
|---|----------|
| Саммит АТЭС в Таиланде | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Визит Путина в Бангкок"; "визит Путина в Таиланд, его выступление"; "визит Путина на Тихоокеанский саммит"; "поездка Путина на Азиатско-Тихоокеанский форум"; "поездка Путина, договор с Азиатским союзом"; "Тихоокеанский саммит"</i>. | |
| Запуск первого космического корабля в Китае | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Китай уже и в космос полетел"; "Китай – улетел в космос человек"; "китайцы запустили первую ракету"; "полет китайского космонавта"; "прибытие из космоса первого китайского космонавта Яна Ли Вей"</i>. | |
| Поездка В. Путина в Малайзию, участие в саммите "Исламской конференции" | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Визит Путина в Малайзию"; "поездка Путина в Малайзию"; "поездки Путина в Азию"; "посещение Путиным азиатских стран"; "Путин был на конференции ислама"; "участие Путина в «Исламской конференции» и его турне по азиатским странам"</i>. | |
| Другие зарубежные события | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Выборы президента в Азербайджане"; "мировые события"; "объединение усилий всех стран в борьбе с терроризмом"; "отношения Грузии и России, поведение Грузии по отношению к России"; "падение доллара"; "пожар в Америке"</i>. | |
| Экономика и социальная жизнь | 4 |
| Социально-экономические проблемы (в том числе региональные) | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Зарплату учителей – 3 миллиона рублей в Курске украли"; "квартирный вопрос"; "конфликт ЖКХ в Приморье"; "люди живут плохо, бедно"; "плохо выполняется решение вопроса людей, которые стоят в очереди на жилье долгие годы"</i>. | |
| Финансовые проблемы населения | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Батон стоит всего 1 руб. 74 коп., а в продаже – 8 руб.: набиваем карман перекупщикам"; "все новости для меня – пенсия – 1800, квартплата – 1200: как прожить на 600 рублей?!"; "жизнь плохая"; "повышение цен на продукты питания"; "почему на хлеб повышаются цены?"</i>. | |
| Решение социально-экономических проблем населения | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Выступление о прибавке по Татарстану"; "информация о зарплате: величина средней зарплаты – 7000 руб., цифра неправдоподобная"; "ипотечное кредитование обещают сделать доступным, проработать закон, чтобы суммы были для людей посильные, под посильные проценты"; "о помощи пенсионерам и малообеспеченным семьям"; "повышение зарплаты бюджетникам"</i>. | |
| Закон об автостраховании | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Автомобильная страховка"; "закон об автостраховании, который до ума не могут довести"; "обсуждение закона об автостраховке"; "обсуждение закона об страховании автогражданской ответственности в Госдуме"; "повторное рассмотрение закона об автостраховке"</i>. | |
| Отключение отопления в ряде регионов | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Люди без тепла и воды живут"; "на Дальнем Востоке нет нормального теплоснабжения"; "очень плохая подготовка к зиме"; "подготовка к отопительному сезону, плохая работа коммунальных служб"; "теплоподача в городе"; "я очень пристально наблюдала только за включением отопления в городе – уж очень было холодно, и слушала только эти новости"</i>. | |
| Другие события в регионах | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Повышение стоимости рубля"; "работа по устранению последствий землетрясения"; "утверждали бюджет, говорили про социальную политику"; "хотим вступить в Евросоюз и деньги – евро"</i>. | |

| | |
|--|--------------|
| Жизнь известных людей, наука, спорт, развлечения, праздники в стране и за рубежом | 3 |
| Спорт | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"В футбол наши выиграли"; "победа «Локомотива» над итальянцами"; "победа футбольного «Локомотива» – молодцы, порадовали"; "футбол"; "футбол, «Зенит» – серебро".</i> | |
| Жизнь известных людей, наука, развлечения, праздники в стране и за рубежом | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Программы «Жди меня», «Поле чудес»"; "смотрю передачу Светланы Сорокиной"; "события культурной жизни"; "финал КВН".</i> | |
| Деятельность президента, события во властных структурах | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Визит Путина в Екатеринбург"; "выступалм Зурабов и Лапшин"; "переезд управленческих структур из Москвы в Санкт-Петербург"; "Путин ездит по стране"; "работа Путина".</i> | |
| Ситуация в Чечне | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Чечня"; "Чечня – что они делят, с кем делят?"; "Чечня, чеченский вопрос...".</i> | |
| Выборы, предвыборная кампания | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Беседа журналистов по радио о предвыборной информации"; "борьба за власть"; "все о выборах предстоящих заполнено"; "выборные, организационные вопросы"; "предвыборная суета в России".</i> | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"В мире 1 миллиард 300 миллионов мусульман"; "строительство предприятий для уничтожения химического оружия"; "учение по предотвращению землетрясений – в Кемерово"; "экология".</i> | |
| Нет таких | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Не было"; "нет таких"; "никакие"; "ничего"; "особого яркого события не помню".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 56 |

Динамика

Россия

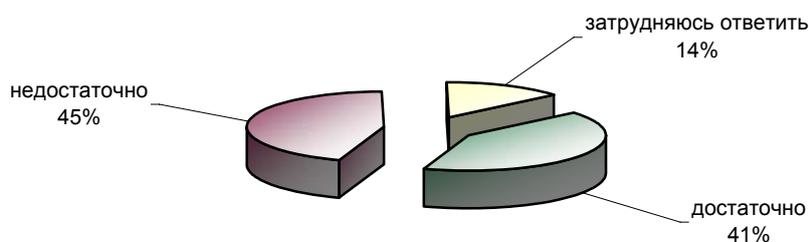


Предвыборная агитация

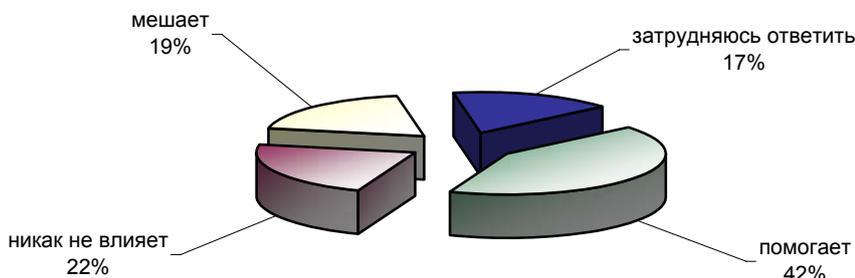


Опрос населения

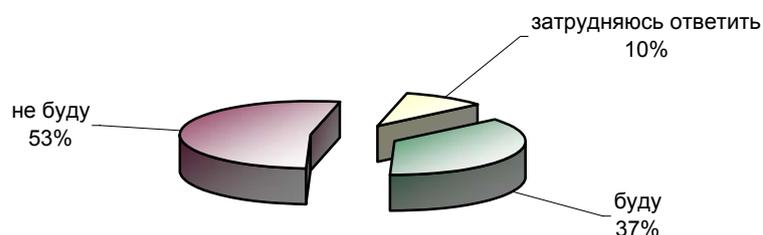
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ТАКИМ ЛЮДЯМ, КАК ВЫ, СЕГОДНЯ ДОСТАТОЧНО ИЛИ НЕДОСТАТОЧНО ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕШИТЬ, ЗА КОГО ГОЛОСОВАТЬ?



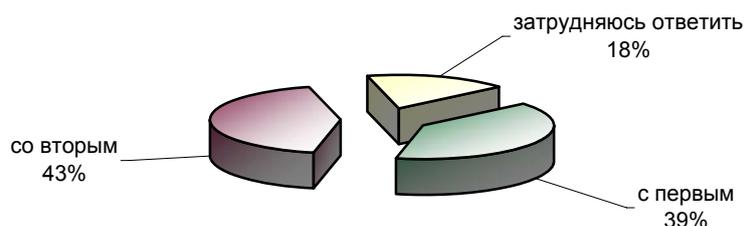
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ПОМОГАЕТ ИЛИ МЕШАЕТ ЛЮДЯМ ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПАРТИЯМ И КАНДИДАТАМ В ДЕПУТАТЫ? ИЛИ ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ НИКАК НЕ ВЛИЯЕТ НА ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К ПАРТИЯМ И КАНДИДАТАМ?



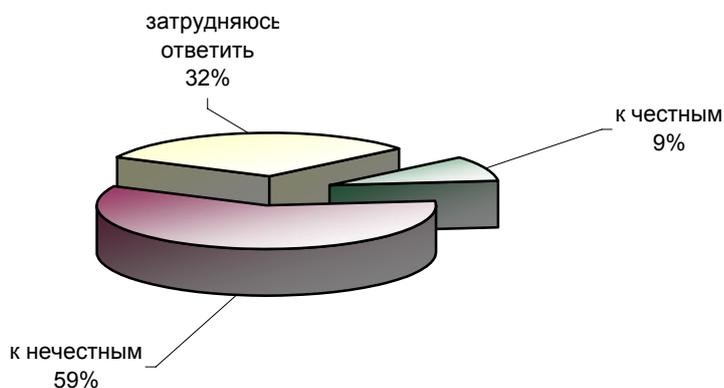
А ВЫ ЛИЧНО БУДЕТЕ ИЛИ НЕ БУДЕТЕ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ НА ПРЕДВЫБОРНУЮ АГИТАЦИЮ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ, ЗА КОГО ГОЛОСОВАТЬ?



ОДНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ВЫБОРЫ МОЖНО ПРОВОДИТЬ БЕЗ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ. ДРУГИЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ НЕОБХОДИМА. С КАКИМ МНЕНИЕМ - С ПЕРВЫМ ИЛИ ВТОРЫМ - ВЫ СОГЛАСНЫ?

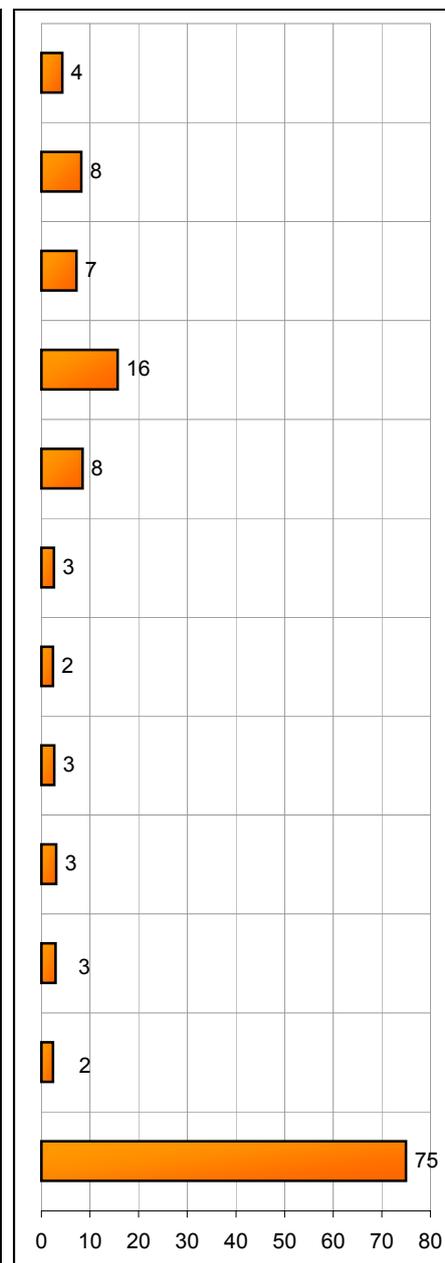


КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СЕГОДНЯ В ХОДЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПАРТИИ И КАНДИДАТЫ ЧАЩЕ ПРИБЕГАЮТ К ЧЕСТНЫМ ИЛИ К НЕЧЕСТНЫМ МЕТОДАМ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ?

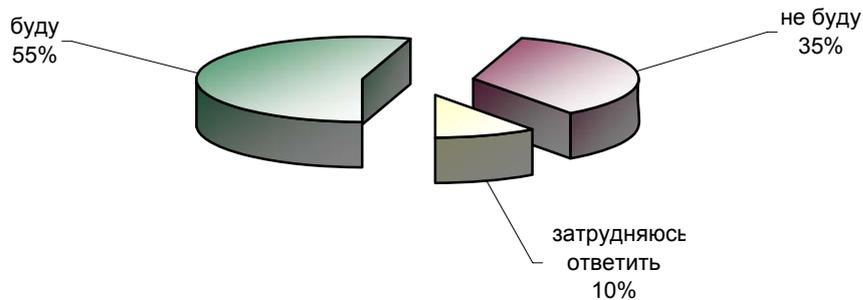


КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ПАРТИЙ ЧАЩЕ ДРУГИХ ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧЕСТНЫМИ МЕТОДАМИ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ?
(Карточка, любое число ответов.)

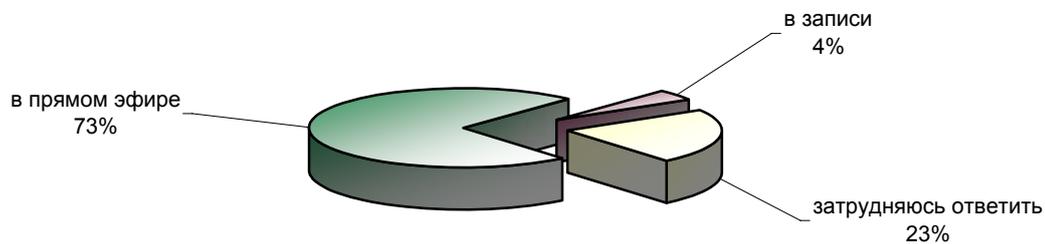
А КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ПАРТИЙ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЧАЩЕ ДРУГИХ ПРИБЕГАЮТ К НЕЧЕСТНЫМ МЕТОДАМ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ?
(Карточка, любое число ответов.)



**ВЫ БУДЕТЕ ИЛИ НЕ БУДЕТЕ СМОТРЕТЬ ТЕЛЕДЕБАТЫ МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
РАЗЛИЧНЫХ ПАРТИЙ?**



**ОДНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ТЕЛЕДЕБАТЫ ЛУЧШЕ ПОКАЗЫВАТЬ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ.
ДРУГИЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ТЕЛЕДЕБАТЫ ЛУЧШЕ ПОКАЗЫВАТЬ В ЗАПИСИ.
С КАКИМ МНЕНИЕМ ВЫ СОГЛАСНЫ?**



| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | |
|----------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ТАКИМ ЛЮДЯМ, КАК ВЫ, СЕГОДНЯ ДОСТАТОЧНО ИЛИ НЕДОСТАТОЧНО ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕШИТЬ, ЗА КОГО ГОЛОСОВАТЬ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| достаточно | 41 | 48 | 60 | 38 | 41 | 67 | 39 | 47 | 39 | 45 | 38 | 33 | 45 | 46 | 43 | 38 | 40 | 51 | 35 | 40 | 45 | 53 | 45 | 38 | 37 | 43 | 34 | 51 | 37 | 25 | 50 | 29 | 43 | 46 | 40 | 36 | 41 | 52 |
| недостаточно | 45 | 43 | 30 | 55 | 47 | 26 | 53 | 42 | 41 | 43 | 46 | 54 | 43 | 36 | 31 | 48 | 48 | 43 | 46 | 47 | 43 | 38 | 40 | 48 | 45 | 36 | 54 | 36 | 53 | 56 | 40 | 53 | 48 | 43 | 51 | 59 | 47 | 38 |
| затрудняюсь ответить | 14 | 9 | 11 | 7 | 12 | 7 | 8 | 11 | 20 | 12 | 16 | 13 | 12 | 18 | 27 | 13 | 12 | 7 | 19 | 13 | 12 | 9 | 15 | 14 | 18 | 21 | 12 | 13 | 11 | 19 | 10 | 18 | 10 | 11 | 8 | 6 | 11 | 11 |

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ПОМОГАЕТ ИЛИ МЕШАЕТ ЛЮДЯМ ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПАРТИЯМ И КАНДИДАТАМ В ДЕПУТАТЫ? ИЛИ ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ НИКАК НЕ ВЛИЯЕТ НА ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К ПАРТИЯМ И КАНДИДАТАМ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| помогает | 42 | 51 | 38 | 45 | 48 | 37 | 50 | 45 | 35 | 40 | 44 | 42 | 44 | 40 | 41 | 40 | 41 | 50 | 37 | 44 | 48 | 52 | 39 | 40 | 43 | 34 | 46 | 42 | 45 | 48 | 46 | 44 | 39 | 34 | 42 | 39 | 37 | 40 |
| никак не влияет | 22 | 22 | 24 | 21 | 21 | 24 | 20 | 21 | 25 | 23 | 21 | 20 | 23 | 24 | 23 | 23 | 23 | 17 | 21 | 22 | 21 | 25 | 22 | 21 | 24 | 21 | 29 | 25 | 21 | 15 | 23 | 15 | 22 | 23 | 21 | 19 | 22 | 23 |
| мешает | 19 | 15 | 22 | 22 | 16 | 23 | 18 | 21 | 18 | 21 | 17 | 20 | 21 | 17 | 13 | 19 | 21 | 23 | 22 | 17 | 19 | 17 | 18 | 22 | 14 | 21 | 14 | 17 | 19 | 25 | 18 | 22 | 25 | 26 | 24 | 30 | 23 | 23 |
| затрудняюсь ответить | 17 | 12 | 17 | 11 | 15 | 15 | 12 | 13 | 22 | 16 | 18 | 19 | 13 | 19 | 23 | 18 | 15 | 9 | 20 | 17 | 12 | 6 | 21 | 17 | 19 | 24 | 10 | 17 | 15 | 12 | 14 | 19 | 15 | 17 | 13 | 12 | 17 | 14 |

А ВЫ ЛИЧНО БУДЕТЕ ИЛИ НЕ БУДЕТЕ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ НА ПРЕДВЫБОРНУЮ АГИТАЦИЮ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ, ЗА КОГО ГОЛОСОВАТЬ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| буду | 37 | 49 | 22 | 39 | 45 | 12 | 42 | 39 | 31 | 34 | 39 | 40 | 38 | 32 | 32 | 36 | 38 | 41 | 37 | 38 | 40 | 42 | 34 | 36 | 38 | 25 | 38 | 38 | 41 | 45 | 41 | 49 | 30 | 29 | 31 | 33 | 29 | 29 |
| не буду | 53 | 42 | 68 | 54 | 45 | 77 | 50 | 52 | 56 | 57 | 50 | 51 | 53 | 56 | 49 | 54 | 54 | 53 | 52 | 51 | 51 | 53 | 56 | 53 | 48 | 61 | 59 | 52 | 52 | 39 | 50 | 34 | 64 | 65 | 62 | 64 | 64 | 64 |
| затрудняюсь ответить | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 9 | 13 | 9 | 11 | 9 | 10 | 12 | 19 | 10 | 8 | 7 | 11 | 11 | 8 | 5 | 10 | 11 | 14 | 15 | 3 | 11 | 7 | 16 | 9 | 17 | 6 | 6 | 6 | 4 | 7 | 7 |

ОДНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ВЫБОРЫ МОЖНО ПРОВОДИТЬ БЕЗ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ. ДРУГИЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ НЕОБХОДИМА. С КАКИМ МНЕНИЕМ - С ПЕРВЫМ ИЛИ ВТОРЫМ - ВЫ СОГЛАСНЫ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| с первым | 39 | 37 | 47 | 39 | 37 | 47 | 40 | 45 | 35 | 41 | 38 | 38 | 40 | 40 | 33 | 42 | 41 | 37 | 36 | 40 | 41 | 45 | 39 | 39 | 38 | 41 | 41 | 37 | 35 | 45 | 39 | 46 | 36 | 38 | 34 | 37 | 33 | 38 |
| со вторым | 43 | 48 | 41 | 49 | 46 | 42 | 45 | 43 | 43 | 41 | 44 | 43 | 46 | 39 | 38 | 42 | 41 | 55 | 44 | 44 | 43 | 41 | 40 | 43 | 43 | 34 | 47 | 48 | 50 | 40 | 43 | 30 | 51 | 51 | 50 | 49 | 55 | 46 |
| затрудняюсь ответить | 18 | 15 | 12 | 12 | 17 | 11 | 15 | 13 | 23 | 17 | 18 | 19 | 14 | 21 | 29 | 16 | 18 | 7 | 20 | 17 | 16 | 13 | 21 | 18 | 19 | 25 | 11 | 15 | 14 | 15 | 18 | 24 | 14 | 11 | 16 | 14 | 11 | 16 |

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СЕГОДНЯ В ХОДЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПАРТИИ И КАНДИДАТЫ ЧАЩЕ ПРИБЕГАЮТ К ЧЕСТНЫМ ИЛИ К НЕЧЕСТНЫМ МЕТОДАМ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| к честным | 9 | 13 | 5 | 15 | 11 | 0 | 12 | 9 | 8 | 10 | 9 | 11 | 11 | 6 | 7 | 10 | 8 | 14 | 9 | 8 | 13 | 20 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 8 | 12 | 5 | 7 | 8 | 6 | 6 | 7 | 13 | 3 | 4 |
| к нечестным | 59 | 52 | 65 | 62 | 54 | 72 | 57 | 58 | 61 | 63 | 55 | 57 | 63 | 57 | 48 | 61 | 61 | 59 | 60 | 60 | 55 | 59 | 64 | 60 | 51 | 55 | 60 | 62 | 56 | 63 | 65 | 61 | 66 | 68 | 65 | 58 | 72 | 66 |
| затрудняюсь ответить | 32 | 35 | 30 | 23 | 35 | 27 | 31 | 32 | 31 | 27 | 36 | 32 | 26 | 37 | 45 | 28 | 30 | 26 | 31 | 32 | 33 | 21 | 29 | 31 | 40 | 36 | 29 | 30 | 32 | 32 | 28 | 31 | 27 | 26 | 27 | 29 | 23 | 30 |

| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | |
|----------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |

**КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ПАРТИЙ ЧАЩЕ ДРУГИХ ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧЕСТНЫМИ МЕТОДАМИ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ?
(Карточка, любое число ответов.)**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| "Единая Россия" (Б.Грызлов) | 12 | 37 | 5 | 9 | 17 | 5 | 17 | 12 | 9 | 12 | 12 | 12 | 13 | 11 | 11 | 11 | 12 | 17 | 11 | 11 | 16 | 9 | 9 | 13 | 16 | 11 | 9 | 16 | 14 | 14 | 12 | 5 | 10 | 8 | 12 | 11 | 9 | 11 | |
| Коммунистическая партия РФ (КПРФ) (Г.Зюганов) | 9 | 5 | 41 | 3 | 6 | 45 | 6 | 12 | 10 | 10 | 9 | 3 | 10 | 16 | 11 | 9 | 8 | 11 | 9 | 13 | 6 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 6 | 13 | 18 | 6 | 5 | 7 | 12 | 3 | 3 | 5 | 13 | |
| "Яблоко" (Г.Явлинский) | 4 | 3 | 4 | 13 | 4 | 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 6 | 1 | 3 | 4 | 12 | 1 | 4 | 7 | 6 | 3 | 5 | 1 | 6 | 6 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 12 | 9 | 14 | 7 | 13 | 17 | |
| Либерально-демократическая партия (ЛДПР) (В.Жириновский) | 3 | 3 | 1 | 10 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 6 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | |
| Союз правых сил (СПС) (Б.Немцов) | 3 | 2 | 2 | 10 | 4 | 0 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 5 | 7 | 1 | 4 | 4 | 6 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 0 | 6 | 5 | 8 | 8 | 7 | 3 | |
| Аграрная партия (М.Лапшин) | 3 | 1 | 6 | 6 | 2 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 7 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 6 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | |
| блок "Родина" (С.Глазьев) | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0 | 2 | 4 | 2 | 1 | 5 | 6 | 5 | 2 | 6 | 8 | |
| блок "Партия возрождения России - Российская партия жизни" (Г.Селезнев, С.Миронов) | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| Народная партия РФ (Г.Райков) | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 4 |
| блок "Великая Россия - Евразийский союз" (П.Бородин) | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| блок "Новый курс - Автомобильная Россия" (В.Похмелькин) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 | |
| затрудняюсь ответить | 71 | 59 | 57 | 57 | 70 | 49 | 66 | 71 | 73 | 67 | 74 | 75 | 70 | 68 | 75 | 73 | 71 | 58 | 71 | 70 | 72 | 74 | 75 | 70 | 69 | 72 | 71 | 72 | 69 | 59 | 71 | 87 | 64 | 67 | 61 | 75 | 65 | 52 | |

| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | |
|----------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |

А КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ПАРТИЙ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЧАЩЕ ДРУГИХ ПРИБЕГАЮТ К НЕЧЕСТНЫМ МЕТОДАМ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ?
(Карточка, любое число ответов.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Либерально-демократическая партия (ЛДПР) (В.Жириновский) | 16 | 19 | 26 | 18 | 14 | 30 | 16 | 16 | 15 | 16 | 16 | 13 | 16 | 18 | 13 | 12 | 19 | 21 | 15 | 18 | 17 | 13 | 23 | 15 | 12 | 14 | 11 | 15 | 15 | 25 | 19 | 21 | 20 | 18 | 22 | 14 | 23 | 22 |
| Союз правых сил (СПС) (Б.Немцов) | 8 | 11 | 12 | 11 | 7 | 16 | 8 | 7 | 10 | 11 | 6 | 6 | 11 | 8 | 5 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 12 | 12 | 7 | 5 | 8 | 6 | 13 | 8 | 4 | 9 | 7 | 13 | 17 | 10 | 4 | 14 | 19 |
| Коммунистическая партия РФ (КПРФ) (Г.Зюганов) | 8 | 14 | 1 | 13 | 10 | 4 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 4 | 8 | 9 | 13 | 7 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | 4 | 9 | 7 | 10 | 8 | 6 | 9 | 2 | 17 | 13 | 19 | 11 | 17 | 21 |
| "Яблоко" (Г.Явлинский) | 7 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 9 | 4 | 8 | 8 | 6 | 7 | 10 | 5 | 4 | 8 | 9 | 5 | 9 | 7 | 7 | 7 | 11 | 7 | 5 | 6 | 3 | 10 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 12 | 6 | 8 | 9 | 9 |
| "Единая Россия" (Б.Грызлов) | 4 | 2 | 8 | 7 | 3 | 13 | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | 3 | 6 | 4 | 1 | 3 | 5 | 9 | 4 | 5 | 3 | 9 | 6 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 10 | 12 | 9 | 6 | 13 | 10 |
| Народная партия РФ (Г.Райков) | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 |
| блок "Великая Россия - Евразийский союз" (П.Бородин) | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 7 | 7 | 6 | 4 | 5 | 11 |
| блок "Партия возрождения России - Российская партия жизни" (Г.Селезнев, С.Миронов) | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 7 |
| Аграрная партия (М.Лапшин) | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 7 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 7 |
| блок "Новый курс - Автомобильная Россия" (В.Похмелькин) | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| блок "Родина" (С.Глазьев) | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| затрудняюсь ответить | 75 | 69 | 66 | 65 | 76 | 61 | 72 | 77 | 75 | 73 | 77 | 78 | 71 | 76 | 82 | 79 | 70 | 67 | 74 | 74 | 74 | 70 | 71 | 77 | 80 | 77 | 77 | 72 | 77 | 70 | 71 | 78 | 64 | 64 | 65 | 75 | 62 | 57 |

ВЫ БУДЕТЕ ИЛИ НЕ БУДЕТЕ СМОТРЕТЬ ТЕЛЕДЕБАТЫ МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РАЗЛИЧНЫХ ПАРТИЙ?

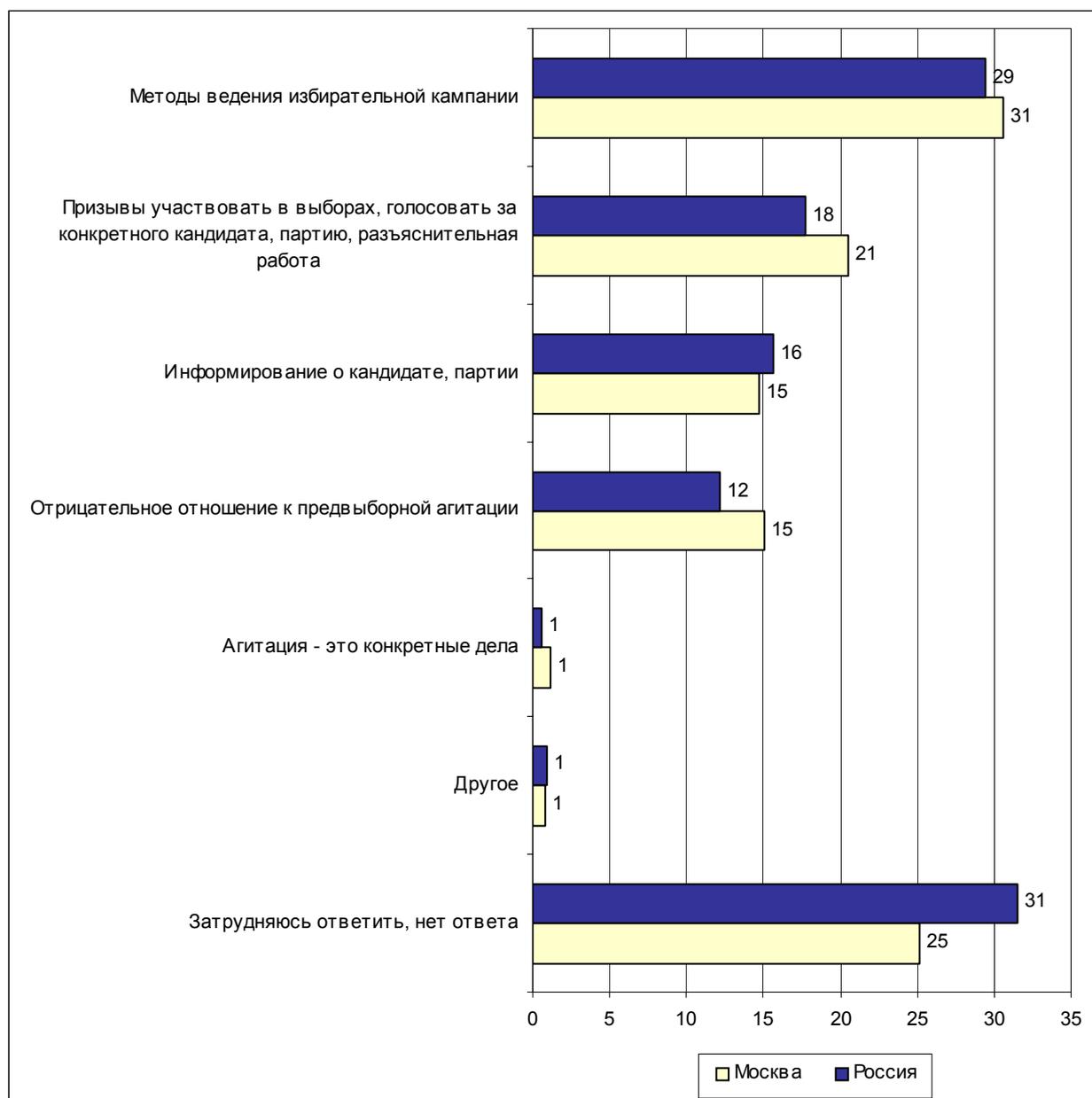
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| буду | 55 | 58 | 62 | 65 | 56 | 61 | 55 | 55 | 55 | 57 | 52 | 46 | 59 | 60 | 49 | 51 | 54 | 72 | 49 | 59 | 58 | 55 | 55 | 56 | 51 | 49 | 58 | 65 | 56 | 53 | 47 | 76 | 61 | 63 | 60 | 52 | 62 | 68 |
| не буду | 35 | 34 | 28 | 29 | 32 | 31 | 35 | 38 | 34 | 32 | 38 | 42 | 32 | 31 | 39 | 36 | 37 | 23 | 38 | 32 | 34 | 39 | 36 | 36 | 33 | 40 | 37 | 29 | 35 | 30 | 40 | 15 | 33 | 31 | 34 | 45 | 32 | 24 |
| затрудняюсь ответить | 10 | 8 | 10 | 7 | 12 | 8 | 10 | 7 | 11 | 10 | 10 | 12 | 9 | 10 | 12 | 13 | 9 | 5 | 13 | 9 | 7 | 6 | 9 | 9 | 16 | 12 | 5 | 7 | 9 | 17 | 13 | 10 | 6 | 5 | 6 | 3 | 6 | 8 |

ОДНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ТЕЛЕДЕБАТЫ ЛУЧШЕ ПОКАЗЫВАТЬ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ. ДРУГИЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ТЕЛЕДЕБАТЫ ЛУЧШЕ ПОКАЗЫВАТЬ В ЗАПИСИ. С КАКИМ МНЕНИЕМ ВЫ СОГЛАСНЫ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| в прямом эфире | 73 | 79 | 69 | 80 | 77 | 68 | 74 | 72 | 73 | 75 | 71 | 74 | 76 | 68 | 66 | 73 | 73 | 83 | 76 | 71 | 76 | 70 | 72 | 76 | 70 | 67 | 80 | 75 | 77 | 81 | 68 | 77 | 79 | 82 | 76 | 82 | 77 | 78 |
| в записи | 4 | 6 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 9 | 2 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 3 |

| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | | |
|----------------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |
| затрудняюсь ответить | 23 | 15 | 26 | 15 | 19 | 29 | 22 | 23 | 23 | 21 | 24 | 21 | 20 | 28 | 30 | 23 | 22 | 13 | 21 | 24 | 21 | 29 | 24 | 19 | 26 | 30 | 17 | 20 | 19 | 16 | 24 | 21 | 16 | 13 | 19 | 12 | 16 | 20 |

Открытый вопрос: Как Вы понимаете выражение "предвыборная агитация"? Что, по Вашему мнению, оно означает?



Суждения респондентов

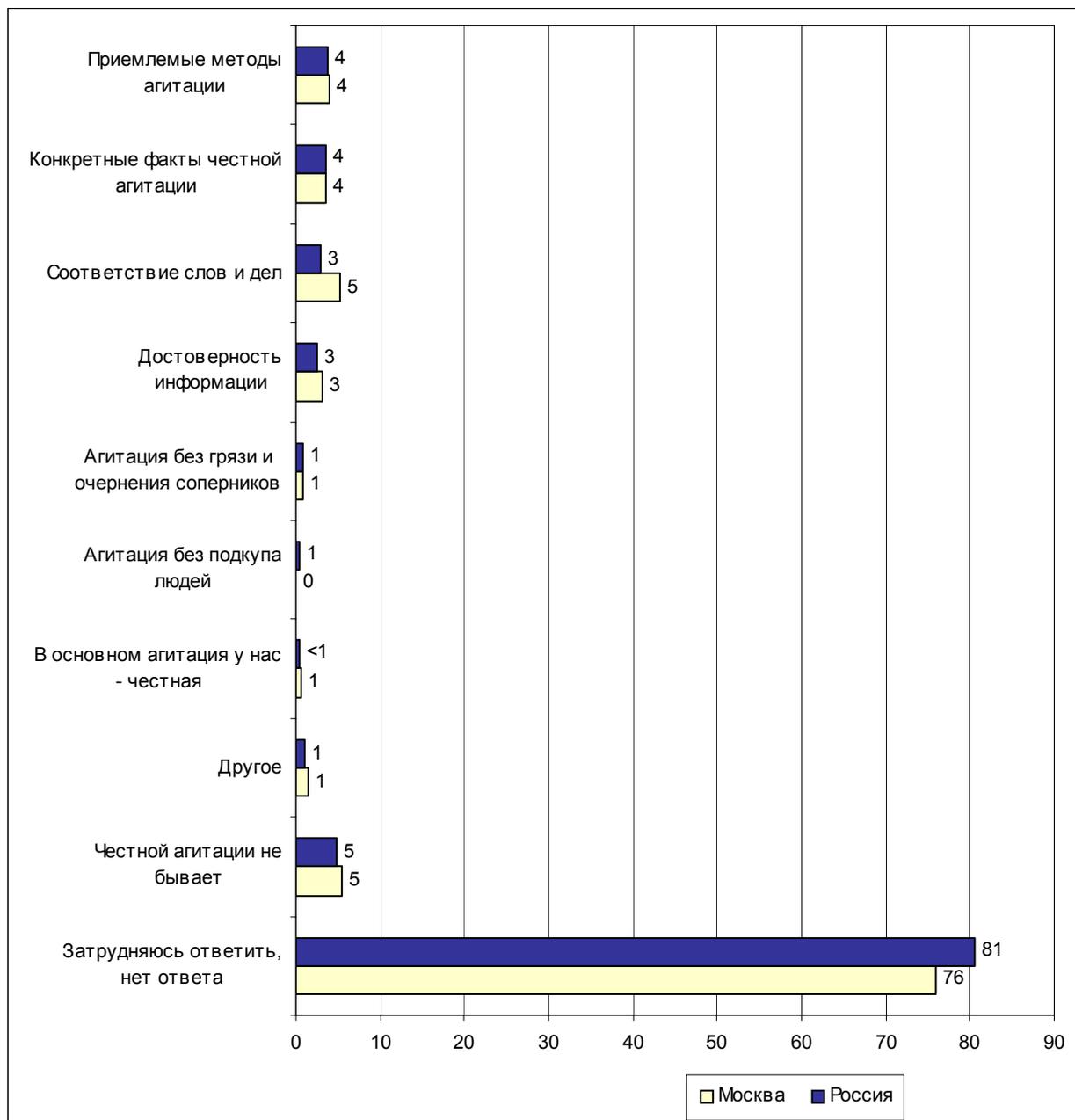
(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|--|-----------|
| Методы ведения избирательной кампании | 29 |
| Реклама кандидата, партии | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Агитируют – хвалят того, за кого голосовать"; "восхваление кандидатов"; "каждая партия себя рекламирует"; "как можно больше должно быть рекламы о той партии, за которую предлагают голосовать"; "как реклама своей партии"; "много рекламы о кандидатах"; "пиар, реклама"; "расхваливание партии или кандидатов"; "реклама каждой отдельной партии"; "реклама кандидатов". | |
| Ознакомление избирателей с программой кандидата, партии | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Более полное раскрытие программы кандидата"; "донести до народа позиции партии"; "знакомство с программой данного кандидата"; "информация о позиции предвыборных блоков"; "каждая партия обещает"; "каждый агитирует, что он может сделать для народа, о благосостоянии думать"; "каждый обещает в свою пользу"; "когда рассказывают о планах партии"; "красивые речи, много обещаний"; "обещания данные о возможности разрешения проблем"; "объяснение позиций кандидатов"; "программа предвыборная – о ней рассказывают". | |
| Распространение газет, листовок, брошюр, плакатов | 7 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Агитируют, бумаги разные разносят – читаем, думаем"; "бланки о кандидатах вывешивают"; "буклеты"; "какие-то партии приносят газеты"; "листовки на дверях домов"; "лозунги, листовки"; "плакаты, агитаторы ходят по домам – раздают листовки"; "раздают календари с фотографиями кандидатов"; "ходят, приносят газеты"; "наглядная агитация". | |
| Предвыборные выступления | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Выступление лидеров партии"; "выступление политиков перед выборами"; "кандидаты своими выступлениями повышают свой рейтинг". | |
| Пропаганда в СМИ | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Агитация по телевидению"; "выступление представителей фракций по СМИ"; "дебаты телевизионные перед выборами..."; "все агитация для меня – по телевизору, радио, газеты"; "информация в СМИ"; "по телевидению часто показывают политиков и приглашают их на радио"; "рассказывать по телевизору обо всех партиях"; "ролики по телевидению". | |
| Борьба за голоса избирателей в целом | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Агитируют, набирая голоса для своей партии"; "борьба за избирателя"; "завербовать больше голосов, чтобы пробиться к власти"; "переманивание на свою сторону избирателей"; | |
| Сбор подписей в поддержку кандидатов в целом | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Сбор голосов"; "сбор подписей"; "собирают голоса, подписи, чтобы получить право баллотироваться". | |
| Встречи с избирателями | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Выступление кандидатов перед избирателями"; "беседы с избирателями..."; "встречи кандидатов с избирателями"; "...организуются встречи"; "собрать людей на собрания"; "сторонники различных партий выступают среди людей". | |
| Другие методы | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • "Митингуют"; "повысить свой рейтинг"; "советы". | |

| | |
|---|-----------|
| Призывы участвовать в выборах, голосовать за конкретного кандидата, партию, разъяснительная работа | 18 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Чтобы люди все шли на выборы"; "призыв голосовать"; "агитация за кандидата от партии"; "агитация за определенную партию"; "сагитировать людей отдать свои голоса за себя"; "угovarивают голосовать за определенную партию"; "заранее людей подготавливают к выборам"; "разъяснительная работа с населением".</i> | |
| Информирование о кандидате, партии | 16 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Абсолютная правда о кандидатах"; "автобиография политика, его доходы, личная жизнь"; "донесение информации до людей о кандидатах"; "знакомство с партиями, кандидатами в депутаты"; "информация о кандидатах, об их делах"; "объяснить про кандидата, где он работает, чем занимается"; "разъяснения о деятельности партий и кандидатов"; "рассказать о партии, откуда деньги"; "характеристика всех партий в отдельности".</i> | |
| Отрицательное отношение к предвыборной агитации | 12 |
| Пустые обещания, обман избирателей | 6 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Болтовня и обещания запредельные, которые потом не выполняются"; "взбаламучивание людей, потому что то, о чем говорят, только остается обещаниями, а ничего не выполняется"; "вранье в чистом виде"; "голову морочат"; "действия всех кандидатов, их усилия, чтобы обмануть избирателей"; "демагогия"; "замануха, обман"; "каждый агитирует за себя, как им выгодно, а потом забывают об обещаниях народу"; "когда жулики по телевизору лапшу на уши вешают"; "это трепология".</i> | |
| Использование грязных методов предвыборной борьбы | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Все очерняют друг друга"; "друг друга грязно обливать"; "каждый хвалит себя и поносит другого"; "кто больше гадости о другом кандидате скажет и небылицы о себе расскажет"; "нужно утопить в грязи своего соперника"; "пиар, друг на друга грязь льют"; "это грязь друг на друга".</i> | |
| Подкуп, все решают деньги | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Агитации как таковой нет, сейчас народ просто покупают"; "бои денежных мешков"; "кто больше заплатил, того больше наглядно и агитируют"; "людей подкупают"; "подкуп избирателей"; "если бы пришли домой и предложили голосовать за кого, если бы деньги предложили или водку".</i> | |
| Пустая трата денег, отмывание денег | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Бессмысленная трата денег"; "деньги некуда девать"; "ничего не означает, идет отмывка денег"; "отмывание денег"; "пустая трата денег на предвыборную работу"; "растрата денег"; "трата денег напрасно, на ветер".</i> | |
| Навязывание избирателям чужого мнения | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Втюривают нужное мнение"; "давление на людей со стороны СМИ, навязывание информации"; "манипуляция общественным мнением"; "навязывание кандидата"; "навязывание мнений"; "навязывание своей программы"; "навязывание чужих взглядов"; "слово «агитация» для меня несет отрицательный смысл – навязывание своих мнений, мне это не нравится"; "сманить народ".</i> | |
| Общее отрицательное отношение к предвыборной агитации | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Бред"; "ерундой занимаются"; "провокация"; "пустая трата времени"; "пустое занятие"; "я против предвыборной агитации"; "без всякой агитации ясно, что за люди и что из себя представляют, – одни и те же постоянно, знаем их"; "ярмарка проходимцев".</i> | |

| | |
|---|-----------|
| Борьба за власть, за свои интересы | <1 |
| • <i>"Борьба за кресло, за свое продвижение"; "когда партия всеми правдами и неправдами пытается попасть во власть"; "партии играют в перетягивание каната"; "стягивание на себя одеяла"; "отстаивание партиями своих интересов"; "схватка между несколькими направлениями, которые хотят потопить друг друга".</i> | |
| Агитация – это конкретные дела | 1 |
| • <i>"Активно и положительно работать, чтобы люди почувствовали необходимость этого кандидата"; "конкретные дела, не реклама"; "конкретные дела – вот лучшая агитация"; "люди должны понимать, что власть что-то делает, что есть улучшения"; "наглядно: конкретные дела"; "предвыборная агитация – это агитация делом, а не словом"; "хорошая работа".</i> | |
| Другое | 1 |
| • <i>"Все за новых русских"; "настраивает людей против"; "президент должен сам себя рекламировать"; "сколько кто украл"; "честные правила игры, по которым все участвуют"; "договариваются, за кого надо голосовать"; "зависит от агитаторов"; "агитация и есть агитация".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 31 |

Открытый вопрос: Приведите, пожалуйста, примеры честной предвыборной агитации.



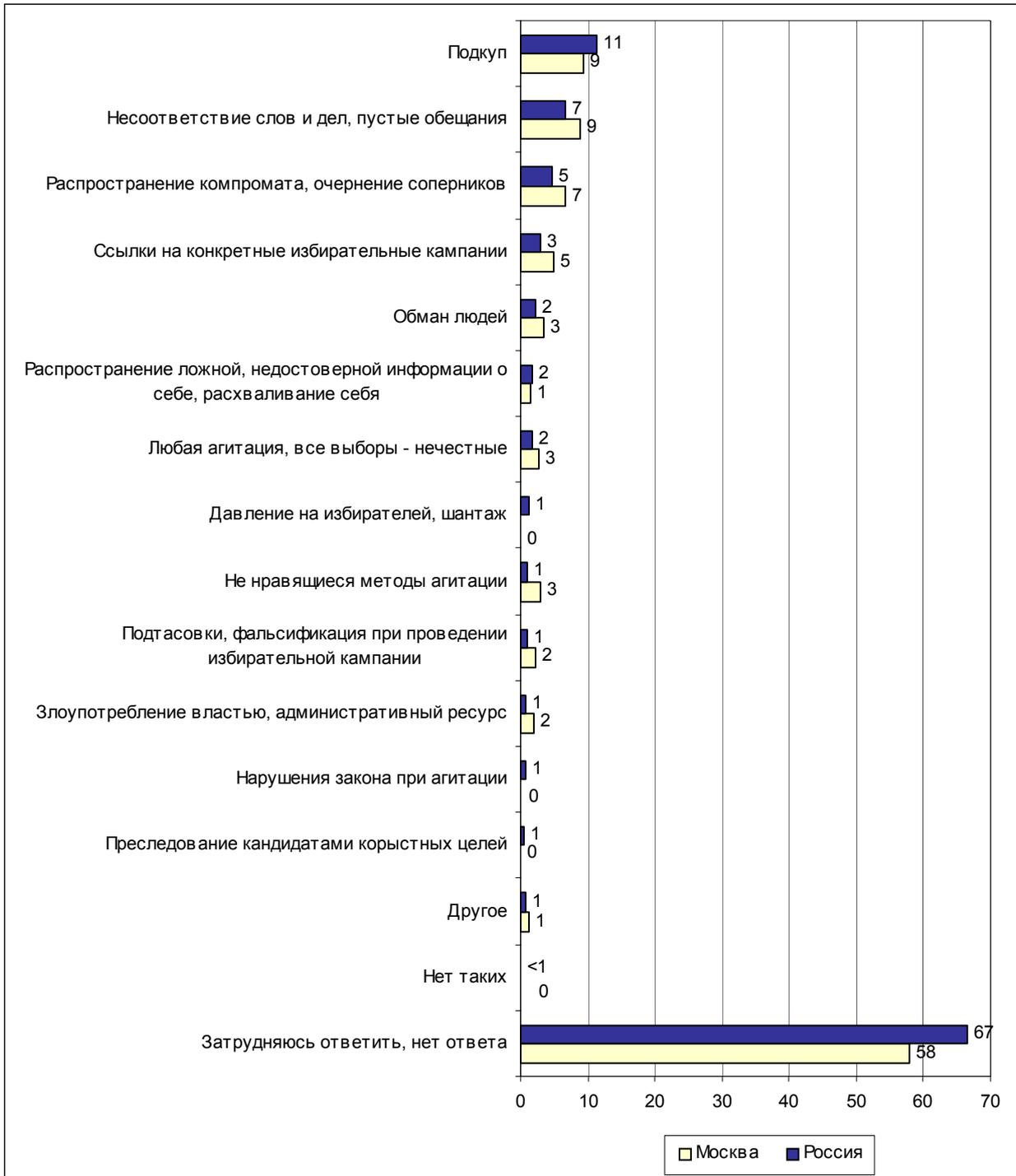
Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|--|----------|
| Приемлемые методы агитации | 4 |
| Встречи с избирателями | 1 |
| • <i>"Беседы с избирателями"; "встреча с избирателями, учет их мнений, требований"; "кандидат должен встречаться с избирателями"; "подошел, сказал – если хороший человек, я ему поверю"; "придут, начнут разговаривать"; "приезжают на предприятия".</i> | |
| Выступления в СМИ | 1 |
| • <i>"Дебаты в прямом эфире"; "в прямом эфире, когда им задают вопросы"; "время по ТВ для агитации, в котором выражают свою позицию"; "выступают в СМИ со своими программами"; "газеты, литература, телевидение"; "Народное радио"; "статья в газете, выступление по ТВ".</i> | |
| Распространение брошюр, газет, плакатов, листовок | 1 |
| • <i>"Газеты партий"; "агитационные листовки, плакаты"; "вывешивают агитационные листки"; "журналы, календари с темой агитации"; "когда агитаторы предлагают голосовать за партию, листовки присылают"; "распространение газет, брошюр, листовок от партий и кандидатов"; "плакаты с честными глазами".</i> | |
| Другие методы | <1 |
| • <i>"Дебаты между партиями"; "митинг, дискуссии"; "пикеты"; "сбор единомышленников..."; "когда ходят агитаторы".</i> | |
| Конкретные факты честной агитации | 4 |
| • <i>"Агитация за президента Путина"; "агитация «Яблока»: Явлинский – честный человек"; "Аграрная, «Единая Россия»"; "выбор депутатов в Государственную думу"; "выборы в местное законодательное собрание"; "выборы мэра Нижнего Новгорода"; "Грызлов, Лапшин"; "Жириновский".</i> | |
| Соответствие слов и дел | 3 |
| Выполнение обещаний, рассказ о проделанной работе | 2 |
| • <i>"В прошлый раз депутат обещал поставить светофор и поставил – мелочь, а приятно"; "Груздев агитирует себя своей работой"; "Гурта что говорил, то исполнил, мне лично помогал"; "делают реальные дела для народа"; "Комиссаров, считаю, ведет честную агитацию, оказывает помощь нуждающимся"; "о своих результатах работы".</i> | |
| Реалистичность обещаний | 1 |
| • <i>"Когда человек обещает то, что сможет сделать"; "выполнение обещаний партии, пришедшей к власти"; "говорить и делать"; "когда человек выполняет свои обещания в практической деятельности";</i> | |
| Достоверность информации | 3 |
| Достоверная информация о кандидатах, партиях | 2 |
| • <i>"Без лжи рассказ о кандидате"; "подробная информация о партии или кандидате"; "когда о кандидате честно рассказывают все"; "высказывание своей позиции"; "краткая характеристика задач и целей каждого блока и партии...".</i> | |
| Достоверность в целом | 1 |
| • <i>"Без подвоха, честно"; "говорить людям правду"; "говорят все начисто"; "говорят объективно"; "достоверная информация"; "когда говорят правду"; "чтобы не врать".</i> | |

| | |
|--|--------------|
| Агитация без грязи и очернения соперников | 1 |
| • <i>"Без грязи"; "без пиара всякого"; "«Единая Россия» не делает нападок на другие блоки, говорят за себя"; "Зюганов никого никогда грязью не поливает"; "не поливать грязью других кандидатов".</i> | |
| Агитация без подкупа людей | 1 |
| • <i>"Без подкупа голосов"; "неподкупность"; "когда не дают взятки избирателям"; "рассказ без подкупа".</i> | |
| В основном агитация у нас – честная | <1 |
| • <i>"Большинство кандидатов честно агитируют"; "в основном все выборы такие"; "все положительное"; "все всегда по-честному"; "у нас нет подтасовок – я участвую в избирательной комиссии".</i> | |
| Другое | 1 |
| • <i>"Доверенные лица кандидатов, которые не нарушают закона о выборах"; "когда никто никого насильно не заставляет голосовать за того или иного кандидата"; "люди сами должны решить"; "я против всякой агитации".</i> | |
| Честной агитации не бывает | 5 |
| • <i>"Агитация честная не бывает"; "все они юлят"; "ее нет и быть не может"; "не было честной агитации еще"; "не знаю такой даже среди КПРФ"; "нет честности, не верю, это стопроцентное мнение"; "таких нынче методов нет".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 81 |

Открытый вопрос: Приведите, пожалуйста, примеры нечестной предвыборной агитации.



Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

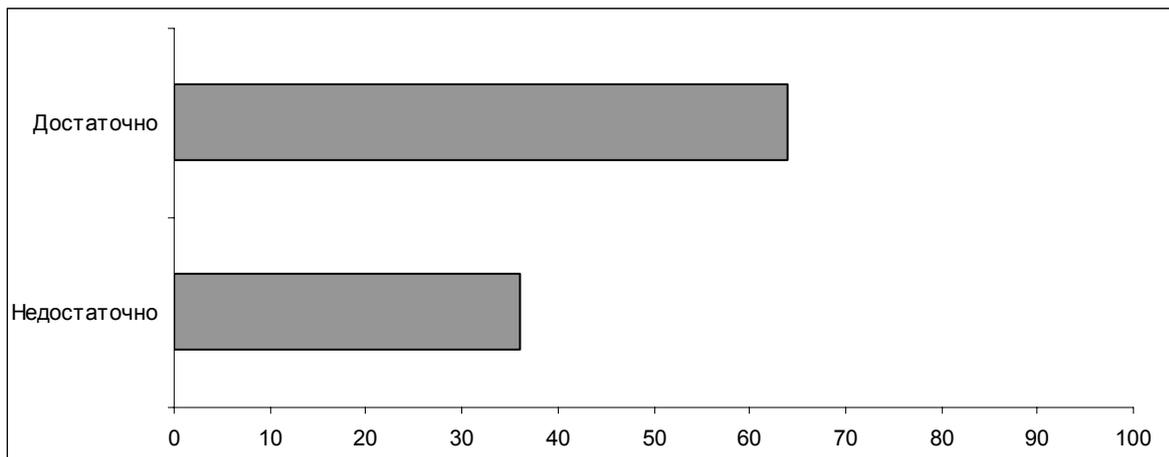
| | |
|--|-----------|
| Подкуп | 11 |
| Подкуп избирателей, раздача подарков | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Водку дают избирателям, деньги дают"; "деньги пенсионерам раздают перед выборами, покупают им лекарства"; "деньги предлагаются от имени какого-либо кандидата, чтобы за него голосовали, то есть покупка голоса"; "Березовский – подкуп избирателя..."; "Жириновский подкупает голоса"; "когда платят деньги, если вынесешь бюллетень с обведенной фамилией определенного кандидата, или водку дают"; "когда предлагают деньги и водку, подговаривают бомжей"; "подкупают людей: дают бутылку, столы"; "банкет"; "дарят подарки избирателям"; "дают всякие продукты бабкам и дедкам"; "когда начинают раздавать водку с портретом"; "коробки конфет"; "пошли бесплатным вином"; "раздают майки, бутылки и так далее, но эти предвыборные трюки оскорбляют мое достоинство"; "столы накрывают".</i> | |
| Все покупается | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Все кандидаты куплены за деньги"; "все агитации нечестные, у честных людей нет столько денег, чтобы агитировать за себя"; "все у нас покупают"; "всегда все решают деньги" "у кого больше денег, тот все купит".</i> | |
| Несоответствие слов и дел, пустые обещания | 7 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Болтают много, а делают мало"; "все много обещают, не выполняют обещания, а конкретно не скажу сразу"; "Жириновский обещает, ничего не делает"; "Зюганов – где он что возьмет, что обещает, где он всех бесплатно обучит, как пенсию прибавит? Бородин заявил: «Построю вторую Москву» – как?"; "обещания повышения благосостояния народа, которые потом никогда не выполняются"; "обещания сплошные, которые потом не исполняют, – они о них забывают сразу, как голоса набрали"; "пенсионерам обещают пенсии больше, больше прожиточный минимум"; "перед выборами Ельцин говорил, что ляжет на рельсы, а сам живой, Гайдар – что цены повысятся в три раза, а они в 10 тысяч раз повысились"; "сплошь и рядом – одни обещания".</i> | |
| Распространение компромата, очернение соперников | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Выливание грязи друг на друга, другого оппонента"; "выливать грязь, белое в черное переводить – чаще у ЛДПР и СПС"; "Доренко поливал грязью Лужкова"; "интриги, черный пиар, очернение противника"; "...появление странных листовок, например, «Яблоко» с серпом и молотом – это третья сторона дискредитирует «Яблоко»"; "сбор компромата на своих соперников"; "уничтожение противников различными способами: печатание пасквилей на них, жареные факты выискивают и доводят до сведения избирателей, иногда даже покушение на жизнь противника – такое бывало"; "это когда начинают обсуждать и хаять других".</i> | |
| Ссылки на конкретные избирательные кампании | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Бородин, Немцов, Березовский"; "выборы в местные органы все проходят нечестно"; "выборы губернатора края"; "выборы Матвиенко, Сердюкова"; "выборы 1992 и 1996 года"; "Ельцин – все пошли за него, как зомбированные"; "Жириновский, Зюганов, Лужков".</i> | |

- Обман людей** 2
- *"Вранье кандидатов"; "когда людям лгут"; "обман избирателей"; "обман по телевидению и в газетах"; "слышал, что многие обманывают, конкретно не знаю"; "то, что нам говорят и показывают, – в основном ложь".*
- Распространение ложной, недостоверной информации о себе, расхваливание себя** 2
- *"Говорить, что они самые хорошие люди, хвалить себя"; "говорят, например, что я продвинул закон – а это популизм"; "завышение возможностей и достоинств кандидата"; "многие депутаты скрывают доходы"; "Зюганов очень приbedняется, когда говорит о доходах партии"; "представление недостоверной информации о своей и конкурирующей партии"; "рассказ о том, какие депутаты были хорошие"; "сообщение ложной информации о партии, ее кандидате".*
- Любая агитация, все выборы – нечестные** 2
- *"Агитация – само понятие предполагает нечестность"; "езде"; "все выборы в России и крае"; "все выборы нечестные"; "все кандидаты"; "все нечестно"; "вся агитация нечестная"; "почти у всех нечестная агитация".*
- Давление на избирателей, шантаж** 1
- *"Говорят: голосуйте за нас, иначе увольняйтесь"; "заставляют на предприятиях под роспись"; "заставляют подписывать подписные листы, идут на шантаж: если не подпишетесь, лишитесь премии"; "людей заставляют"; "например, начальник в военной части строит полк и приказывает солдатам проголосовать за Матвиенко"; "в армии"; "насильно собирают подписи"; "не выплачивают зарплату, пока не проголосуют за данного кандидата"; "шантаж, давление, угрозы и другие уловки".*
- Не нравящиеся методы агитации** 1
- *"КПРФ даже лифт испортила своими рекламами"; "листочки, влияющие на мнение"; "на каждом шагу листовки, газеты"; "по телефону агитируют"; "реклама по телевидению, радио, СМИ"; "стенд «Единая Россия» – пишут: «Если у вас есть проблемы, то обращайтесь к «Единой России»»; "то, что людей уговаривают, ходя по квартирам"; "ходят некие представители и собирают подписи, чтобы за них голосовали"; "ходят по квартирам, агитируют".*
- Подтасовки, фальсификация при проведении избирательной кампании** 1
- *"В газетах писали, что под одним именем выступали несколько кандидатов и представляли разные партии"; "возможна подтасовка"; "вписывают лишних избирателей"; "не доверяю избирательным комиссиям, которые могут неправильно подать количество голосов, то есть в пользу какого-то кандидата"; "подделка голосов"; "подделка подписей"; "подкладывают списки людям, не тех записывают"; "подлог при сборе подписей"; "подтасовка выборных листов"; "фиктивные подписные листы"; "какие-то махинации, как-то проталкивают".*
- Злоупотребление властью, административный ресурс** 1
- *"Административный ресурс используют – выборы Матвиенко"; "губернатор Ефремов пользуется служебным положением, затмевает других кандидатов этим"; "если поддержит Москва, влияет на выбор избирателей"; "петербургский губернатор ныне выбранный, которого рекомендовал президент"; "Путинина показывают везде и всюду, он оказывает поддержку какой-то партии".*

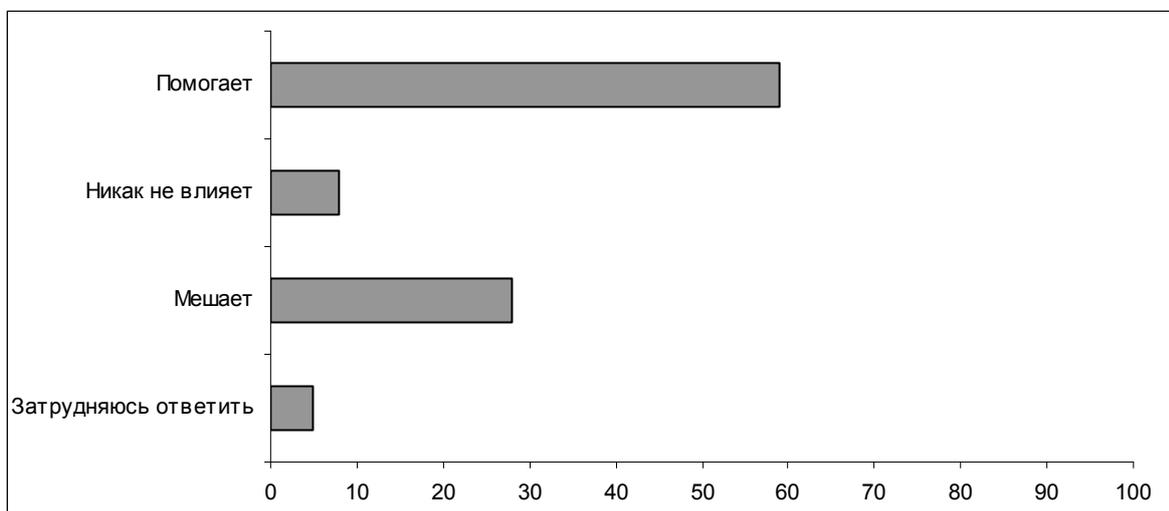
| | |
|---|--------------|
| Нарушения закона при агитации | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Конкретно нарушается закон"; "расклейка агитационных листов в день выборов"; "...если нарушают закон о выборах"; "Рыбаков накануне каждых выборов, когда уже запрещена агитация, бросает в почтовые ящики брошюры за себя"; "время выступления по телевидению для одного кандидата одно, а для другого – другое"; "... односторонний подход СМИ".</i> | |
| Преследование кандидатами корыстных целей | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Все думают только о своих портфелях"; "коммунисты говорят одно, а у самих доходы миллионные"; "они все друг друга выгораживают, карманы набивают"; "...а себе виллы строят".</i> | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Выдвигают удобных людей"; "Зюганов – корень зла в коммунистах"; "страхование автогражданки застопорили, потому что выборы – им хочется показаться людям в хорошем свете".</i> | |
| Нет таких | <1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"В этом году еще не было"; "нет таких".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 67 |

Опросы экспертов

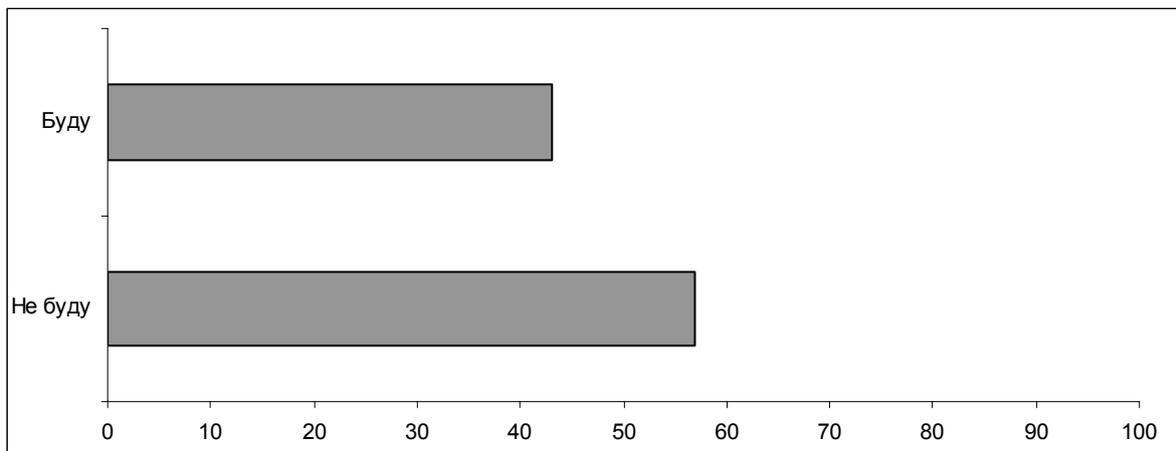
Вопрос: Как Вы считаете, таким людям, как Вы, сегодня достаточно или недостаточно информации, для того чтобы решить, за кого голосовать?



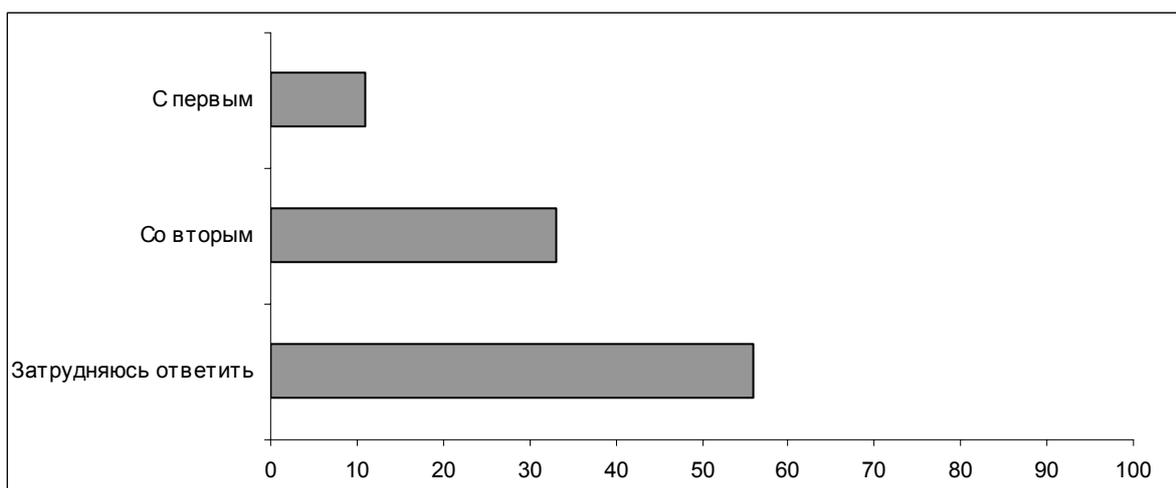
Вопрос: Как Вы считаете, предвыборная агитация помогает или мешает людям определить свое отношение к партиям и кандидатам в депутаты? Или предвыборная агитация никак не влияет на отношение людей к партиям и кандидатам?



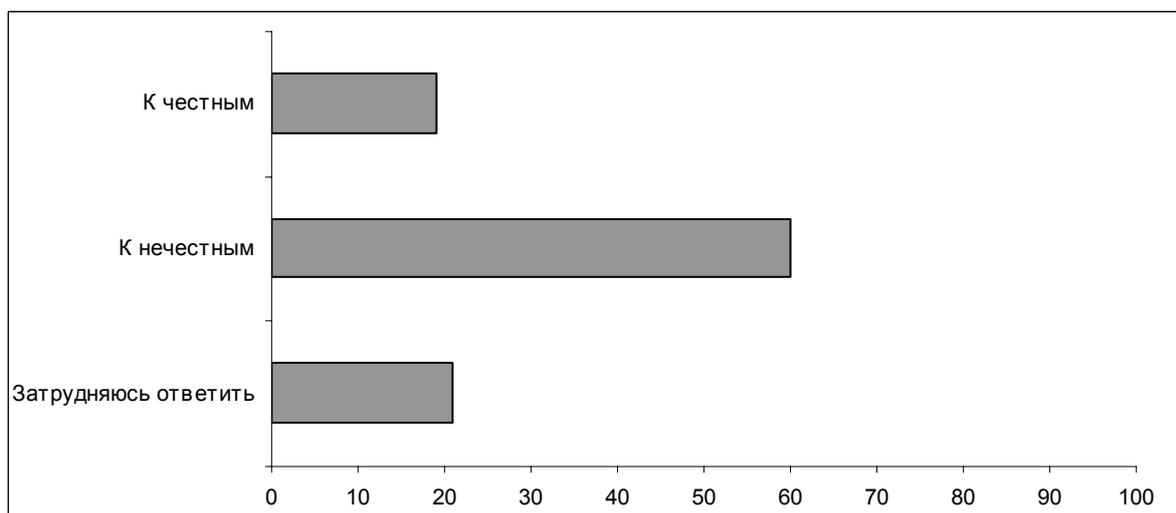
Вопрос: А Вы лично будете или не будете обращать внимание на предвыборную агитацию при принятии решения, за кого голосовать?



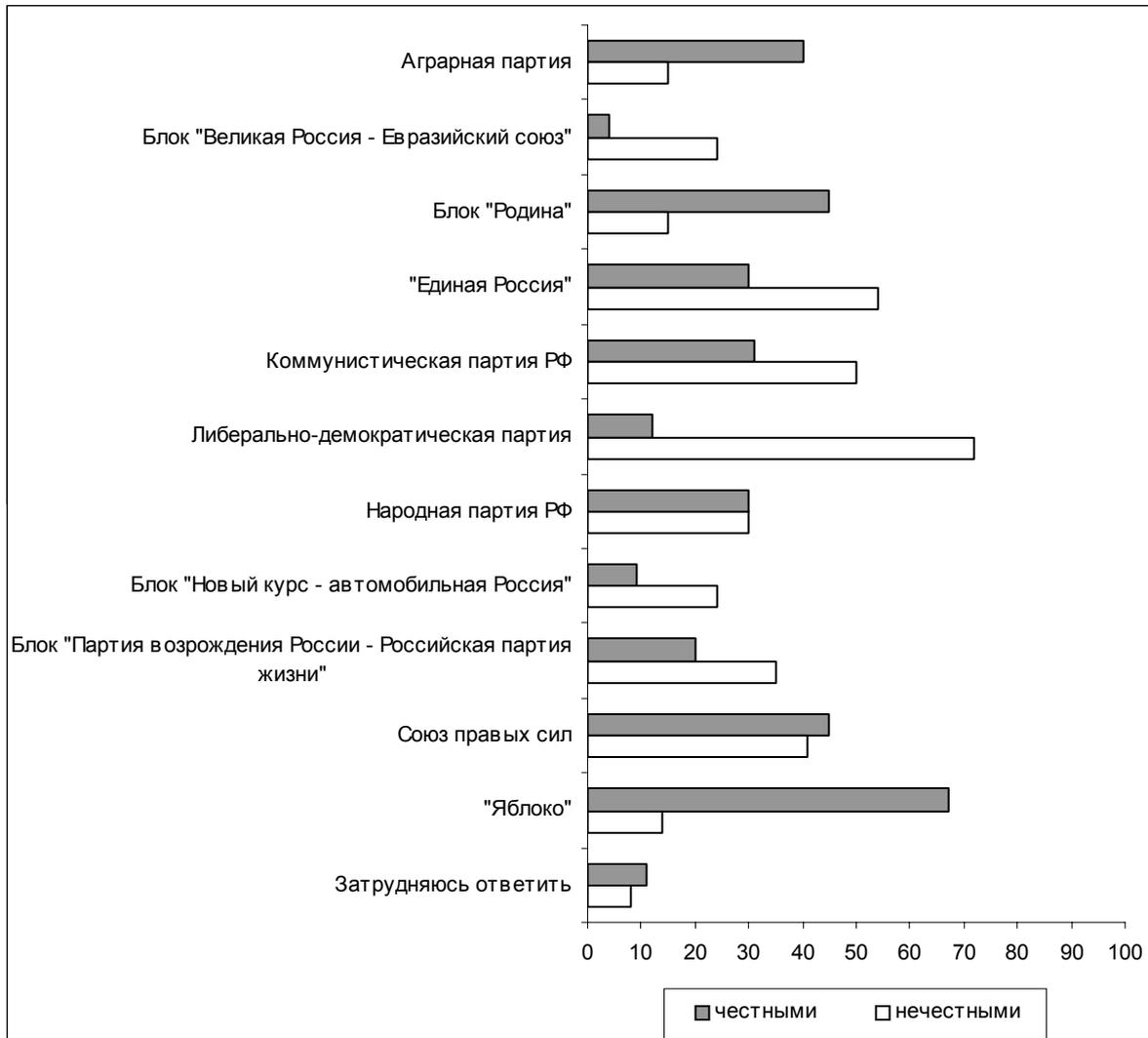
Вопрос: Одни считают, что выборы можно проводить без предвыборной агитации. Другие считают, что предвыборная агитация необходима. С каким мнением – с первым или вторым – Вы согласны?



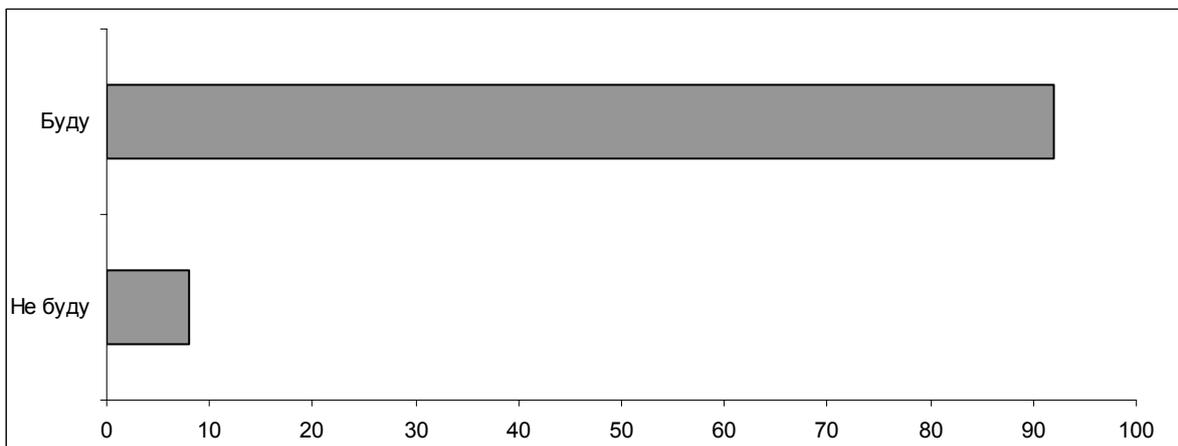
Вопрос: Как Вы считаете, сегодня в ходе предвыборной агитации партии и кандидаты чаще прибегают к честным или к нечестным методам ведения агитации?



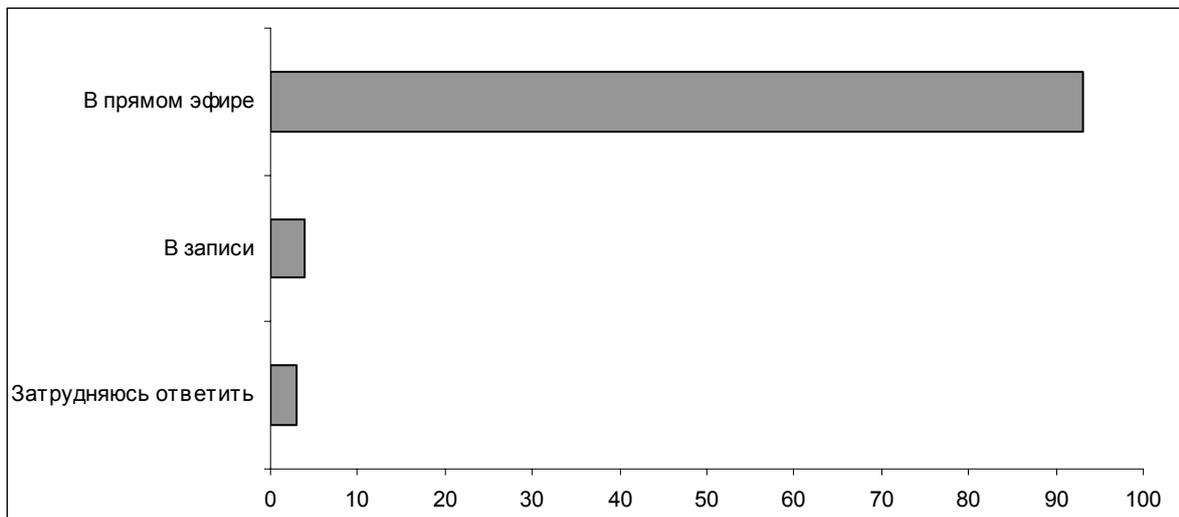
Вопрос: Как Вы считаете, какие из перечисленных ниже партий чаще других пользуются честными/нечестными методами ведения агитации? (Список вариантов, любое число ответов.)



Вопрос: Перед выборами обычно проводятся теледебаты между представителями различных партий. Вы будете или не будете смотреть теледебаты между представителями различных партий?



Вопрос: Одни считают, что теледебаты лучше показывать в прямом эфире. Другие считают, что теледебаты лучше показывать в записи. С каким мнением Вы согласны?



Комментарий**Э. Шамсеева****Лицо и изнанка российского агитпропа**

Остались буквально считанные дни до того момента, когда партиям, участвующим в парламентских выборах, будет официально разрешено проводить предвыборную агитацию. И, как показывают данные массового опроса, сегодня почти половина всех опрошенных (45%) ощущают некоторый недостаток информации, нужной для принятия решения о том, за какую партию голосовать в декабре:

- *"Модератор: Скажите мне, пожалуйста, достаточно ли вам той информации, той пропаганды и агитации, которая должна предшествовать этим выборам?"*

1-я участница: *Сейчас ее мало.*

2-я участница: *Ее вообще нет.*

1-я участница: *Да. Ее мало, ее нет.*

3-й участник: *Ну, сейчас затишье, сейчас запрещена пропаганда" (ДФГ, Москва).*

"Модератор: А если говорить о предстоящих выборах в Госдуму, как вы оцениваете предвыборную информацию? Что дается, что интересного, что негативного?"

1-я участница: *Здесь такой интересный момент, удивительный, что настолько пока еще тихие разговоры.*

2-й участник: *Тихо, да.*

3-й участник: *Но стенды уже вывешены.*

1-я участница: *Но их так немного, просто никакого движения. Обычно начинается по телевидению, по радио, листовки какие-то, брошюры, а тут ничего нет, и по домам даже не ходят – это просто удивительно" (ДФГ, Санкт-Петербург).*

Надо отметить, что помимо самой очевидной причины нынешнего "информационного вакуума", а именно – принятия нового закона, регулирующего информационное поле думской предвыборной кампании, есть еще одна. Как уже показывали наши более ранние исследования, любая информация подобного рода весьма тяжело усваивается "рядовыми" обывателями. Настороженное и зачастую негативное отношение ко всему тому, что связано с миром политики, нередко формирует установку на избирательное, спорадическое восприятие соответ-

вующей информации, в результате чего у избирателей и складывается впечатление, что этой информации недостаточно:

- "1-й участник: *Если говорить о хороших кандидатах, я их не вижу, а тех, что нам предлагают, – мне информация о них не нужна.*

2-я участница: *Но если Вы не знаете, то Вы бы должны, по идее, иметь желание узнать: а может быть, среди этих десяти два самых талантливых политика? Вы же не знаете.*

1-й участник: *Я хотел бы видеть достойных, но я их, нет, не вижу. Я хотел бы видеть.*

Модератор: *А как Вы их можете увидеть, если Вы не интересуетесь этой информацией?*

1-й участник: *Ну, нет информации, согласен. Информация, может быть, нужна, да, но сейчас нам предлагают тех, которые, повторяю, из себя не представляют ничего" (ДФГ, Москва).*

Влияние негативной установки в отношении предвыборной информации – как и политической информации в целом – оказывается настолько сильным, что даже среди тех, кому сегодняшней объем такой информации кажется недостаточным, более трети (37%) полагает, что выборы вполне могут проводиться и без агитации.

| | Все | Таким людям, как я, информации для того, чтобы решить, за кого голосовать... | | |
|---|-----|--|--------------|----------------|
| | | достаточно | недостаточно | затр. ответить |
| Вопрос: "Одни считают, что выборы можно проводить без предвыборной агитации. Другие считают, что она необходима. С каким мнением – с первым или вторым – Вы согласны?" | | | | |
| С первым | 39 | 47 | 37 | 24 |
| Со вторым | 43 | 41 | 51 | 24 |
| Затр. ответить | 18 | 12 | 12 | 52 |

Впрочем, как видно из следующей таблицы, сопоставимое число избирателей (41%) считают циркулирующую сегодня информацию о партиях и кандидатах вполне достаточной для принятия окончательного решения. При этом следует отметить, что среди таких людей чаще других встречаются те, для кого априори свойственна большая склонность к рефлексии и, соответственно, большая информированность относительно происходящего в мире, – представители "ресурсных" категорий опрошенных: люди с высшим образованием (51% против 41% в среднем по выборке) и жители мегаполисов (53%).

Логично было бы предположить, что среди людей, уже сделавших свой выбор относительно того, за кого они будут голосовать на предстоящих парламентских выборах, процент считающих, что они обладают достаточным количеством информации для принятия решения, будет несколько выше, чем в целом по выборке. Но это оказалось верным лишь отчасти. Так, приверженцы СПС и "Единой России" действительно чаще других говорили о том, что им существующих све-

дений вполне достаточно – соответственно 56% и 48% (против 41% в среднем по России), а среди сторонников КПРФ этот показатель и вовсе был максимальным – 60%. Однако сторонники ЛДПР и "Яблока" чуть чаще среднего россиянина говорили о том, что им не хватает уже имеющейся сегодня информации:

| | Все | Если бы Вы приняли участие в выборах в Госдуму в декабре этого года, то проголосовали бы за... | | | | |
|---|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | "Единую Россию" | КПРФ | ЛДПР | СПС | "Яблоко" |
| <i>Вопрос: "Как Вы считаете, таким людям, как Вы, сегодня достаточно или недостаточно информации для того, чтобы решить, за кого голосовать?"</i> | | | | | | |
| Достаточно | 41 | 48 | 60 | 38 | 56 | 42 |
| Недостаточно | 45 | 43 | <u>30</u> | 54 | <u>38</u> | 52 |
| Затр. ответить | 14 | 9 | 11 | 7 | 6 | 5 |

16% опрошенных, судя по их ответам на открытый вопрос о смысле выражения "предвыборная агитация"¹, рассматривают такую агитацию как "информирование людей о партиях и кандидатах":

- *"Донесение информации до людей о кандидатах"; "знакомство с партиями, кандидатами в депутаты"; "информация о кандидатах, об их делах"; "объяснить про кандидата, где он работает, чем занимается"; "разъяснения о деятельности партий и кандидатов"* (открытый вопрос, 16% ответов).

Более же трети всех ответивших на данный вопрос (29%) для разъяснения своего понимания этого термина упоминали различные методы ведения избирательной кампании:

- *реклама кандидата или партии: "каждая партия себя рекламирует"; "как можно больше должно быть рекламы о той партии, за которую предлагают голосовать"; "расхваливание партии или кандидатов"; "реклама кандидатов"* (открытый вопрос, 10% ответов);
- *ознакомление избирателей с программой кандидата: "более полное раскрытие программы кандидата"; "донести до народа позиции партии"; "информация о позиции предвыборных блоков"; "когда рассказывают о планах партии"; "объяснение позиций кандидатов"; "программа предвыборная – о ней рассказывают"* (открытый вопрос, 10% ответов);
- *распространение газет, листовок, плакатов: "бланки о кандидатах вывешивают"; "буклеты"; "какие-то партии приносят газеты"; "листовки на дверях домов"; "лозунги, листовки"; "плакаты, агитаторы ходят по домам – раздают листовки"; "раздают календари с фотографиями кандидатов"* (открытый вопрос, 7% ответов);

¹ Вопрос: «Как Вы понимаете выражение «предвыборная агитация»? Что, по Вашему мнению, оно означает?»

- предвыборные выступления и встречи с избирателями: *"выступление кандидатов перед избирателями"; "выступление лидеров партии"; "сторонники различных партий выступают среди людей"; "встречи кандидатов с избирателями"* (открытый вопрос, 4% ответов).

Однако наряду с этими нейтрально-информативными трактовками термина "предвыборная агитация" встречалось и немало оценочных реплик – в целом 12% ответов, причем все эти оценки были негативными. Так, респонденты говорили о том, что в их представлении предвыборная агитация непременно включает в себя раздачу кандидатами пустых обещаний и представляет собой, по преимуществу, обман избирателей:

- *"Болтовня и обещания запредельные, которые потом не выполняются"; "взбаламучивание людей, потому что то, о чем говорят, только остается обещаниями, а ничего не выполняется"; "вранье в чистом виде"; "голову морочат"; "когда жулики по телевизору лапшу на уши вешают"; "это трепология"* (открытый вопрос, 6% ответов).

По мнению этой части опрошенных, а также некоторых участников фокус-групп, предвыборная агитация в нашей стране, кроме того, характеризуется непременным использованием грязных методов предвыборной борьбы, "подковерными" интригами:

- *"Все очерняют друг друга"; "друг друга грязно обливать"; "каждый хвалит себя и поносит другого"; "кто больше гадости о другом кандидате скажет и небывшие о себе расскажет"; "нужно утопить в грязи своего соперника"* (открытый вопрос, 2% ответов).
- *"1-й участник: Недопустимо обливать грязью своих оппонентов."*

Модератор: *А это встречается?*

1-й участник: *Постоянно.*

2-й участник: *А что значит "обливать грязью"?*

1-й участник: *Имеется в виду сравнивать себя с другим и показывать себя хорошим, а всех остальных плохими"* (ДФГ, Санкт-Петербург).

Весьма нередок, по мнению опрошенных, и прямой подкуп избирателей – как деньгами, так и товарами "первой необходимости":

- *"Агитации как таковой нет, сейчас народ просто покупают"; "людей подкупают"; "подкуп избирателей"; "если бы пришли домой и предложили голосовать за кого, если бы деньги предложили или водку"* (открытый вопрос, 2% ответов).
- *"Модератор: Вы можете вспомнить какие-нибудь, с вашей точки зрения, недозванные приемы в предвыборной пропаганде и агитации?"*
Участница ДФГ: *Народ подкармливают"* (ДФГ, Москва).

- *"У нас по всему дому ходили, всех пожилых, пенсионеров собирали, просили проголосовать за одного, а за это платили деньги. И для пенсионера каких-то 150 рублей – это тоже деньги"* (ДФГ, Санкт-Петербург).
- *"Я не помню фамилии этого кандидата, но однажды он пришел к нам в общежитие, с ним еще было несколько девиц, и у них у каждого было по пачке полтинников. И они говорили, то ли подписи, то ли голоса нужно было отдавать, я не помню. Это были выборы в ЗАКС, и, естественно, половина проголосовала, потому что деньги нужны были. Я уже не помню, то ли по 50, то ли по 150 платили"* (ДФГ, Санкт-Петербург).
- *"Поставил два ящика вина – пожалуйста, пейте. И вся толпа идет мимо него, а потом туда, а школа через двор, и все люди отмечают его. Правда, он так и не прошел, ему чуть-чуть не хватило. Это самый простой вариант, и он действует безотказно. А у нас двор большой, у этой скамеечки собирается человек по сорок, по пятьдесят"* (ДФГ, Санкт-Петербург).
- *"Участница ДФГ: Я знаю одного кандидата, который просто так раздавал рулетки, и люди подписи ставили.*

Модератор: *Что за рулетки?*

Участница ДФГ: *Рулетки съедобные, сдобные. Вот это недопустимо"* (ДФГ, Воронеж).

В целом более половины опрошенных (59%) убеждены, что сегодня в ходе предвыборной агитации партии и кандидаты чаще прибегают к нечестным, чем к честным методам. Противоположная точка зрения близка всего 9% опрошенных. Отметим, что в большинстве случаев под "нечестной предвыборной агитацией" респонденты имеют в виду именно те негативно воспринимаемые действия членов предвыборных штабов партий или самих кандидатов, которые уже упоминались выше, – "грязные" технологии, распространение компромата, подкуп избирателей, раздача пустых обещаний. Соответственно, "честная предвыборная агитация" партии или кандидата должна, по мнению респондентов, включать в себя все те действия, которые позволяют избирателям узнать достоверную информацию об этом кандидате. Важно, однако, чтобы при этом честь и достоинство других участников предвыборной "гонки" не были затронуты. *"Каждый должен честно рассказывать о себе"*, – говорят участники фокус-групп:

- *"Нельзя топить другие партии, я считаю. Надо говорить за себя только. Это грязные методы, когда топишь другого, говори за себя и дела<й>, чтобы видно было, что ты что-то делаешь"* (ДФГ, Москва).

Нельзя при этом не отметить, что, стремясь уйти от предвыборной "чернухи" и выдвигая требование "говорить только за себя", респонденты тем самым выхолащивают саму суть понятия "предвыборная борьба", поскольку она по определению во многом построена на полемике и, соответственно, на критике оппонентов.

Наибольшее одобрение и симпатии у участников обсуждения вызвала *"пропаганда деятельности"* – так назвала ее одна из участниц московской фокус-группы. Суть такой пропаганды состоит в том, что кандидат, баллотирующийся

на какой-либо пост, не просто занимается "болтологией", давая заранее невыполнимые обещания, а планомерно решает повседневные проблемы людей, и это служит ему наилучшей рекламой. В пример эта респондентка приводит московского мэра Ю. Лужкова, основным политическим ресурсом которого является репутация человека дела:

- "1-й участник: *Другой пример – Лужков, нужна ему пропаганда и агитация?*

Модератор: *Не знаю.*

1-й участник: *Неважно, дела есть у Лужкова, есть, не нужна ему ни пропаганда, ни агитация, сколько он сделал для Москвы и продолжает делать. Вот вам, пожалуйста, человек, за которого голосовать, мне кажется, все пойдут.*

2-я участница: *Наглядный пример, что можно пощупать, что осязаемо, а не слова.*

1-й участник: *А что остальные – пустые..." (ДФГ, Москва).*

И участники других ДФГ, и рядовые респонденты говорили о том, что "неважно, как это назвать, – пропаганда или агитация", но когда человек выполняет свои обещания и делает что-то хорошее простым людям – это всегда приветствуется:

- *"Активно проводить в жизнь свои проекты, чтобы люди почувствовали его необходимость"; "выполнение обещаний"; "выполнение обещаний партии, пришедшей к власти"; "говорить и делать"; "когда человек выполняет свои обещания в практической деятельности" (открытый вопрос, 1% ответов).*
- *"Сейчас очень много про Кулакова идет. Не знаю, как назвать, пропаганда это или агитация? Показывают сейчас "Воронежские новости", показывают село. Он пообещал помочь, чтобы в село провели газ. И они это подтверждают, да. Не знаю, недавно показывали Бобровский район. Да, благодаря Кулакову проведен газ и там. Показывают бабушку старенькую, она довольная. Включает газовую плитку – она радостная, довольная, счастливая. Как это назвать? Пропаганда или агитация? Показывают, что человек, вроде бы, свои обязательства выполнил. Он на посту губернатора обещал, когда ездил в это село, чтобы его избрали губернатором. Он свое обещание выполнил" (ДФГ, Воронеж).*

Следует подчеркнуть, что грань между прямым подкупом избирателей деньгами или "натурпродуктами" (который однозначно оценивается негативно) и "подкупом" результатами своей деятельности (что, как явствует из приведенных цитат, весьма приветствуется) зачастую неопределенна, и четко разделить эти два случая едва ли представляется возможным.

Большинство опрошенных, напомним, убеждены в том, что сегодня партии и отдельные кандидаты в нашей стране значительно чаще используют нечестные, чем честные методы борьбы за голоса избирателей. Отчасти, вероятно, именно этим объясняется нежелание многих опрошенных (53%) обращать внимание на предвыборную агитацию (о намерении прислушиваться к ней сообщили 37%

респондентов). Отметим, что среди тех, кто настроен по отношению к предвыборной агитации негативистски, 70% считают, что она чаще всего является нечестной. Правда, и среди тех, кто заявляет о своем намерении прислушаться к тому, за что будут их агитировать партийные деятели и независимые кандидаты, почти половина (48%) уверена в том, что эти люди будут использовать нечестные методы борьбы:

| | Все | Обращать внимание на предвыборную агитацию партий при принятии решения, за кого голосовать... | | |
|--|-----|---|---------|----------------|
| | | буду | не буду | затр. ответить |
| <i>Вопрос: "Как Вы считаете, сегодня в ходе предвыборной агитации партии и кандидаты чаще прибегают к честным или к нечестным методам ведения агитации?"</i> | | | | |
| К честным | 9 | 17 | 5 | 5 |
| К нечестным | 59 | 48 | 70 | 41 |
| Затр. Ответить | 32 | 35 | 25 | 54 |

При этом почти половина опрошенных (42%) признает полезность "предвыборной агитации", полагая, что она помогает простым гражданам разобраться в перипетиях политической жизни и определить свое отношение к партиям. Чаще других с этой точкой зрения солидаризируются представители ресурсных слоев нашего общества – высокообразованные респонденты (50%), люди, чей среднемесячный доход выше среднего уровня (48%), и жители мегаполисов (52%). Противоположного мнения (предвыборная агитация мешает людям) придерживается в два раза меньшее число респондентов (19%). Еще 22% опрошенных считают, что она никак не влияет на отношение избирателей к партиям и кандидатам.

Необходимо отметить, что общее негативное восприятие предвыборной агитации в ее российском варианте приводит к тому, что более трети всех респондентов (39%) считают разумным вовсе отказаться от предвыборной агитации. Более того, даже среди тех, кто признает ее положительное влияние на избирателей, более четверти (27%) готовы без нее обойтись¹:

| | Все | Предвыборная агитация помогает или мешает людям определить свое отношение к партиям и кандидатам в депутаты? Или она никак не влияет на их отношение? | | |
|---|-----|---|-----------------|--------|
| | | помогает | никак не влияет | мешает |
| <i>Вопрос: "Одни считают, что выборы можно проводить без предвыборной агитации. Другие считают, что предвыборная агитация необходима. С каким мнением – с первым или вторым – Вы согласны?"</i> | | | | |
| С первым | 39 | 27 | 49 | 67 |
| Со вторым | 43 | 64 | 32 | 21 |
| Затр. ответить | 18 | 8 | 19 | 12 |

¹ Впрочем, это скорее всего – лишь симптом более глубокой проблемы: как показывают наши предыдущие исследования, примерно такая же доля россиян вообще не воспринимает выборы как механизм формирования властных институтов.

Однако при этом сопоставимое число избирателей (43%) признает предвыборную агитацию неизменным атрибутом любой избирательной кампании. наших сограждан, по мнению ряда респондентов, надо подталкивать к участию в политической жизни страны, хотя российский вариант проведения предвыборной агитации не позволяет относиться к ней положительно:

- "Модератор: *Ольга, а вы как считаете, нужна ли пропаганда и агитация?*

Участница ДФГ: Нужна, конечно. Агитации, конечно, хотелось бы, чтобы было поменьше, и не в том виде, в каком она сейчас есть, но я думаю, что у нее очень важная роль – она, действительно, привлекает внимание к тому, что вообще проходят выборы, что надо кого-то выбирать, потому что людям самим как-то лень во всем этом разобраться" (ДФГ, Санкт-Петербург).

* * *

Весьма интересным представляется определить, какие партии в глазах респондентов выглядят честными, т. е. пользуются честными приемами ведения предвыборной агитации, а какие, соответственно, нечестными. Чаще всего респонденты говорили о "Единой России" и КПРФ как о партиях, использующих честные методы политической борьбы (12% и 9% соответственно). Наиболее нечестной в этом плане в их глазах является ЛДПР – 16% опрошенных считают, что ее методы предвыборной агитации являются нечестными. В целом же, если учитывать и позитивные, и негативные отклики о каждой партии, то самой "добродетельной" выглядит "Единая Россия" (+8), а на противоположном полюсе расположилась ЛДПР (-13):

| Партии | Честные методы | Нечестные методы | Дельта |
|-----------------|----------------|------------------|--------|
| "Единая Россия" | 12 | 4 | +8 |
| КПРФ | 9 | 8 | +1 |
| ЛДПР | 3 | 16 | -13 |
| СПС | 3 | 8 | -5 |
| "Яблоко" | 4 | 7 | -3 |

Легко можно было предположить, что сторонники каждой партии именно "свою" партию будут расценивать как самую честную, т. е. использующую честные методы борьбы за голоса избирателей. Так и случилось. Однако если приверженцы "Единой России", КПРФ и ЛДПР отзываются таким образом только о своих партиях, то сторонники СПС и "Яблока" помимо взаимного доверия демонстрируют определенное доверие и "Единой России":

| | Все | Если бы Вы приняли участие в выборах в Госдуму в декабре этого года, то проголосовали бы за... | | | | |
|---|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | "Единую Россию" | КПРФ | ЛДПР | СПС | "Яблоко" |
| <i>Вопрос: "Какие из перечисленных ниже партий, по Вашему мнению, чаще других прибегают к честным методам ведения агитации?" (Карточка, любое число ответов.)</i> | | | | | | |
| "Единая Россия" | 12 | 37 | <u>5</u> | <u>7</u> | 10 | 11 |
| КПРФ | 9 | <u>5</u> | 41 | <u>4</u> | <u>1</u> | <u>1</u> |
| ЛДПР | 3 | 3 | 1 | 29 | 5 | 5 |
| СПС | 3 | 2 | 2 | 1 | 31 | 12 |
| "Яблоко" | 4 | 3 | 4 | 1 | 10 | 44 |

Если говорить о том, какую крупную партию сторонники основных политических сил рассматривают как использующую чаще других нечестные методы ведения агитации, то бесспорным лидером здесь опять оказывается ЛДПР:

| | Все | Если бы Вы приняли участие в выборах в Госдуму в декабре этого года, то проголосовали бы за... | | | | |
|---|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | "Единую Россию" | КПРФ | ЛДПР | СПС | "Яблоко" |
| <i>Вопрос: "Какие из перечисленных ниже партий, по Вашему мнению, чаще других прибегают к нечестным методам ведения агитации?" (Карточка, любое число ответов.)</i> | | | | | | |
| "Единая Россия" | 4 | 2 | 8 | 9 | 5 | 9 |
| КПРФ | 8 | 14 | <u>1</u> | 12 | 12 | 16 |
| ЛДПР | 16 | 19 | 26 | <u>7</u> | 23 | 30 |
| СПС | 8 | 11 | 12 | 14 | <u>1</u> | 11 |
| "Яблоко" | 7 | 9 | 8 | 13 | 5 | 3 |

* * *

Как известно, одним из наиболее зрелищных и одновременно информативных элементов предвыборной борьбы являются дебаты между представителями различных партий. Сегодня о своей готовности смотреть теледебаты сообщили более половины опрошенных (55%), при этом 35% опрошенных сказали, что не будут этого делать. Отметим, что сейчас планируется транслировать теледебаты не в прямом эфире, как раньше, а в записи. Однако, согласно мнению подавляющего большинства опрошенных (73%), подобные диалоги необходимо показывать напрямую, поскольку в противном случае существует очень большая вероятность того, что *"вырежут все самое интересное"*, и вся правда – та, к которой так стремятся избиратели, – окажется скрыта от их глаз:

- *"Модератор: Скажите, пожалуйста, вы слышали что-нибудь о том, что была идея пустить их <теледебаты между политиками> в записи? Как вы к этому относитесь?"*

1-я участница: *Ни в коем случае.*

2-й участник: *Нет, запись – это подтасовка будет.*

Модератор: *Почему ни в коем случае?*

1-я участница: *А по очень простой причине. Практически они вырежут самые интересные.*

3-я участница: *Конечно, там монтажник поработает.*

1-я участница: *Понимаете, когда люди дискусируют, вот они соответственно высказывают все так, как нужно, а если это все порежут, то так, как нужно другим" (ДФГ, Москва).*

- "Модератор: *А как вы считаете, эти дебаты, они должны идти в прямом эфире или в записи?*

1-я участница: *В прямом.*

Модератор: *Почему?*

1-я участница: *Потому что в записи можно что-то показать, что-то не показать.*

Модератор: *Ну, а что, нужно все показывать, обязательно?*

Все: *Конечно, правду надо.*

Модератор: *Так интересно посмотреть на какие-то экстремальные случаи?*

2-я участница: *Может, человека проверить в чем-то?" (ДФГ, Воронеж).*

- "Модератор: *А как вы считаете, дебаты участников выборов должны идти в прямом эфире или в записи?*

1-й участник: *Я думаю, что в прямом.*

2-й участник: *В прямом эфире – самое интересное.*

Модератор: *Думаете, что в прямом?*

1-й участник: *Да, так они наиболее ярко себя проявят.*

3-й участник: *Да. А иначе можно что-то вырезать, что-то еще сделать, а так человек прямо перед камерой.*

2-й участник: *Здесь он уже чистый, как будто раздетый, в бане" (ДФГ, Санкт-Петербург).*

А. Ефимов

Какой же выбор без пиара?

Как проходит предвыборная агитация на территории России? Насколько активна данная избирательная кампания по сравнению с прошлыми? Какие методы агитации используют кандидаты в депутаты в нынешней предвыборной гонке? Достаточно ли этой информации для того, чтобы россияне решили, кому отдать свои голоса? Способствует ли предвыборная агитация выработке у избирателей более четкого отношения к партиям и кандидатам в депутаты? Мнения по этим вопросам представителей региональных элит, отражающих взгляды наиболее политически ангажированных и эрудированных слоев российского общества, заслуживают особого и отдельного внимания.

Как отмечают в своих интервью большинство опрошенных экспертов, предвыборная агитация уже началась, однако ведется еще не очень активно. Эксперты ожидают, что в ближайшее время ее активность возрастет. Среди партий, ведущих наиболее активную агитационную работу, выделяют "Единую Россию", Союз правых сил, "Яблоко", КПРФ, ЛДПР – наиболее крупные политические партии, работающие в составе нынешней Государственной думы. Активность предвыборной кампании той или иной партии, как отмечают эксперты, зависит прежде всего от ресурсов и активности ее региональных отделений и от расстановки политических сил в конкретных регионах.

- *"Коммунисты, «Единая Россия», «Яблоко», СПС, может, еще Народная партия. А, ЛДПР, конечно, нельзя забывать"* (эксперт, Новосибирск).
- *"СПС, «Яблоко», «Единая Россия», коммунисты, конечно"* (эксперт, Кемерово).
- *"Естественно, «Единая Россия», непосредственно, КПРФ, потом у нас НПСР и, пожалуй, СПС"* (эксперт, Краснодар).
- *"«Единая Россия», коммунисты, «Яблоко» проявилось, СПС было"* (эксперт, Иваново).

Причем характерно, что эксперты говорят как о мощных финансовых ресурсах данных политических субъектов, так и об их богатом парламентском опыте.

- *"Эти партии парламентские, у них достаточно большой ресурс. И исторически, кроме «Единой России» и Народной партии, все-таки у них давний опыт, почти десятилетний опыт деятельности"* (эксперт, Новосибирск).
- *"Видимо, у них больше денег на выборы или поддержка власти, может быть. У кого что, смотря какая организация, тут могут быть разные причины"* (эксперт, Иваново).

Эксперты отмечают, что в ряде регионов на момент опроса агитация проводилась слабо или была практически незаметна.

- *"Крайне пассивна" (эксперт, Калуга).*
- *"Депутаты кое-где мелькают. Все виды <агитации> – ни одна кампания, ни один лозунг, ни один предвыборный ход просто никак не задействованы" (эксперт, Самара).*

При этом наиболее заметными направлениями агитации, как свидетельствуют эксперты, стали сбор подписей для выдвижения в кандидаты (то есть акция вынужденная, обусловленная требованиями законодательства, а не тактическими схемами самих партий) и распространение агитационных печатных материалов.

- *"Они беспрестанно звонят в дверь и представляют различную агитацию: листовки, газеты, обращения и тому подобная печатная продукция, собирают подписи для выдвижения" (эксперт, Саратов).*

В средствах же массовой информации особого ажиотажа в связи с выборами в Государственную думу пока не наблюдается.

- *"Совсем не ведется. Потому что закон принят о том, что эти вещи... понимаете, СМИ вроде бы как работать не должны, они прекратили вообще всякую публикацию" (эксперт, Тула).*
- *"Так в средствах массовой информации практически никакой информации нет, но листовки уже разбросаны" (эксперт, Сафоново, Смоленская область).*

Сравнивая данную избирательную кампанию с проходившими ранее, эксперты оценивают ее как менее активную. Лишь в некоторых регионах констатируют, что агитация ведется на том же уровне, что и раньше.

- *"Менее активная. Видимо, берегут свои усилия на последний срок, боятся черного пиара и не выдают свои возможности, чтобы не нарваться на какой-то контрудар" (эксперт, Тула).*
- *"В Госдуму – нет, сейчас активность меньше" (эксперт, Краснодар).*
- *"Если сравнивать с 99 годом, мне кажется, что уровень пока такой же, что развернется после того, как все будут зарегистрированы, и что развернется <...> с 10 ноября" (эксперт, Пенза).*

Причем немногие эксперты, утверждающие, что предвыборная агитация в целом стала более активной, нередко делают такой вывод на основании оценки активности отдельной партии или интенсивности применения какого-либо одного отдельного метода.

- *"Более активна, потому что раньше так много людей не рвало в нашу квартиру. Я могу судить по этому признаку, потому что если судить по другим, то, наверное, все пока что еще в рамках, все это было и в прошлые годы, сейчас та же самая картина" (эксперт, Саратов).*
- *"В нашем регионе очень активен СПС - более чем кто-либо и, тем более, более активен, чем в предыдущую кампанию. Очень отличается ее поведение"*

на политическом поле. СПС, на втором месте – «Единая Россия», потом - КПРФ" (эксперт, Воронеж).

В чем же причины снижения активности агитации в ходе нынешней предвыборной кампании? Среди главных причин специалисты называют изменение закона о предвыборной агитации и пропаганде, "вялость" самих кандидатов, а также аполитичность населения и его разочарованность в выборах.

- *"Менее активная. Первое – это закон о выборах. Он ужесточил, связал руки прессе и всем СМИ. И второе, конечно, - апатия. У населения к выборам совершенно другое отношение: многие разочарованы и не очень верят в то, что их голоса что-то изменят"* (эксперт, Воронеж).
- *"На сегодняшний день – менее <активная агитация>. Трудно сказать, почему. Я думаю, вялость самих участников прежде всего, кандидатов, явная вялость"* (эксперт, Новосибирск).
- *"Все познается в сравнении. По сравнению с предыдущими - вяло. По-моему, закон всех задавил"* (эксперт, Тула).

Эффективность пропаганды, полагают эксперты, главным образом обеспечивается правильным выбором ее методов и форм. Среди основных видов агитации эксперты выделяют устную (митинги, пикеты, встречи), печатную (листовки, проспекты, буклеты) и иллюстративную (рекламные плакаты, наклейки и билборды). Перед нынешними выборами, по мнению экспертов, чаще всего применяются кампании "от двери к двери", электронные и почтовые рассылки.

- *"Эти громадные щиты и наклеенные цветные формата А-3 плакатики с головами"* (эксперт, Тула).
- *"Агитация по домам", "агитация лично, то есть они приходят прямо в квартиры, в дом"* (эксперт, Воронеж).
- *"Неназойливое напоминание в средствах массовой информации по поводу и без повода – это первое. Второе - плакаты, акции, раздача на улицах, общие плакаты наглядной агитации, большие, вывешенные уже давно на проезжую часть, на магистралях, где народа много ходит"* (эксперт, Смоленск).
- *"Заказные публикации в газетах, листовки, различные письма потенциальных кандидатов в депутаты, выдвиженцев, обращения, телепередачи, так или иначе <...> косвенно затрагивают деятельность выдвиженца или структуры, которую он выдвигает, – это во-первых. Во-вторых - судебные процессы, которые аккуратно прищипли к предвыборной кампании, которые будут длиться всю предвыборную кампанию, тем самым давая повод журналистам порассуждать о том или ином деятеле, рвущемся в Думу"* (эксперт, Саратов).

Активную агитацию, по традиции ориентированную на молодежь, ведет Союз правых сил.

- *"СПС действуют достаточно тонко: они проводят митинги, они поставили разные палатки по всему городу, и молодые люди <...> в фирменных фут-*

болках раздают листовки и кричат в мегафон, проводят шоу-концерты, звезд привозят, рок-звезд" (эксперт, Барнаул).

Интересно отметить, что некоторые партии все более и более активно используют достаточно новый для России интернет-ресурс.

- *"«Яблоко» <...> довольно <...> энергично используют <...> интернет, почтовую рассылку, электронную почту" (эксперт, Ростов-на-Дону).*

Большая часть экспертов, разделяя преобладающую среди рядовых граждан точку зрения, полагает, что в ходе предвыборной кампании партии и кандидаты чаще прибегают к нечестным, чем к честным, методам агитации. Сторонников противоположной точки зрения гораздо меньше. Исходя из основных норм ведения избирательных кампаний и оглядываясь на уже имеющийся российский опыт в этой области, специалисты выделяют следующие недопустимые в ходе выборов приемы.

Использование административного ресурса:

- *"Основной отрицательный момент – это жесткое использование административного ресурса на всех уровнях, начиная от низовых структур власти и кончая президентом" (эксперт, Новосибирск).*

Применение "черного пиара":

- *"Обливание помоями недопустимо – это раз. Два, я считаю, что недопустимы некоторые технологии на грани фола, которые проходят, и привлечение купленных судей. Допустимы те технологии, которые находятся в рамках закона, без провокационности" (эксперт, Ставрополь).*

Использование "грязных" методов политической борьбы (подкуп, угрозы):

- *"Были у нас в регионе какие-то моменты, когда людям привозили крупу, рис на деревню, продуктовые пайки от имени какой-то партии, это было у нас, имело место еще в прошлом году. Я категорически против такой формы, я так понимаю: хотите помочь – помогите, но не надо привязывать это к выборам - получается, что голоса покупают" (эксперт, Смоленск).*
- *"Я считаю недопустимыми «грязные» методы ведения борьбы. То есть когда человеку начинают угрожать... или людей начинают подкупать, когда дают заведомо ложную информацию, то есть вводят в заблуждение, формируют слухи, сплетни" (эксперт, Смоленск).*

Подобные методы агитации, как можно заметить, вызывают у экспертов крайне негативную реакцию. Несмотря на то, что нынешняя предвыборная кампания только начинает "набирать обороты", эксперты уже отмечают, что знакомые по прошлым избирательным кампаниям недопустимые агитационные приемы используются вновь.

- *"Отрицательное - то же самое, что и в прошлых кампаниях: огромное количество вранья, приписывание себе заслуг совершенно других людей"* (эксперт, Саратов).
- *"Черный пиар: суды, судебные процессы, которые инициируются как раз именно под предвыборную кампанию - вот слушания закончатся через неделю, - и вольно-невольно журналисты вынуждены будут рассказывать, фамилии будут звучать, но нарушением закона это не является"* (эксперт, Саратов).
- *"В опубликованных листах агитационного характера... рассмотрение позиции другой стороны с подтасовкой фактов, интерпретация предвзятая, из года в год повторяющаяся, сейчас имеющая пока место, особенно со стороны левых направлений"* (эксперт, Новосибирск).

В качестве яркого примера нечестной предвыборной агитации эксперты отмечали агитационные методы "Единой России":

- *"Это пиар «Единой России», это просто чернуха. Я не знаю, как это назвать, тут, конечно, незаконие и все вместе. Поскольку ясно, что этим занимаются люди, которые прямо представлены в правительстве, они используют всю свою административную мощь и возможность мерцать на экране. Все делается для того, чтобы она была самой многочисленной в Государственной думе. Они перебирают, наверное, это вызовет отторжение у многих избирателей, я не думаю, что это будет на пользу"* (эксперт, Санкт-Петербург).
- *"...Грызлов приехал по своим делам по каким-то в Калининград. Показывают, что там он узнал о регистрации партии «Единая Россия». <...> Министр внутренних дел, пусть он лучше какие-нибудь другие события, если на то пошло, освещает... Его надо показывать, вполне возможно, надо рассказывать, как милиция с кем-то борется. <...> Но я считаю: мухи отдельно, а котлеты отдельно. Занимает человек пост какой-то важный, вот пусть он в контексте своей должности и выступает. Но вот это вот, когда партия власти и все эти вещи, мне это не нравится"* (эксперт, Ростов-на-Дону).

С другой стороны, эксперты подчеркивают, что по сравнению с предыдущими избирательными кампаниями нынешняя ведется более-менее в рамках правил и законов.

- *"Это более спокойные выборы, это обуздало как-то некоторых наших журналистов и руководителей, которые в прошлой избирательной кампании пытались всяческими правдами и неправдами протащить какие-либо материалы"* (эксперт, Пенза).
- *"Положительное – она как-то помягче, меньше грязи, поспокойнее, конструктивнее, нет такого подтасовочного характера, не очень видно, довольно взвешенная критика, меньше, по-моему, ругани, насколько я вижу из текстов, которые смотрел"* (эксперт, Новосибирск).

Среди методов предвыборной агитации, которые, по мнению экспертов, помогут повысить доверие к выборам и информированность о кандидатах, - более интен-

сивное использование телевидения, в том числе и полемика кандидатов в ходе теледебатов, а также публикация их биографий и программ.

- *"Я думаю, допустимо обострять полемику предметно, то есть по сути программ и высказываний участников, я думаю, это можно и нужно делать. Второе, конечно, это более интенсивное использование телевизионных каналов, такое прессингующее, поскольку размытость по времени в течение дня или слишком кратковременные выходы в эфир"* (эксперт, Новосибирск).
- *"Выступление кандидатов со своей программой - это основной метод убеждения, прозрачность этих кандидатов, то есть опубликование их биографий, декларации о доходах и так далее. Это нормально, то, что требует каждый избиратель"* (эксперт, Тула).

Нужно добавить, что интерес к теледебатам среди экспертов довольно высок. Абсолютное большинство на вопрос, будут ли они смотреть теледебаты между представителями политических партий, ответили положительно, при этом считая, что эти дебаты следует показывать в прямом эфире.

Посмотрим теперь, какие же партии, по мнению представителей региональных элит, чаще других используют честные методы ведения агитации, а какие – нечестные. К первой категории было отнесено "Яблоко", Союз правых сил и блок "Родина". Ко второй - ЛДПР, "Единая Россия" и КПРФ, причем ЛДПР является здесь явным "фаворитом".

- *"ЛДПР – это отдельная статья, это вершина. Знаете, между гениальностью и сумасшествием - даже не шаг, а это слито воедино, потому что как пиарщик он гениален, а пиарит себя он как сумасшедшего - в смысле, в качестве сумасшедшего"* (эксперт, Санкт-Петербург).

Нет единого мнения среди экспертов и по вопросу, нужна или нет предвыборная пропаганда. Большая часть считает, что нужна.

- *"Да, безусловно. Каждый вправе знать о мечтах и представлениях, о планах будущего депутата, а для того чтобы ему поделиться, он должен рассказать это, есть пропаганда своих планов, идей, устремлений"* (эксперт, Воронеж).
- *"В принципе-то, конечно, нужна. Потому что если я хороший - ну, должен я людям сказать: «Ребята, я хороший». Только вот как бы чтобы это было объективно, чтобы это действительно были какие-то критерии хороше-сти"* (эксперт, Тула).

Существенно меньшая часть экспертов полагает, что в предвыборной пропаганде нет необходимости. В подкрепление данной точки зрения приводится аргумент, что население нужно информировать о проводимых властями мероприятиях постоянно, а не только во время предвыборной кампании. То обстоятельство, что претенденты, не облеченные властью, в этом случае будут лишены возможности предъявить себя избирателям, при этом в расчет не берется.

- *"Не нужна, потому что действия и так видны, нужно единственное: в ходе ежедневной публикации каких-то дел надо просто указывать правду, <...> кто что делает, как делает, справляется ли город с теплом, сейчас эта пора уже наступила, все ли в порядке. То есть если каждый день эта информация идет, все видят, как обстоят дела, и где лучше, и кто лучше организует, они будут делать правильный выбор и без этой информации пропагандистской"* (эксперт, Вологда).

Любопытно, что существенная часть экспертов затруднилась с ответом. Однако все же большая часть экспертного сообщества убеждена, что предвыборная агитация помогает людям определить свое отношение к партиям и кандидатам в депутаты, сделать свой политический выбор.

- *"Нет, информация, когда действительно корректная, когда она не навязчивая, когда она объективная, она, в общем-то, никогда не мешает"* (эксперт, Пенза).
- *"Как сказать, я считаю, что любая информация есть благо, информация – мать эрудиции. Поэтому если она есть, она в любом случае полезна, вопрос, как ее использовать? Верить или наоборот? Это уже каждый человек подходит по-своему, критически"* (эксперт, Тула).

Необходимость получения населением информации о кандидатах продиктована, по мнению экспертов, рядом причин. Во-первых, население должно быть осведомлено о проделанной действующими депутатами работе.

- *"Чтобы они просто отчитались, что я проголосовал за такие-то законы, например. Я голосовал за такие-то законы и против таких-то законов"* (эксперт, Ростов-на-Дону).

Во-вторых, эксперты считают, что с помощью этой информации электорат сможет принимать более взвешенные и рациональные решения.

- *"Нужна... То есть если нет этой предвыборной агитации и пропаганды, то получается так, что он [человек] не учится соотносить последствия своего выбора с тем, что дальше происходит"* (эксперт, Смоленск).

В-третьих, предвыборная информация нужна для того, чтобы обеспечить кадровую ротацию российского истеблишмента.

- *"Государственная дума пошла по пути, что она вообще не нужна, поэтому сейчас закрыла все, и через это игольное ушко кроме бывших депутатов уже пролезть никто не сможет, потому что раскрутиться за месяц новому человеку практически невозможно"* (эксперт, Тула).

Мнения экспертов по вопросу, какие партии могли бы потерять голоса, если бы агитация перед думскими выборами была запрещена вообще, также разделились, однако все они единодушно отметили, что в такой ситуации, несомненно, потеряли бы голоса "партии-карлики" ("Партия жизни" Миронова, Евразийская партия), не известные широкой общественности.

- *"Вот эти малые партии, типа «Возрождение России», «Русь», «Евразийская партия», - о них бы просто никто не знал, кроме аппарата и ближайших родственников" (эксперт, Санкт-Петербург).*
- *"«Партия жизни» Миронова - просто никто бы ничего не вспомнил бы, Евразийская партия" (эксперт, Новосибирск).*

Часть экспертов считает, что при запрете агитации потеряли бы голоса такие демократические партии, как "Яблоко" и СПС. Главную причину этого эксперты видят в том, что предвыборная агитация, по сути, является для них единственным способом донести до населения информацию о себе.

- *"Потому что у них это, в общем-то, способ рассказать о себе. Потому что другого у них выхода нет - в остальное время их просто не допускают до телевидения..." (эксперт, Кемерово).*
- *"Потому что они меньше, и на сегодняшний день <информация о них> меньше все-таки до регионов доходит. Если бы о них совсем никто не сказал, то их просто забыли и выключили не потому, что они плохие, а просто забыли бы" (эксперт, Пенза).*

По мнению некоторых экспертов, снизился бы и рейтинг пропрезидентской "Единой России". Эксперты объясняют это неопределенностью ее платформы, тем, что сегодня она заметно превосходит конкурентов в агитационных ресурсах, а также протестным голосованием населения.

- *"«Единая Россия» бы потеряла голоса, в первую очередь. Потому что ее сейчас сильно раздувают, и это ей такой мыльный рейтинг придает. Если бы сейчас вот этот мыльный пузырь выпустить, то от нее бы там осталось существенно меньше" (эксперт, Иваново).*
- *"Я думаю, «Единая Россия» потеряла бы по сравнению с тем, что у нее есть, и СПС, Народная партия. Дело в том, что у них нет стабильного электората. У нас имеется стабильный электорат у коммунистов, то есть 15 процентов, которые в любом случае за них проголосуют, агитируй их или не агитируй. У нас есть стабильный электорат, например, у «Яблока» на данный момент. То есть 2-3 процента людей, которые придерживаются таких либеральных, патриотических ценностей. А у остальных - нет, «Единая Россия» только-только себе сбила аудиторию под Путиным" (эксперт, Ставрополь).*
- *"В какой-то степени потеряла бы в ходе протестного голосования партия власти. Раз агитация запрещена, то свободолюбивый человек будет голосовать против нее" (эксперт, Новосибирск).*

Потеряли бы голоса коммунисты или нет? Мнения экспертов по этому вопросу разделились. Одни полагают, что нет, в силу стабильности своего электората. Их оппоненты основывают свое мнение на том, что КПРФ является главной оппозиционной партией, которую старается задушить ее конкурент – "Единая Россия", и при запрете агитации ей будет трудно донести свою программу до избирателей.

- *"Не пострадала бы КПРФ - здесь инерционный такой электорат, он так и шел бы, эти 20 с лишним процентов в любом случае наберут, будет агитация или нет. «Единая Россия» - вот если бы они поменьше агитировали, может, они побольше голосов набрали"* (эксперт, Пенза).
- *"У КПРФ стабильный электорат абсолютно. Почему они не активизируют свою работу и не ведут работу? Потому что они знают, что свои 15-20 процентов всегда будет. И те люди, которые голосовали за них, они и будут голосовать. А здесь есть опасность. Потому что, скажем, 15-20 процентов – это КПРФ"* (эксперт, Пенза).
- *"Боюсь, что коммунисты бы пострадали больше всех. Потому что партия власти пропаганду вела бы на законном основании, <...> а всем остальным слова бы не давали"* (эксперт, Тула).

Некоторые эксперты склоняются к мысли о том, что запрет на агитационную деятельность не оказал бы значительного влияния на исход выборов.

- *"Я думаю, что статус-кво бы остался, что проводили бы они свои компании, что не проводили. Я думаю, что столько, сколько они получают, столько бы они и получили, все абсолютно. Потому что на самом деле у нас никакого концептуального различия нет, они все ратуют примерно за одно и то же"* (эксперт, Калининград).

В ходе интервью экспертам задавался вопрос об их отношении к изменениям в законодательстве, касающимся предвыборной агитации и пропаганды. Исходя из высказываний экспертов, можно сделать вывод, что у них нет единого мнения по этому вопросу. Каждый эксперт видит в новациях и плюсы, и минусы. Среди отрицательных сторон - ограничение свободы высказываний журналистов и размытые формулировки основных понятий, создающие предпосылки для их произвольных интерпретаций.

- *"Плохо оцениваю. Во-первых, вот этот запрет на информацию, который, может, не прямо звучит, но за счет того, что сокращается время, дает очень большие преимущества действующим депутатам, раскрученным. То есть новым людям там практически делать нечего - я считаю, что это игольное ушко"* (эксперт, Тула).
- *"Главный недостаток этого закона - что нет четкого разделения понятий «агитация» и «информация»"* (эксперт, Пенза).
- *"Я считаю, плохо, что журналистам затыкают рот, потому что они могли про многих фигурантов рассказать нелицеприятные вещи, а так переваливается ответственность за принятие политического решения на самого избирателя. Слишком много ответственности на него, а надо помочь обществу узнать своих героев, узнать про жуликов, проходимцев"* (эксперт, Саратов).
- *"Там есть еще масса неясных, весьма завуалированных и темных мест"* (эксперт, Санкт-Петербург).

Положительные стороны (а их, по мнению экспертов, гораздо меньше) - это прежде всего попытка очертить контуры основных понятий и норм ведения предвыборной агитации.

- *"...Полезным кажется хотя бы то, что попытались каким-то образом рамки ввести для правил ведения предвыборной борьбы"* (эксперт, Смоленск).
- *"Там очерчено понятие, что такое предвыборная агитация, когда она начинается, с какого момента, что входит в понятие предвыборной агитации"* (эксперт, Санкт-Петербург).

Эксперты полагают, что они хорошо осведомлены по этому вопросу. Большинство из них считают, что для таких людей, как они, сегодня достаточно информации, чтобы решить, за кого голосовать. Тех же, кто полагает, что на данный момент информации недостаточно, существенно меньше.

И хотя эксперты чаще признают, чем отрицают полезность политической агитации для рядовых избирателей, сами они в большинстве случаев не намерены обращать на нее внимания.

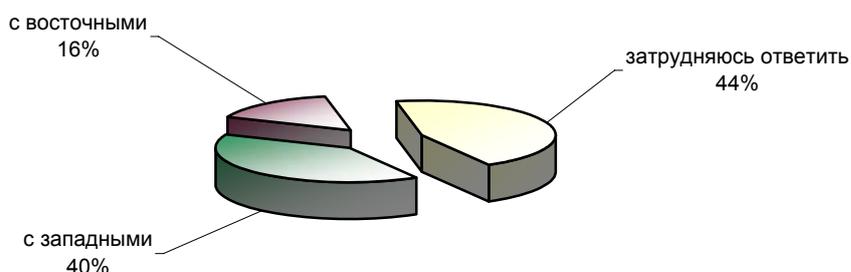
- *"Мне любая информация сегодня до лампочки, по той простой причине, что мой выбор сделан давным-давно. Каким бы Зюганов ни был плохим, я все равно буду за коммунистов голосовать. Мне выбирать не надо, но я должен знать своих врагов, чтобы с ними бороться"* (эксперт, Тула).
- *"Нет, я больше на человека обращаю внимания. Потому что, если взять те же программы или те же задумки, они очень похожи. Там весь набор того, что люди хотят видеть: чтобы не было бедных, чтобы богатые поделились с бедными, в общем, все разумные вещи... А больше смотришь на эту личность, если ее знаешь, по делам конкретным, тогда видишь, кто это"* (эксперт, Ставрополь).
- *"Я человек со сложившимися взглядами, я уже 15 лет в политике, мне ничто не может помешать, ничто не может меня переубедить. Все эти обращения - "Голосуй сердцем!" - я только смеюсь, когда все это слышу"* (эксперт, Санкт-Петербург).

Организация "Исламская конференция"

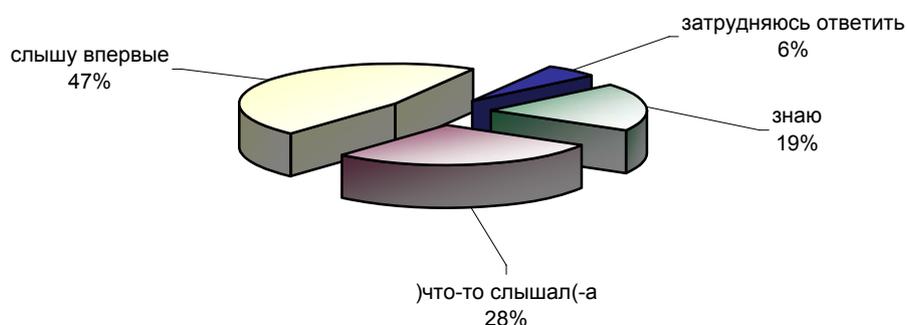


Опрос населения

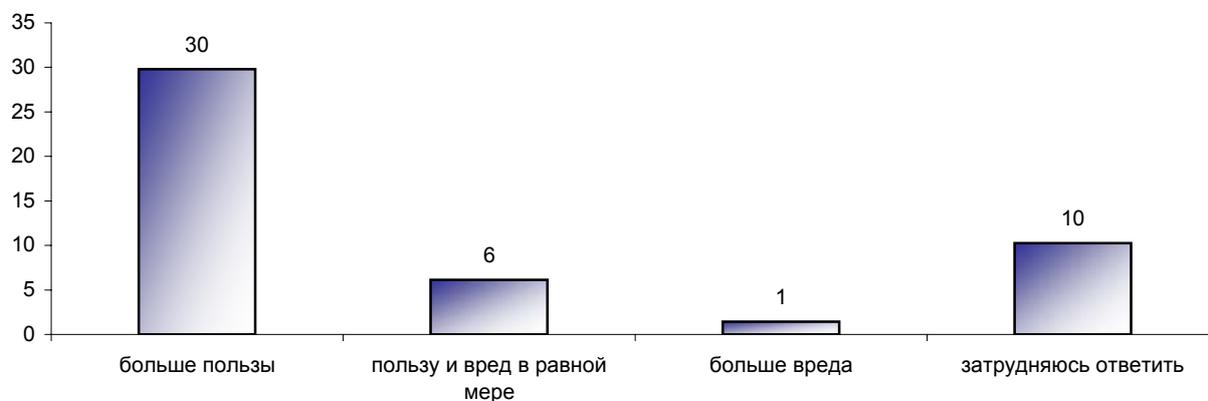
ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, С КАКИМИ СТРАНАМИ - ЗАПАДНЫМИ ИЛИ ВОСТОЧНЫМИ - РОССИЯ ДОЛЖНА ПОДДЕРЖИВАТЬ НАИБОЛЕЕ ТЕСНЫЕ КОНТАКТЫ?



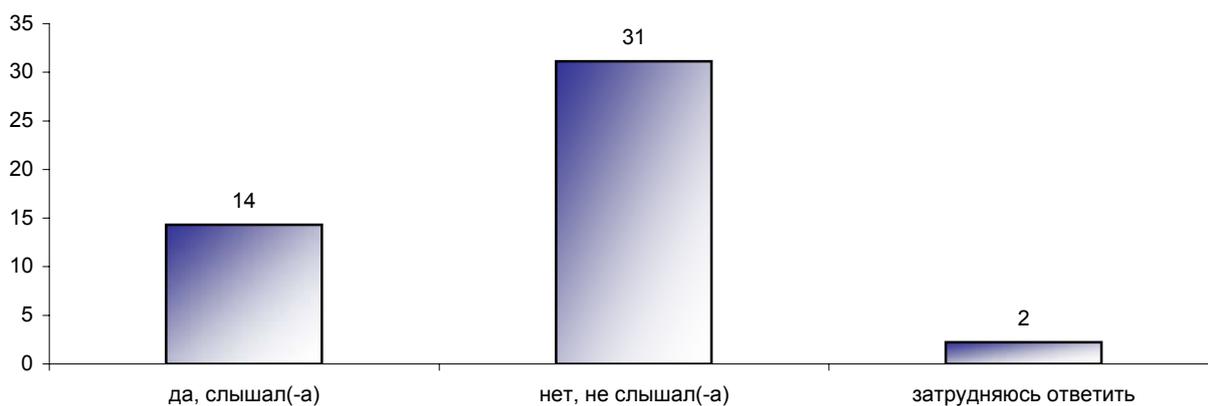
ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО-ТО СЛЫШАЛИ ИЛИ СЛЫШИТЕ СЕЙЧАС ВПЕРВЫЕ О ТОМ, ЧТО НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ В МАЛАЙЗИИ СОСТОЯЛСЯ САММИТ ОРГАНИЗАЦИИ "ИСЛАМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ"?



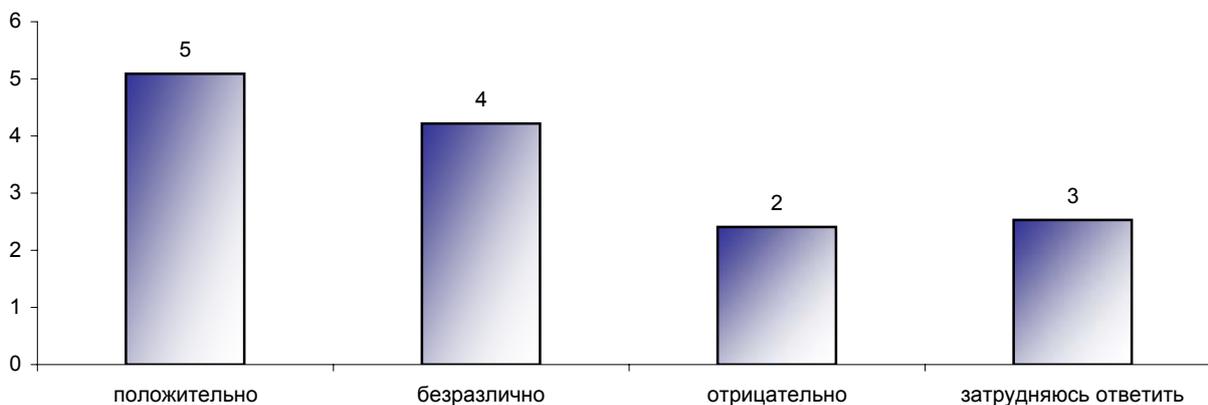
КАК ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, УЧАСТИЕ РОССИИ ВО ВСТРЕЧАХ СТРАН-ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ "ИСЛАМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ" ПРИНЕСЕТ НАШЕЙ СТРАНЕ БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ, БОЛЬШЕ ВРЕДА ИЛИ ПОЛЬЗУ И ВРЕД В РАВНОЙ МЕРЕ?
(Ответы заявивших, что они знают или слышали о саммите.)



СЛЫШАЛИ ЛИ ВЫ О ВЫСТУПЛЕНИИ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА МАЛАЙЗИИ МОХАМАДА МАХАТХИРА НА САММИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ "ИСЛАМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ"?
(Ответы заявивших, что они знают или слышали о саммите.)



КАК ВЫ ОТНЕСЛИСЬ К ЭТОЙ РЕЧИ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА МАЛАЙЗИИ МОХАМАДА МАХАТХИРА - ПОЛОЖИТЕЛЬНО, ОТРИЦАТЕЛЬНО ИЛИ БЕЗРАЗЛИЧНО?
(Ответы заявивших, что они слышали о выступлении.)



| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | |
|----------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------|--------------|------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | Приволжский | | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, С КАКИМИ СТРАНАМИ - ЗАПАДНЫМИ ИЛИ ВОСТОЧНЫМИ - РОССИЯ ДОЛЖНА ПОДДЕРЖИВАТЬ НАИБОЛЕЕ ТЕСНЫЕ КОНТАКТЫ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| с западными | 40 | 44 | 35 | 45 | 43 | 36 | 49 | 40 | 32 | 42 | 38 | 48 | 42 | 28 | 25 | 39 | 46 | 44 | 37 | 38 | 47 | 44 | 38 | 42 | 34 | 37 | 44 | 37 | 41 | 50 | 38 | 36 | 38 | 37 | 38 | 52 | 37 | 24 |
| с восточными | 15 | 17 | 12 | 21 | 16 | 14 | 18 | 14 | 14 | 21 | 11 | 16 | 16 | 13 | 9 | 15 | 18 | 17 | 16 | 13 | 17 | 15 | 19 | 13 | 16 | 14 | 16 | 11 | 15 | 17 | 22 | 17 | 17 | 21 | 13 | 19 | 17 | 14 |
| затрудняюсь ответить | 44 | 38 | 53 | 34 | 40 | 51 | 32 | 45 | 53 | 37 | 51 | 36 | 41 | 58 | 65 | 46 | 36 | 37 | 47 | 49 | 36 | 40 | 43 | 43 | 49 | 49 | 36 | 51 | 44 | 33 | 41 | 47 | 46 | 42 | 49 | 29 | 46 | 61 |

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО-ТО СЛЫШАЛИ ИЛИ СЛЫШИТЕ СЕЙЧАС ВПЕРВЫЕ О ТОМ, ЧТО НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ В МАЛАЙЗИИ СОСТОЯЛСЯ САММИТ ОРГАНИЗАЦИИ "ИСЛАМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ"?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| знаю | 19 | 24 | 23 | 22 | 18 | 26 | 20 | 23 | 17 | 25 | 14 | 13 | 23 | 22 | 10 | 16 | 22 | 35 | 11 | 21 | 28 | 23 | 21 | 18 | 14 | 23 | 30 | 20 | 17 | 8 | 15 | 15 | 37 | 39 | 35 | 27 | 42 | 40 | |
| что-то слышал(-а) | 28 | 32 | 31 | 34 | 31 | 23 | 25 | 29 | 31 | 30 | 27 | 22 | 33 | 29 | 25 | 25 | 30 | 37 | 29 | 28 | 31 | 25 | 32 | 28 | 28 | 28 | 28 | 33 | 30 | 28 | 29 | 26 | 23 | 28 | 31 | 26 | 24 | 29 | 31 |
| слышу впервые | 47 | 37 | 40 | 39 | 45 | 43 | 50 | 44 | 46 | 41 | 51 | 60 | 39 | 40 | 56 | 54 | 42 | 26 | 54 | 45 | 39 | 47 | 41 | 48 | 51 | 39 | 33 | 40 | 51 | 62 | 58 | 55 | 33 | 29 | 37 | 47 | 28 | 28 | |
| затрудняюсь ответить | 6 | 7 | 6 | 5 | 6 | 8 | 5 | 4 | 7 | 4 | 7 | 5 | 5 | 8 | 9 | 5 | 6 | 2 | 6 | 6 | 3 | 4 | 6 | 6 | 6 | 9 | 4 | 10 | 4 | 1 | 1 | 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | |

КАК ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, УЧАСТИЕ РОССИИ ВО ВСТРЕЧАХ СТРАН-ЧЛЕНОВ ОРГАНИЗАЦИИ "ИСЛАМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ" ПРИНЕСЕТ НАШЕЙ СТРАНЕ БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ, БОЛЬШЕ ВРЕДА ИЛИ ПОЛЬЗУ И ВРЕД В РАВНОЙ МЕРЕ? (Ответы заявивших, что они знают или слышали о саммите.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| больше пользы | 30 | 40 | 30 | 36 | 31 | 30 | 32 | 34 | 26 | 38 | 23 | 23 | 37 | 29 | 16 | 26 | 34 | 49 | 27 | 27 | 38 | 31 | 40 | 24 | 28 | 30 | 43 | 26 | 35 | 19 | 25 | 14 | 41 | 46 | 38 | 35 | 41 | 49 |
| пользу и вред в равной мере | 6 | 6 | 10 | 7 | 7 | 5 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 8 | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 4 | 3 | 8 | 5 | 6 | 5 | 8 | 4 | 7 | 6 | 13 | 10 | 11 | 8 | 8 | 13 | 6 |
| больше вреда | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| затрудняюсь ответить | 10 | 7 | 11 | 12 | 10 | 11 | 6 | 9 | 15 | 9 | 11 | 6 | 11 | 14 | 12 | 8 | 10 | 15 | 7 | 13 | 12 | 11 | 9 | 11 | 8 | 14 | 10 | 13 | 6 | 12 | 8 | 12 | 12 | 9 | 15 | 7 | 15 | 14 |

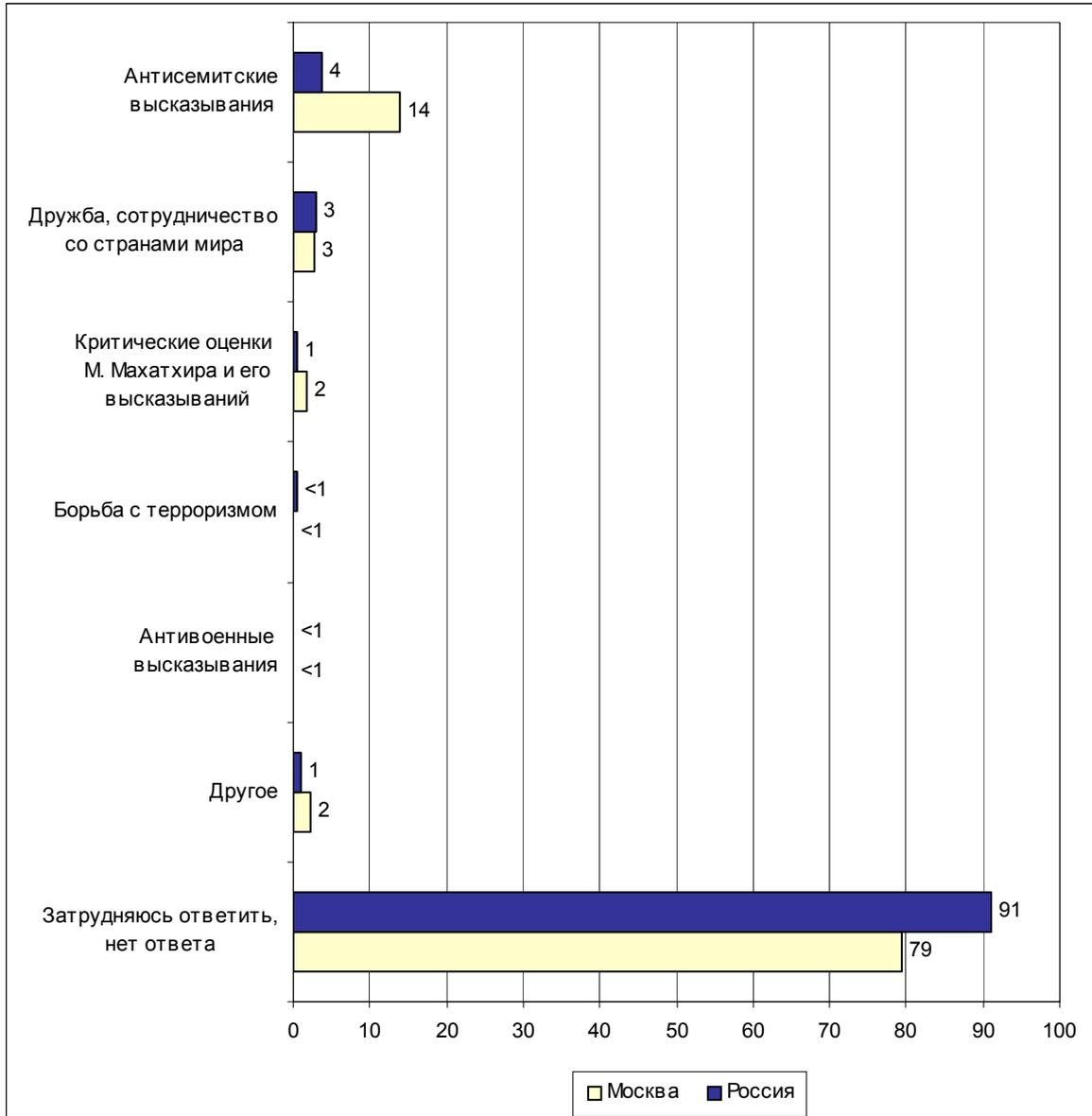
СЛЫШАЛИ ЛИ ВЫ О ВЫСТУПЛЕНИИ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА МАЛАЙЗИИ МОХАМАДА МАХАТХИРА НА САММИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ "ИСЛАМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ"? (Ответы заявивших, что они знают или слышали о саммите.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| да, слышал(-а) | 14 | 17 | 16 | 20 | 14 | 16 | 13 | 18 | 13 | 18 | 11 | 9 | 16 | 18 | 9 | 9 | 16 | 32 | 10 | 14 | 22 | 18 | 17 | 12 | 11 | 15 | 23 | 14 | 16 | 4 | 12 | 10 | 28 | 35 | 22 | 23 | 27 | 33 |
| нет, не слышал | 31 | 37 | 35 | 34 | 34 | 27 | 30 | 30 | 33 | 34 | 28 | 24 | 38 | 30 | 23 | 30 | 34 | 37 | 28 | 32 | 34 | 28 | 35 | 32 | 28 | 34 | 37 | 33 | 27 | 31 | 28 | 25 | 36 | 33 | 38 | 26 | 42 | 35 |
| затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |

КАК ВЫ ОТНЕСЛИСЬ К ЭТОЙ РЕЧИ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА МАЛАЙЗИИ МОХАМАДА МАХАТХИРА - ПОЛОЖИТЕЛЬНО, ОТРИЦАТЕЛЬНО ИЛИ БЕЗРАЗЛИЧНО? (Ответы заявивших, что они слышали о выступлении.)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|----|---|---|----|----|
| положительно | 5 | 7 | 7 | 6 | 5 | 6 | 4 | 8 | 4 | 7 | 4 | 2 | 5 | 9 | 5 | 2 | 5 | 12 | 4 | 6 | 8 | 7 | 7 | 4 | 5 | 3 | 10 | 4 | 7 | 3 | 4 | 5 | 7 | 7 | 6 | 6 | 5 | 9 |
| безразлично | 4 | 5 | 3 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 9 | 4 | 3 | 6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 1 | 3 | 3 | 7 | 10 | 5 | 5 | 7 | 11 |
| отрицательно | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 | 3 | 5 | 0 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 10 | 12 | 9 | 7 | 12 | 10 |
| затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 |

Открытый вопрос: О чем говорил премьер-министр Малайзии Мохамад Махатхир на саммите организации "Исламская конференция"? Что Вам запомнилось из его речи?



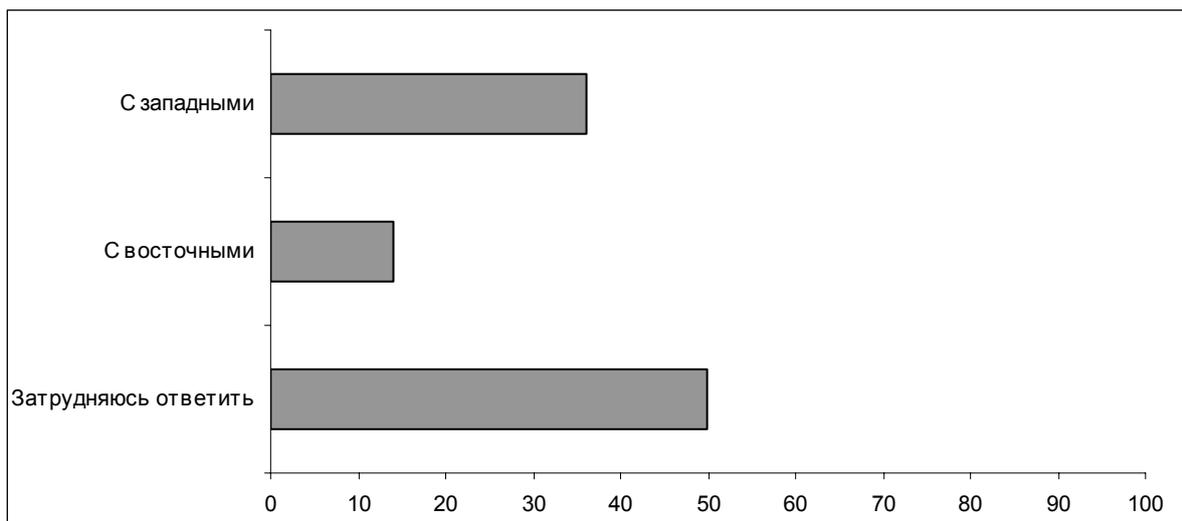
Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

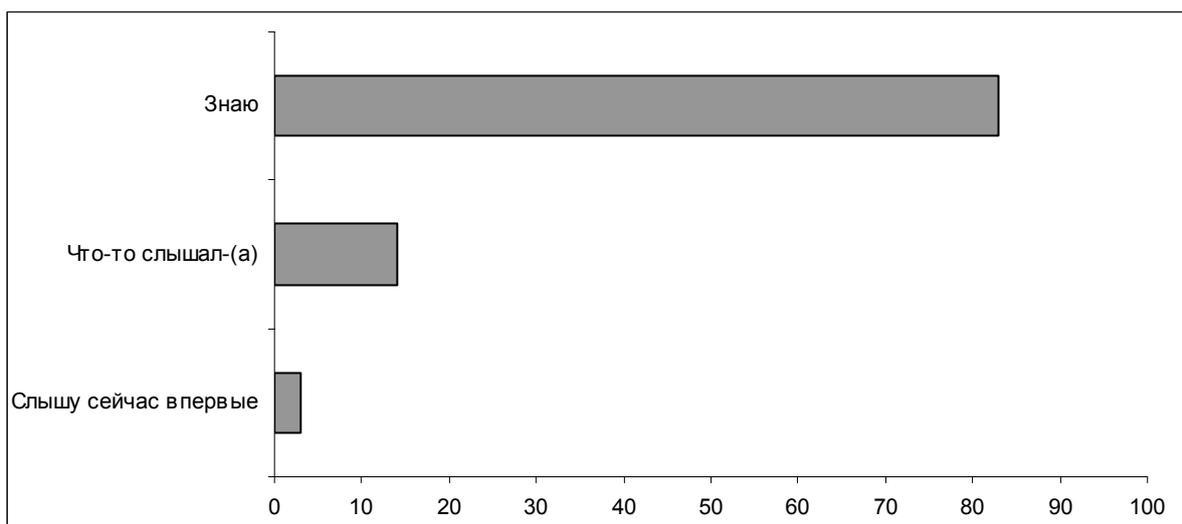
| | |
|---|--------------|
| Антисемитские высказывания | 4 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Антисемитское выступление"; "еврейская диаспора ведет с мусульманами всего мира войну"; "критиковал Израиль"; "маленький народ создает всем большие проблемы"; "о вреде еврейского народа"; "о том, что надо мочить евреев".</i> | |
| Дружба, сотрудничество со странами мира | 3 |
| Сотрудничество с другими государствами | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Надо поддерживать отношения"; "о взаимном, совместном сотрудничестве"; "о взаимовыгодном сотрудничестве"; "о дружбе стран"; "о содружестве"; "перспективы сотрудничества"; "стараятся наладить контакты"; "что-то вроде «давайте дружить»".</i> | |
| Взаимоотношения с Россией | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Выступление об улучшении взаимоотношений двух стран, о своем уважении к Путину"; "за сотрудничество с Россией"; "о налаживании торговли между Россией и Малайзией"; "о поддержке России, о сотрудничестве"; "о России – надо поддерживать контакты"; "о связях с Россией"; "солидарен с Россией и о дальнейшем сотрудничестве".</i> | |
| Критические оценки М. Махатхира и его высказываний | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Негативное выступление по отношению к России"; "очень резкие заявления"; "поддержал терроризм"; "призыв к войне"; "устрашал всех".</i> | |
| Борьба с терроризмом | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Больше говорили о терроризме"; "ислам – это не терроризм, эти два понятия нельзя ассоциировать"; "о совместной борьбе с терроризмом, поодиночке не победить"; "что ислам и терроризм несовместимы".</i> | |
| Антивоенные высказывания | <1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"О мире, благосостоянии всех народов"; "о мире, о согласии со всеми странами"; "о путях достижения мира"; "чтобы люди не воевали".</i> | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Большой сдвиг к лучшему"; "внедрить что-то свое в мире"; "всё идет от Азии"; "защитил мусульман"; "об интересах человека"; "призыв к борьбе с Америкой".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 91 |

Опрос экспертов

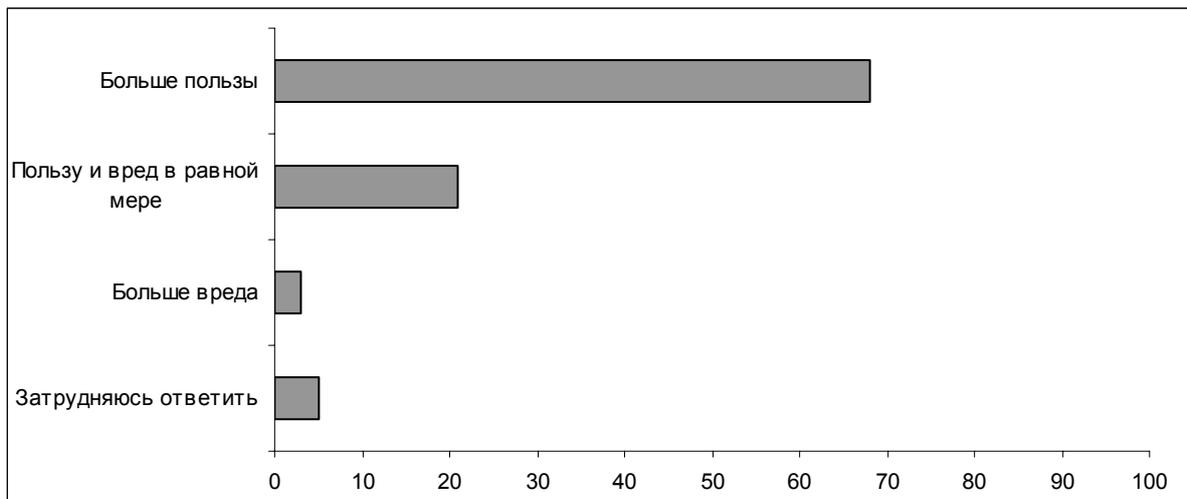
Вопрос: По Вашему мнению, с какими странами – западными или восточными – Россия должна поддерживать наиболее тесные контакты?



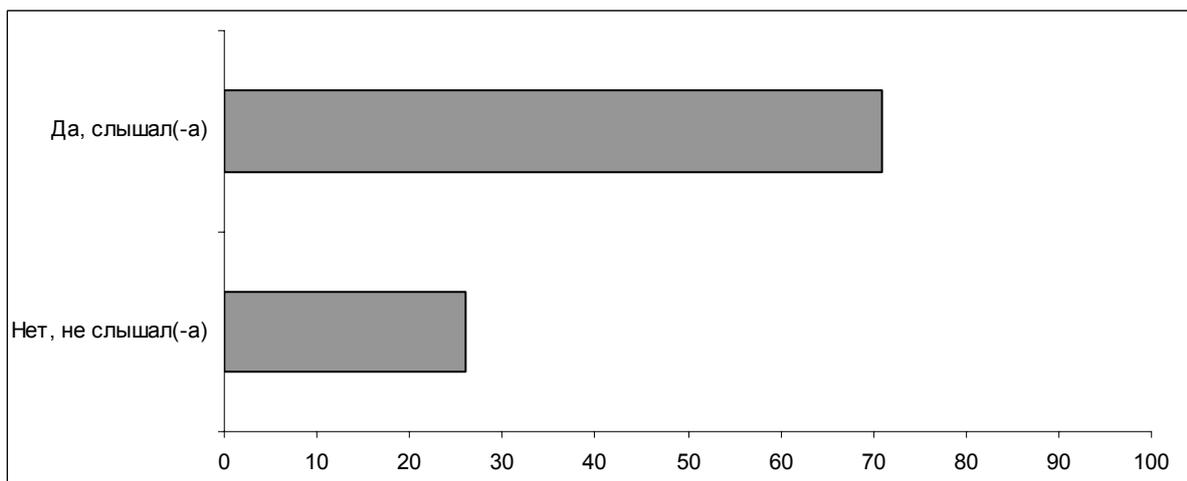
Вопрос: Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что на прошлой неделе в Малайзии состоялся саммит организации "Исламская конференция"?



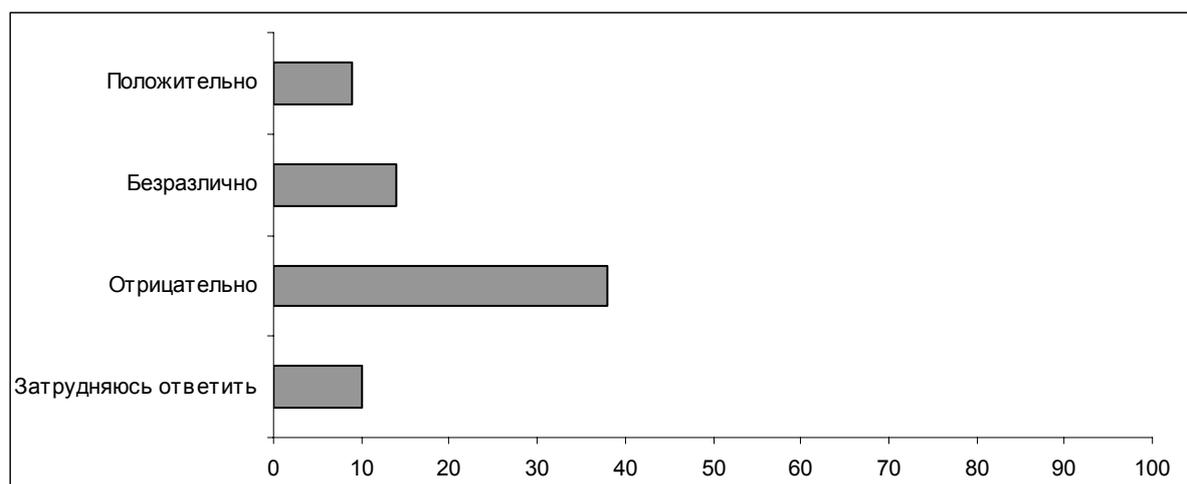
Вопрос: Как Вы полагаете, участие России во встречах стран-членов этой организации принесет нашей стране больше пользы, больше вреда или пользу и вред в равной мере? (Ответы заявивших, что им известно о саммите.)



Вопрос: Слышали ли Вы о выступлении премьер-министра Малайзии Мохамеда Махатхира на саммите организации "Исламская конференция"? (Ответы заявивших, что им известно о саммите.)



Вопрос: Как Вы отнеслись к речи премьер-министра Малайзии Мохамеда Махатхира – положительно, отрицательно или безразлично? (Ответы заявивших, что они слышали о выступлении М. Махатхира.)

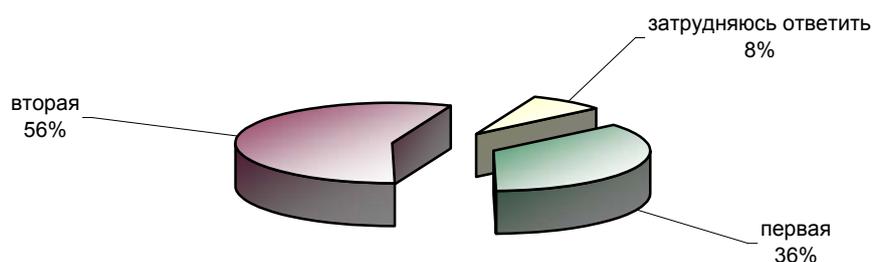


7 ноября



Опрос населения

**ДЛЯ ОДНИХ ДЕНЬ 7 НОЯБРЯ - ОСОБЫЙ ДЕНЬ, ВАЖНЫЙ, ЗНАЧИМЫЙ.
ДЛЯ ДРУГИХ 7 НОЯБРЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСОБЕННЫМ, ВАЖНЫМ, ЗНАЧИМЫМ ДНЕМ.
ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАС ЛИЧНО, КАКАЯ ПОЗИЦИЯ ВАМ БЛИЖЕ - ПЕРВАЯ ИЛИ ВТОРАЯ?**

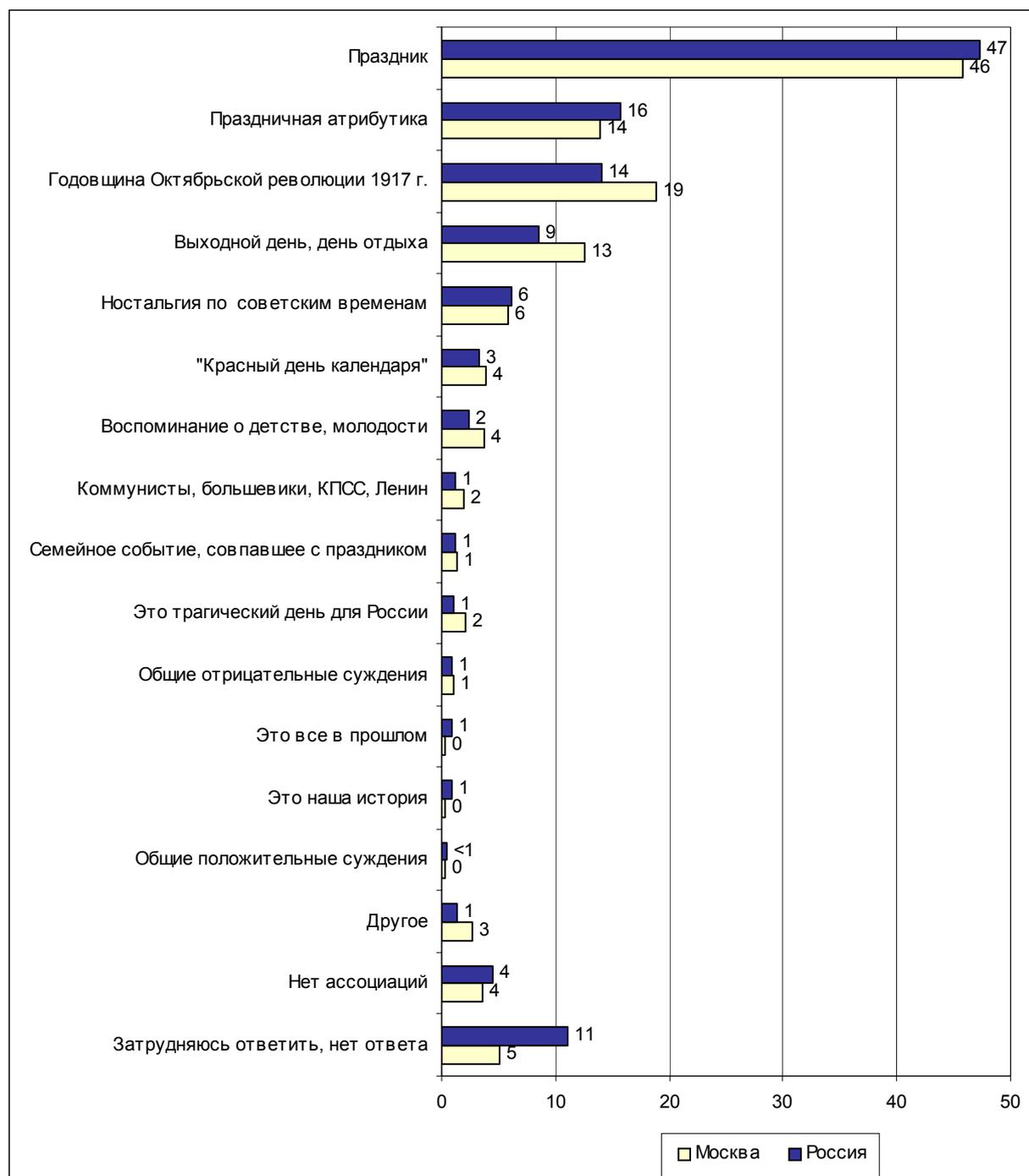


| | Россия, все | Голосовали бы за партию... | | | Голосовали бы за... | | Адаптация | | | Пол | | Возраст | | | Образование | | | Доход на чл. семьи | | | Тип населенного пункта | | | | Федеральные округа | | | | | | Москва, все | Пол | | Возраст | | | | |
|----------------|-------------|----------------------------|------|---------------|---------------------|---------|-----------|----------------|------------|------------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------------|---------------------|--------|------------------------|------------------|-----------------|------------|--------------------|-------------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|-------------|
| | | Единая Россия | КПРФ | другая партия | Путин | Зюганов | оптимисты | адаптированные | пессимисты | неадаптированные | пессимисты | мужчины | женщины | 18 - 35 лет | 36 - 54 лет | 55 лет и старше | ниже среднего | среднее общее | среднее специальное | высшее | до 1000 руб. | 1000 - 2000 руб. | более 2000 руб. | мегаполисы | бол. города | мал. города | села | Центральный | Северо-Западный | Южный | | Приволжский | Уральский | Сибирский | Дальневосточный | мужчины | женщины | 18 - 35 лет |
| Доли групп (%) | 100 | 19 | 18 | 21 | 51 | 9 | 29 | 29 | 39 | 46 | 54 | 34 | 35 | 31 | 17 | 35 | 35 | 13 | 27 | 35 | 26 | 12 | 17 | 40 | 25 | 26 | 10 | 13 | 24 | 6 | 17 | 5 | 100 | 45 | 55 | 29 | 42 | 29 |

ДЛЯ ОДНИХ ДЕНЬ 7 НОЯБРЯ - ОСОБЫЙ ДЕНЬ, ВАЖНЫЙ, ЗНАЧИМЫЙ. ДЛЯ ДРУГИХ 7 НОЯБРЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСОБЕННЫМ, ВАЖНЫМ, ЗНАЧИМЫМ ДНЕМ. ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАС ЛИЧНО, КАКАЯ ПОЗИЦИЯ ВАМ БЛИЖЕ - ПЕРВАЯ ИЛИ ВТОРАЯ?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| первая | 36 | 33 | 54 | 33 | 35 | 57 | 25 | 43 | 39 | 38 | 34 | 16 | 39 | 55 | 42 | 31 | 36 | 41 | 30 | 43 | 38 | 36 | 37 | 37 | 34 | 33 | 46 | 31 | 37 | 32 | 36 | 42 | 37 | 41 | 34 | 20 | 39 | 50 |
| вторая | 56 | 62 | 41 | 59 | 59 | 33 | 69 | 49 | 53 | 54 | 58 | 77 | 53 | 38 | 52 | 60 | 56 | 53 | 63 | 50 | 54 | 56 | 55 | 58 | 56 | 56 | 48 | 55 | 57 | 60 | 62 | 52 | 58 | 53 | 61 | 74 | 56 | 44 |
| затрудняюсь ответить | 8 | 6 | 5 | 8 | 7 | 9 | 6 | 9 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 6 | 9 | 8 | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 | 8 | 6 | 11 | 10 | 6 | 14 | 7 | 8 | 2 | 7 | 5 | 6 | 5 | 7 | 4 | 6 |

Открытый вопрос: Что в первую очередь приходит Вам в голову, когда Вы слышите слова "7 ноября"?



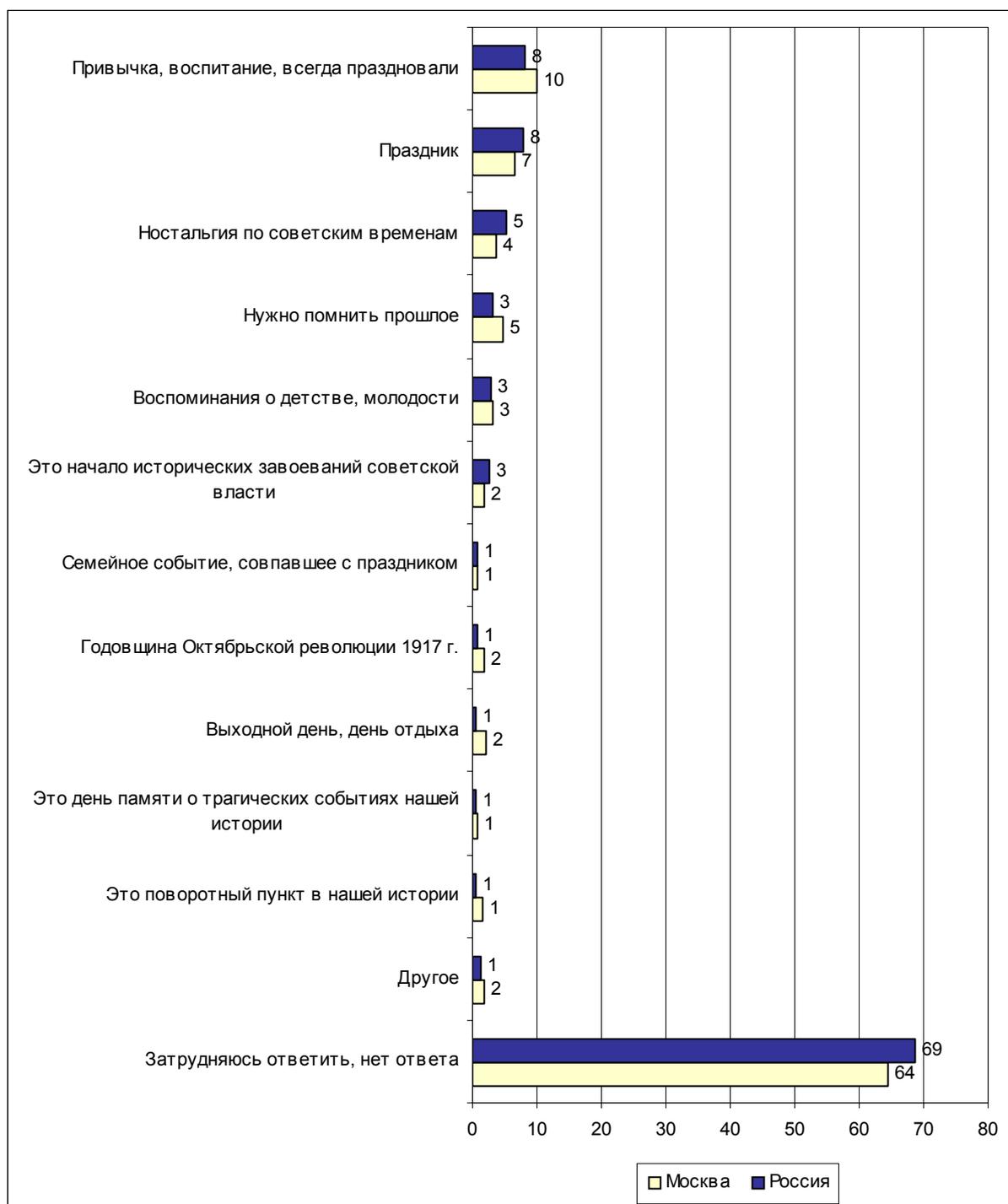
Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|--|-----------|
| Праздник | 47 |
| Праздничный день | 24 |
| • "Праздник"; "праздник и выходной, есть повод отметить"; "праздник, конечно". | |
| Большой праздник, народный праздник | 9 |
| • "Великая октябрьская социалистическая революция – праздник"; "великий праздник"; "октябрьские праздники"; "торжество в России"; "это большой праздник"; "это праздник бедных, обделенных, возмущенных". | |
| Раньше это был праздник | 9 |
| • "Бывший праздник"; "бывший хороший праздник"; "был в прошлом праздник"; "был когда-то праздник"; "какой-то бывший праздник"; "это был для нас всегда праздник"; "это праздник, которого теперь нет". | |
| Праздники, не имеющие отношение к 7 ноября | 2 |
| • "День Конституции"; "день Конституции, а раньше он был Днем радио"; "День милиции"; "День Победы"; "праздник труда, осени". | |
| Государственный, исторический праздник | 1 |
| • "Государственный исторический праздник"; "праздник исторический"; "это наш праздник истории". | |
| День согласия и примирения | 1 |
| • "День примирения и согласия"; "день примирения"; "день согласия, примирения". | |
| Коммунистический, советский праздник | 1 |
| • "Коммунистический день"; "красный праздник"; "праздник времен коммунистов"; "праздник советский". | |
| Праздничная атрибутика | 16 |
| Парад, демонстрация, народные гулянья | 13 |
| • "Большой праздник: много народа, музыка, песни, флаги, демонстрация"; "вспоминаются веселые демонстрации"; "парад на Красной площади"; "демонстрации на Красной площади"; "демонстрации, парады"; "военный парад"; "парад на Дворцовой площади – всегда ходили с отцом". | |
| Праздничное настроение, радость | 3 |
| • "Веселье кругом"; "всеобщее веселье"; "ощущение праздника"; "хорошее настроение"; "праздник поднимает дух у людей"; "чувство – повод для веселья"; "чувство радости и тепла". | |
| Праздничное застолье | 2 |
| • "Будем праздновать"; "выпить бы"; "гуляем"; "застолье"; "пьянка"; "есть повод отметить"; "конфеты на праздник"; "праздничный стол". | |
| Другие элементы праздника | 3 |
| • "Флаги, транспаранты"; "знамена"; "салют"; "цветочки, флажки, шарики"; "красная звезда"; "красные флаги". | |
| Годовщина Октябрьской революции 1917 г. | 14 |
| • "17-й год – революция"; "ассоциация с революцией"; "годовщина Великой октябрьской революции"; "день Великой октябрьской революции"; "революция в стране в 1917 году"; "революция Октябрьская"; "большевистский переворот"; "взятие власти большевиками"; "государственный переворот в России". | |

| | |
|--|--------------|
| Выходной день, день отдыха | 9 |
| • <i>"Выходной день"; "два выходных дня"; "добавочный выходной"; "нерабочий день"; "что, наконец, лишний выходной"; "это отдых".</i> | |
| Ностальгия по советским временам | 6 |
| • <i>"Были хорошие времена"; "воспоминания о хорошем времени"; "как раньше было хорошо"; "ностальгия по прошлому"; "раньше было лучше"; "советские времена"; "то, что было раньше, ностальгия по прошлому, жизнь хорошая"; "хорошая жизнь при социализме".</i> | |
| "Красный день календаря" | 3 |
| • <i>"«День 7 ноября – красный день календаря» – стихотворение такое в детстве учили"; "красный день календаря"; "стихотворение из школы".</i> | |
| Воспоминание о детстве, молодости | 2 |
| • <i>"Воспоминания молодости"; "вспоминаю детство"; "вспомнится молодость"; "моя молодость"; "пионерские годы, комсомольские годы"; "прошедшая молодость"; "радужное детство".</i> | |
| Коммунисты, большевики, КПСС, Ленин | 1 |
| • <i>"Большевики, власть"; "коммунисты"; "КПСС"; "Ленин"; "красные, большевики".</i> | |
| Семейное событие, совпавшее с праздником | 1 |
| • <i>"День рождения жены"; "день рождения моей сестры"; "день рождения мой"; "день рождения мужа"; "мамин день рождения".</i> | |
| Это трагический день для России | 1 |
| • <i>"День траура нашей страны"; "ошибочный путь страны"; "печальная дата для нашей страны"; "черный день"; "это несчастье России, слезы, кровь людей".</i> | |
| Общие отрицательные суждения | 1 |
| • <i>"Дурдом"; "у меня эта дата вызывает отрицательные эмоции"; "опять морока"; "преступный праздник"; "просто чушь натуральная на всю страну".</i> | |
| Это все в прошлом | 1 |
| • <i>"Все в прошлом"; "далекое прошлое"; "прошедший этап"; "это пройденный этап в жизни России".</i> | |
| Это наша история | 1 |
| • <i>"Историческая дата в нашей истории"; "исторический факт нашей истории"; "историческое число".</i> | |
| Общие положительные суждения | <1 |
| • <i>"Воспоминания о хорошем"; "хорошие воспоминания"; "светлый день".</i> | |
| Другое | 1 |
| • <i>"Осень"; "скоро Новый год"; "столыпинские реформы"; "ура"; "финишная прямая, избирательная кампания"; "что же будет завтра"; "число и месяц".</i> | |
| Нет ассоциаций | 4 |
| • <i>"Абсолютно ничего"; "ничего не приходит"; "ничего особенного не вспоминается"; "ничего: холод и осень".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 11 |

Открытый вопрос: Почему для Вас 7 ноября – особый день, важный, значимый?



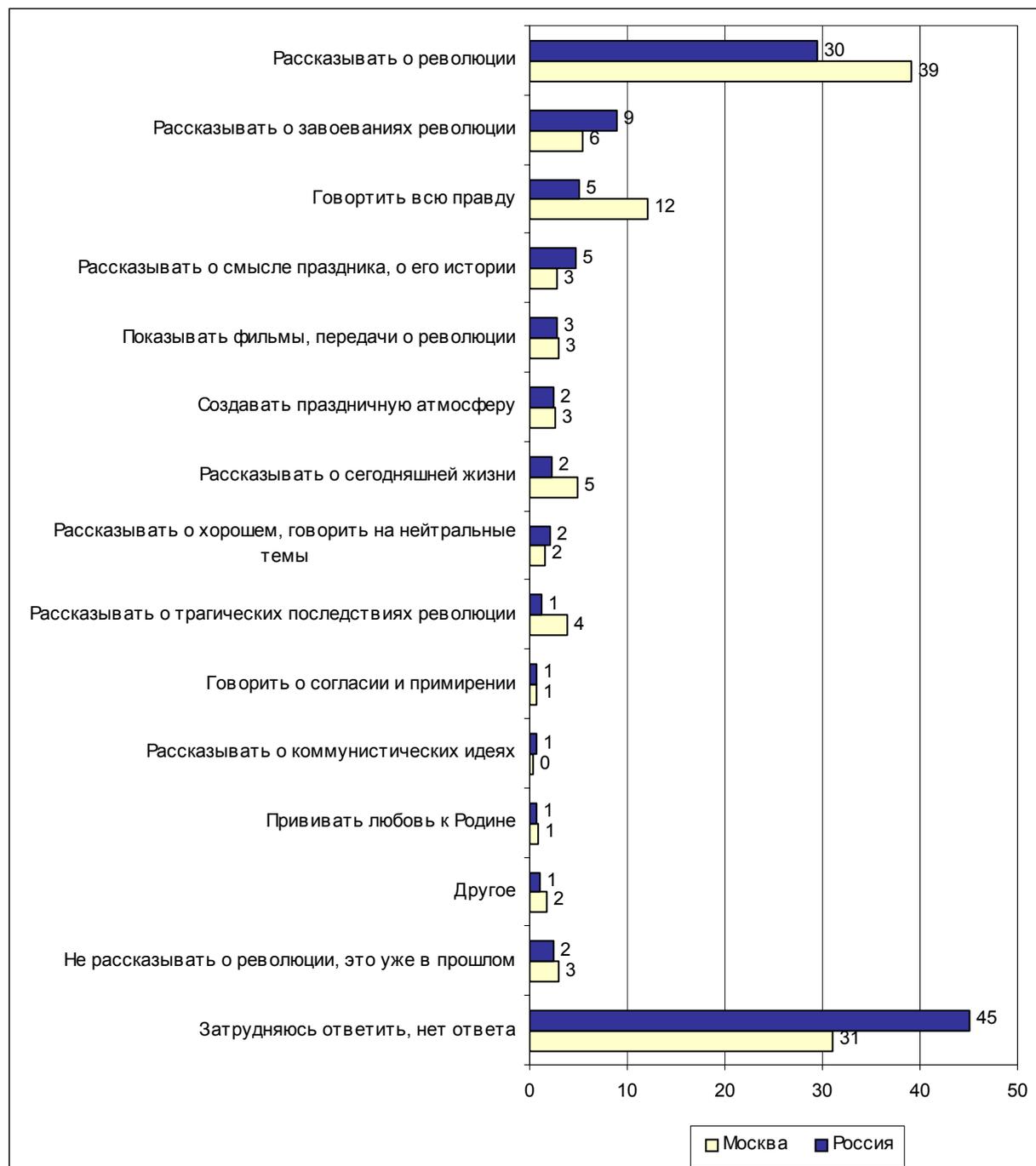
Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|--|----------|
| Привычка, воспитание, всегда праздновали | 8 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Воспитание советское"; "воспитаны так"; "всегда праздновали"; "всю жизнь праздновал"; "вся наша жизнь была связана с этим праздником"; "вырос с этим праздником"; "заведено так было"; "заложено с детства"; "мы воспитаны так, выросли"; "по воспитанию и традициям"; "по привычке".</i> | |
| Праздник | 8 |
| Раньше это был большой праздник | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Был большой праздник для всех"; "был праздником"; "мне всегда нравились демонстрации и концерты"; "народ всего Союза вставал в колонны, было весело и красиво"; "отдыхали, на концерты и демонстрации ходили"; "помню митинги, парады"; "раньше был праздник"; "раньше готовились, общались"; "теперь таких праздников нет"; "чувствовался праздник, вспоминаешь – торжественно было, радостно".</i> | |
| Праздничный день | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Великий праздник"; "все-таки праздник"; "маленький, но праздник"; "праздник, выходной"; "уважаемый мною праздник".</i> | |
| Ностальгия по советским временам | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"В моем сердце остались прежние воспоминания, сейчас я с этим и живу"; "жили лучше при советской власти"; "когда был СССР, жизнь была интересная"; "мы верили, что будет коммунизм, выросли с этим"; "мы хорошо жили при советах"; "победа революции – ностальгия по прошлому".</i> | |
| Нужно помнить прошлое | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Дань прошлому"; "исторический день"; "исторические события"; "историю забывать нельзя"; "надо помнить историю собственной страны"; "это история, и это нельзя забыть"; "это напоминание об истории"; "это наше наследие".</i> | |
| Воспоминания о детстве, молодости | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"...Детство вспоминается"; "воспоминание о молодости, хороших временах"; "потому что с детства помню"; "это идет из детства..."; "добрая память детства"; "наша молодость"; "он связан с детством".</i> | |
| Это начало исторических завоеваний советской власти | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Дата, когда народ повернул свою судьбу в новое русло"; "он дал нам свободу"; "после этого праздника – день Октябрьской революции – была жизнь с гарантией стабильности"; "помним завоевания коммунистов"; "у народа больше власти"; "революция дала рабочему классу волю, работу, свободу".</i> | |
| Семейное событие, совпавшее с праздником | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"День рождения дочери"; "день рождения сестры"; "у меня день рождения"; "у тещи день рождения"; "это мой день рождения".</i> | |
| Годовщина Октябрьской революции 1917 г. | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"День Октябрьской революции"; "так как была революция"; "день революции".</i> | |

| | |
|---|-----------|
| Выходной день, день отдыха | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Три нерабочих дня"; "выходной день"; "выходной лишний"; "дополнительный выходной всегда радует"; "лишний отдых"; "пикник"; "потому что отдыхаем".</i> | |
| Это день памяти о трагических событиях нашей истории | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Деды и прадеды погибли в то время на стороне красных"; "многие сложили головы за счастье простых людей, чтобы хорошо жили они"; "много было жертв в это время"; "ощущение трагедии в истории"; "печальная историческая дата для нашей страны"; "это не праздник – день поминовения"; "этот день для меня скорбный"; "столько людей бездарно загубили!".</i> | |
| Это поворотный пункт в нашей истории | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Революция в октябре – одна из самых важных вех"; "был поворот России"; "веха в истории немалая"; "все перевернулось в России..."; "день переворота судьбы не только России, но и всего мира"; "переворот истории"; "слишком крутой поворот в истории нашей страны".</i> | |
| Другое | 1 |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>"Алхажурт взяли в Чечне"; "мы потеряли очень много, в том числе и этот хороший, веселый праздник"; "нет точного мнения, знаю, что он важный для меня день"; "отец, инвалид войны 1-й группы, умер, отмучался – для меня тоже праздник"; "раз праздник, то значимый"; "я в этот день смогу что-то заработать".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 69 |

Открытый вопрос: Как Вы полагаете, о чем следует говорить, о чем нужно рассказывать в связи с днем 7 ноября?



Суждения респондентов

(в % от числа опрошенных по России)

| | |
|---|-----------|
| Рассказывать о революции | 30 |
| Обращение к историческому прошлому | 17 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Больше рассказывать об истории"; "не надо забывать историю"; "нужно рассказывать о прошлом"; "о фактах истории"; "что было в истории"; "чтобы не забывала молодежь нашу историю"; "это история, которую надо помнить"; "это эпоха жизни государства, об этом нужно помнить"</i>. | 14 |
| События революции | 14 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Вспомнить историю этого события"; "воспоминание о революции..."; "как завоевывалась она, власть, какими трудами"; "об Октябрьской революции, перевороте"; "победа большевиков в революции 1917 года"; "рассказать, как войну пережили..."; "что было, как было"; "чтоб наша молодежь помнила, что была революция..."; "что-нибудь про войну"; "итурм Зимнего дворца, матросы, солдаты воевали против царя, капиталистов"</i>. | 2 |
| Рядовые участники революции, люди старшего поколения | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"О людях в революции"; "о людях воевавших"; "о наших дедах и прадедах, как хотели прийти к лучшей жизни"; "о погибших за советскую власть"; "о подвиге людей"; "чтобы не забывали героев, которые создавали СССР"; "о заслугах наших отцов"</i>. | 1 |
| В.И. Ленин | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"О Ленине..."; "что был Ленин..."</i>. | |
| Рассказывать о завоеваниях революции | 9 |
| Жизнь людей в советское время | 7 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Как жили люди в советское время"; "как народ зарабатывал, боролся за свое счастье"; "как раньше было хорошо жить – спокойно, уверенно"; "какая раньше была дисциплина, порядок"; "о том, как при советах жили"; "рассказывать о временах советской власти: имели бесплатное образование, лечение, могли найти защиту в органах, чего-то добиться"; "рассказы о Советском Союзе"</i>. | 2 |
| Достижения нашей страны | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Как поднимали промышленность..."; "надо говорить о достижениях в разных отраслях труда, о героях труда"; "о завоевании наших отцов и дедов"; "о конкретных достижениях в социальной сфере..."; "о наших достижениях, победах"; "о развитии России со времен образования СССР"; "об успехах нашей страны в развитии государства"; "я считаю, что нужно говорить о том, чего добились при социализме, а грязь ни к чему"</i>. | |
| Говорить всю правду | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Все как есть рассказывать"; "все хорошее и плохое"; "говорить истинную правду, а не перекраивать историю на выгодный для сегодняшних сильных мира сего лад"; "историческую правду"; "как это было на самом деле"; "не извращать правду"; "правду говорить об этом деле, поднимать архивы"; "рассказать людям всю правду"; "чтобы не было вранья"</i>. | |
| Рассказывать о смысле праздника, о его истории | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Историческое происхождение праздника"; "надо говорить об этом празднике, чтоб знали наши дети и внуки"; "об истории этого праздника"; "почему этот день был праздничным и почему перестал быть"; "раскрывать суть праздника"; "раскрыть значение дня"; "что это за праздник"</i>. | |

| | |
|---|----------|
| Показывать фильмы, передачи о революции | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Больше показывать фильмов о революции"; "истории, фильмы о революции"; "исторические материалы показать по телевидению"; "надо побольше показывать кино тех времен, чтобы молодые поняли, какая сейчас царит среди них бездуховность"; "показывать документы, фильмы"; "показывать хронику"; "фильмы о революции, передачи о людях труда"; "хотелось бы посмотреть фильмы 30-х годов".</i> | |
| Создавать праздничную атмосферу | 2 |
| Праздничные передачи | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Больше концертов праздничных, чтобы у людей поднялось настроение"; "«Голубой огонек», концерт"; "мультфильмы по телевидению показывать"; "показывать концерты, все такое, чтоб люди отдохнули"; "праздничная программа"; "развлекательные передачи, чтоб это был праздничный день"; "развлекать людей".</i> | |
| Проведение парадов, демонстраций | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Парад на Красной площади"; "парад показать на Красной площади"; "показать демонстрацию"; "провести демонстрацию и показать ее".</i> | |
| Другие атрибуты праздника | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Побольше песен, чтобы дух поднять"; "поздравить с праздником"; "...салют устроить, чтобы молодежь чувствовала праздник"; "о застолье".</i> | |
| Рассказывать о сегодняшней жизни | 2 |
| Сегодняшние проблемы страны, бедственное положение людей | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Надо говорить о жизненном уровне ветеранов, пенсионеров, и почему они достигли такого уровня"; "насколько человек в нашей стране обнищал духовно"; "о жизни, в которой мы сейчас живем"; "о законах"; "о кризисе"; "о нищенском существовании русского народа"; "о политиках, кто как живет, кто сколько наворовал"; "о положении народа"; "о проблемах людей"; "о террористах"; "об актуальных проблемах современности"; "что кругом беспорядок и обо всем хорошем забыли".</i> | |
| Перспективы улучшения ситуации в стране | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"На примере 7 ноября показывать, как надо жить сейчас"; "надо рассказывать, как мы будем жить дальше"; "о мире, чтобы партий было поменьше, а цель была бы одна – улучшить положение народа"; "о своей политике дальнейшей"; "о социальной защите, о гарантированном жилье, получении образования и медицинской помощи бесплатно"; "что надо объединяться и двигаться дальше"; "о том, что они будут обещать".</i> | |
| Рассказывать о хорошем, говорить на нейтральные темы | 2 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Хорошего побольше"; "вспоминать хорошее"; "о добром и светлом"; "о культуре"; "о лозунгах, призывать людей к добру"; "о лучшем"; "о подрастающем поколении"; "о радости"; "о том, что было хорошее"; "о хорошем можно говорить"; "о чем-нибудь нейтральном"; "о погоде"; "только не о политике".</i> | |
| Рассказывать о трагических последствиях революции | 1 |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>"Голод в Поволжье после революции"; "нужно говорить о том, что уничтожили и разграбили Россию, уничтожили много людей"; "о бездарной политике родной компартии, которая привела народ к полному краху и нищете"; "о гибели людей с той и другой стороны, не зная, за что"; "о расстреле царской семьи"; "об архипелаге ГУЛАГ"; "пусть расскажут, как коммунисты убивали честных и неповинных людей"; "что революция была, а могла бы и не быть, не нужна она была, революция".</i> | |

| | |
|---|-----------|
| Говорить о согласии и примирении | 1 |
| • <i>"День солидарности"; "о празднике согласия и примирения"; "о примирении всех слоев населения страны"; "о примирении и покаянии"; "о солидарности и согласии"; "о солидарности, о мире"; "о солидарности, о терпении, с чем связан праздник"; "праздник примирений и согласия".</i> | |
| Рассказывать о коммунистических идеях | 1 |
| • <i>"О коммунистической партии"; "о коммунизме"; "о коммунистах..."; "...про коммунизм рассказывать...".</i> | |
| Прививать любовь к Родине | 1 |
| • <i>"Надо говорить о любви к своей Родине, к своим близким, соседям"; "о нашем государстве, патриотизме"; "о нашем патриотизме..."; "о патриотизме – то, чего сейчас нам не хватает".</i> | |
| Другое | 1 |
| • <i>"Думают ли коммунисты извиниться перед народом?"; "каждый знает, что говорить"; "о Конституции, о дружбе народов"; "о новой революции"; "о самой ближайшей революции, например о путче 1991 года"; "о том, что власть должна принадлежать народу"; "осеннего богатства праздник"; "телевидение не дает правдивой информации, в том числе о 7 ноября"; "чтобы такого больше не повторялось".</i> | |
| Не рассказывать о революции, это уже в прошлом | 2 |
| • <i>"Все прошло, и говорить не о чем"; "все уже переговорено"; "говорить не о чем, праздника нет"; "не стоит говорить о нем"; "не о чем – молодежи это не надо, а старые уже знают"; "о ней, дате 7 ноября, вообще надо забыть"; "пора забыть праздник"; "сейчас этот праздник не актуален"; "тихо забыть, спустить на тормозах – уже все сказано"; "это перевернутая страница истории, кому интересно, тот в книгах прочитает".</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 45 |

Комментарий

И. Климов

День 7 ноября: "старый" порядок и "революция"

День 7 ноября с первых лет советской власти обладал статусом едва ли не центрального праздничного события в череде других памятных и торжественных дат. Система значений и интерпретаций праздника помимо неизбежного идеологического содержания дополнялась развернутым историческим контекстом, выполнявшим в данном случае роль "онтологического фундамента". В нынешнее время появилась новая информация о событиях 17-го года, расширился и собственно исторический контекст, связанный с датой 7 ноября. Таким образом, идеологическая компонента праздника была ослаблена и из официально-обязательной превратилась в факультативную.

В дополнение ко всему, праздник поменял свое название, и именно этот факт отчетливее всего обозначил изменение онтологического статуса "красного дня календаря". Формальные характеристики, связанные с изменениями в существовании и существовании праздника, оказываются важными знаками перемен в его идеологии – но, тем не менее, могут рассматриваться как непосредственно отражающие изменения, произошедшие в мировоззрении людей. Так как же 7 ноября сегодня воспринимается россиянами? Какие мысли и эмоции связаны с этой датой?

Примерно треть опрошенных россиян (36%) считают день 7 ноября важным и значимым, а противоположной точки зрения придерживается примерно половина наших сограждан (56%). Вполне естественно, что среди сторонников КПРФ доля воспринимающих эту дату как важную существенно выше, чем в среднем по опросу (54%). Наибольшая же разница в отношении к 7 ноября обнаруживается между молодыми и пожилыми людьми.

| | Все | Возраст | | |
|---|-----|-----------|-----------|-----------------|
| | | 18-35 лет | 36-54 лет | 55 лет и старше |
| Доли групп (%) | 100 | 34 | 35 | 31 |
| <i>Вопрос: "Для одних день 7 ноября – особый день, важный, значимый. Для других 7 ноября не является особенным, важным, значимым днем. Если говорить о Вас лично, какая позиция вам ближе – первая или вторая?"</i> | | | | |
| Первая | 36 | <u>16</u> | 39 | <u>55</u> |
| Вторая | 56 | <u>77</u> | 53 | <u>38</u> |
| Затр. ответить | 8 | 8 | 8 | 7 |

Для большинства опрошенных 7 ноября безусловно связан с праздничной атмосферой и праздничной атрибутикой (63%) – именно такие ассоциации возникли у людей при ответе на соответствующий открытый вопрос.

- *"Праздник великий"; "торжество в России"; "это большой праздник"; "это был для нас всегда праздник"; "вспоминаются веселые демонстрации"; "парад на Красной площади"; "всеобщее веселье"* (открытый вопрос).

Примерно для 16% опрошенных значимыми оказались исторические ассоциации – связь с революцией, с появлением советского государства:

- *"Ассоциация с революцией"; "Великая Октябрьская социалистическая революция"; "революция в стране в 1917 году"; "историческая дата в нашей истории"; "исторический факт нашей истории"; "с болью в душе – это была справедливая революция, но после переворота Ельцина ее стали оплевывать: так делать нельзя – это история страны"* (открытый вопрос).

А у 8% респондентов эта дата вызывает воспоминания о детстве, о юности и ностальгию по советским временам.

- *"Были хорошие времена"; "воспоминания молодости"; "как раньше было хорошо"; "ностальгия по прошлому"; "то, что было раньше, – ностальгия по прошлому, жизнь хорошая"; "вспомнится молодость"; "пионерские годы, комсомольские годы"; "радужное детство"* (открытый вопрос).

* * *

Обсуждение темы участниками дискуссионных фокус-групп показывает, что тематическое и содержательное наполнение 7 ноября распадается на два неравных сегмента, сильно связанных между собой взаимопроникающей аргументацией и интерпретативными схемами, которые при этом зачастую различаются эмоциональной окрашенностью. Первый из сегментов наполняется рассуждениями о достоинствах советского периода истории (в противовес нынешнему положению дел), второй – оценками и размышлениями об исторических событиях, предшествовавших революции 1917 года и следовавших за ней.

В рамках первого тематического фрейма 7 ноября определяется как символическая граница между "старой" и "новой" эпохой, при этом представления о "старой эпохе" весьма размыты, а оценки неопределенны. "Новая", постреволюционная эпоха воспринимается как время благополучное, хотя и трудное, не без "перегибов" и "ошибок". Последние мотивы возникают, как правило, в качестве оговорок, призванных создать видимость уравновешенности суждений.

- *"При царе что-то тоже было, то есть Россию считали сильной, Россия кормила очень многие страны. Ну и много, конечно, отрицательного было – ну, малый круг знали чтение, письмо, вот образованность, быт... То есть были и сильные стороны, и очень много слабых сторон. А потом началось как с чистого листа – то есть другой период, совсем другой, их даже сравнивать нельзя, но и в нем тоже было много положительного, и было негативное"* (ДФГ, Санкт-Петербург).
- *"<7 ноября → это когда было действительно большое событие в мире, единственный раз, когда победил народ, когда действительно смогли скинуть с престола царей, и это дело начало положительные какие-то в этом плане процессы. Какая-то монолитная страна получилась, которую не смогли победить никакие Антанты, никакой голод – ничего не смогло уничто-*

жить ее. Это был единый, спаянный, монолитный коллектив... Пока Сталин был – он держал в руках. Я понимаю, что он очень жесткий человек, он не прав по многим пунктам, но, по крайней мере, он как-то о людях думал, он все-таки старался как-то цены снижать постоянно..." (ДФГ, Москва).

- *"Тогда действительно победил народ. На самом деле благосостояние народа было нормальным: люди выходили на пенсию и не тревожились за свое будущее, получали 120 рублей, помогали детям, находясь на пенсии. Сейчас, находясь на пенсии, жить невозможно – тем более помогать кому-то. Хотя, конечно, было много и негативных... Эта командно-административная система работала и порой мешала работать людям. Свободы все-таки, так сказать, не было – это так точно надо говорить... И тем более еще момент репрессий – я думаю, что у многих вот здесь сидящих в семье пострадали люди от репрессий. Так что это негатив... Но напоминать надо молодежи, как они работали в свое время, комсомольцы, ударные стройки – об этом надо говорить, чтобы молодежь имела чувство патриотизма, была воспитана на примере предыдущих поколений... А сейчас, если все это забыть, никакой преемственности не будет. А с чего брать?" (ДФГ, Москва).*

Вместе с тем, представления о "новой" эпохе явно или неявно содержат представления о ее окончании: события, ход которых был определен 1917-м годом, уходят в прошлое и становятся "периодом", "этапом" истории, и если начало советского периода символически окрашено темой обновления, фактом появления нового и сильного государства, то окончание коммунистической эпохи для значительной части россиян оказывается слабо связанным с темой обновления.

- *"Я считаю, все-таки этот интервал времени действительно, в советском времени, хороший – до войны и после нее, после разрухи. Ну, началось, вот, с 54-го где-то, ну по моему мнению. Хоть, там, говорят, застойный период, брежневский период, а его Хрущев начинал... В это время, до 85-го года, до прихода Горбачева, я думаю, жить было можно. Оптимизм у населения был" (ДФГ, Москва).*
- *"Ну, как я понимаю, этот день – это символ того режима, при котором страна жила практически век" (ДФГ, Санкт-Петербург).*
- *"<К эпохе в целом> изменилось отношение. Это праздник – больше, конечно, сейчас уже историческое... То есть какой-то период закончился, и сегодня, знаете, какой-то раздрай получается. Раньше как-то, не знаю, по воспоминаниям, было больше дисциплины, было больше идеологической работы с нами, мы как-то к чему-то стремились, чего-то хотели, что-то могли планировать... А сейчас, вроде бы, свободы больше стало, делай, что хочешь, демократия и все прочее – а на самом деле жизнь лучше не стала" (ДФГ, Санкт-Петербург).*

Вполне закономерно, что разговор о 7 ноября на групповых дискуссиях постоянно перекидывался на проблематику сегодняшнего времени: День согласия и примирения оказывается тесно связанным не столько с историей, историческим контекстом, сколько с жизнью самих респондентов и с их отношением к сегодняшнему положению дел. Потому неудивительно, что собственно исторический сегмент представлений, интерпретаций и ассоциаций, во-первых, со-

держательно менее проработан, и, во-вторых, второстепенен, подчинен задаче привлечения аргументов для оценок сегодняшних "новой" и "старой" эпох¹.

Если говорить об исторических событиях и фактах, тема 7 ноября перекликается с несколькими содержательными линиями:

- революционные события 1917 года;
- роль и значение личности В.И. Ленина;
- победа в Великой Отечественной войне и послевоенное восстановление хозяйства как показатель успешного развития советского государства, и в этой же связи – роль И.В. Сталина.

"Второй эшелон" тем, лишь эпизодически всплывающих в разговорах о 7 ноября, составляют следующие:

- расстрел Николая II и царской семьи, столыпинские реформы, Временное правительство;
- гражданская война;
- события из недавнего прошлого, связанные с М. Горбачевым и с 1991 годом – годом ГКЧП и распада СССР.

Повторим еще раз, что обращение к перечисленным сюжетам в дискуссиях носит вспомогательный характер, и в ряде случаев выполняет простую иллюстративную роль.

- *"Сталин много делал... Выстроены были города полностью буквально за пять-семь лет: Сталинград полностью восстановлен был, Ленинград тоже... Конечно, это титанический труд. Конечно, может быть, кому-то тяжело было, кто-то действительно потерял жизнь – но тем не менее страна встала! При нашем режиме это просто невозможно"* (ДФГ, Москва).
- *"В принципе, 7 ноября поменялась, так сказать, власть: был царизм, потом – Временное правительство, а потом – коммунисты уже, получается, 7 ноября пришли к власти. И они правили вот до 90-го года – все-таки большой срок проправили. Для многих людей это как был праздник, так и остался – для старшего поколения, потому что у них вся молодость прошла, полжизни, можно сказать... А у кого-то и вся жизнь прошла в это время"* (ДФГ, Воронеж).
- *"1-я участница: Исторических фильмов вообще практически нет – одни эти сериалы. Из исторических показывают только расстрел семьи царя... Я согласна, что должны рассказывать, но не только вот это. Вот я кроме расстрела, по сути дела, ничего не знаю – только маленькие отрывки.*
2-я участница: Про Столыпина очень много сейчас говорят. Почему при царе все было плохо?" (ДФГ, Москва).
- *"Раньше мы как-то и не задумывались, хорошо это было или нет. То есть считали, что у них там капитализм – им плохо, а у нас социализм – нам хо-*

¹ Приводившееся выше распределение ответов на открытый вопрос: "Что в первую очередь приходит Вам в голову, когда Вы слышите слова "7 ноября"?", может дать представление о примерном соотношении этих двух интерпретативных сегментов.

рошо. А когда потом появилось столько информации, типа зверского убийства царской семьи, все это в умах стало как-то переоцениваться..." (ДФГ, Санкт-Петербург).

Вместе с тем, существует еще один тип обращений к теме истории – в разговорах и в ответах на открытые вопросы он, как правило, проявляется в стереотипной фразе: *"Историю нужно помнить"*¹. Материалы фокус-групп показывают, что с темой 7 ноября оказалась связанной проблема "разрыва истории", и самое важное – она находит свое отражение не только в журналистской и научной публицистике, но также и в разговорах "обыденного человека". "Красный день календаря" оказался как нельзя более подходящим поводом для рассуждений такого рода: с одной стороны, произошла определенная реабилитация истории царской России и тема культурного и исторического разрыва, произошедшего в 1917 году, оказалась не просто легитимизированной, но и вполне освоенной сегодняшними россиянами. С другой стороны, распад СССР и события конца 80-х – начала 90-х годов значительным числом наших сограждан воспринимаются как революционные – как время "смены режима"². Кроме того, публикации, книги, передачи, реинтерпретирующие советский период истории, спровоцировали возникновение в российском обществе устойчивого мотива "Отречемся от старого мира..." (отметим, впрочем, что у одних наших сограждан отречение вызывает опасение, для других оно – необходимость).

- *"Наш сталинский режим, так сказать, или социализм, нас заставил забыть жизнь при царе. Сейчас новый режим нас заставляет забыть, как мы жили при социализме до 85-го года. Вот это – целенаправленная политика, которая выхолащивает преемственность, все положительное, что было в народе. Вот и все"* (ДФГ, Москва).
- *"Модератор: То есть вы считаете, что революционное значение этого праздника специально замалчивается?"*
 - 1-й участник: *Отодвигают полностью – историю сглаживают.*
 - 2-я участница: *В сторону, чтобы новое поколение забыло этот праздник.*
 - 3-й участник: *Это сглаживание памяти самое натуральное.*
 - 4-я участница: *Уничтожение нации"* (ДФГ, Санкт-Петербург).
- *"Я думаю, что этот праздник – это попытка как раз примирить старое поколение, которое видит этот праздник 7-го ноября как день революции, и новое поколение, которое его категорически не принимает, не принимает революцию, этот режим и так далее. Ведь очень много рассказывали о том, что было на самом деле – и в революцию, и репрессии. Ну, была, конечно, и неправда... И вот это – как раз попытка их примирить и сказать, что надо жить как-то вместе"* (ДФГ, Санкт-Петербург).

¹ Подробнее об этом см.: Климов И. Уроки истории – учить или помнить? // Доминанты. Поле мнений. 2003. №024 (http://bd.fom.ru/report/map/projects/dominant/830_281/1671_301/6431_302/d032425).

² См.: Климов И. Референдум о судьбе СССР: 10 лет спустя // Доминанты. Поле мнений. 2001. №009 (http://bd.fom.ru/report/map/projects/dominant/dominant2001/142_4455/345_4479/1272_4486/d010927).

Предыдущие исследования ФОМ¹, посвященные праздникам и памятным датам, позволили сформулировать предположение, что любые знания о собственной истории только тогда принимаются людьми и укладываются в систему их мировоззренческих установок и "обыденных теорий", когда они не несут с собой разрушения их идентичности – личностной, социальной, гражданской. Знания об отрицательном историческом опыте своего народа и своей страны оказываются очень сложными для интериоризации – включения в систему представлений о себе и о мире.

- *"1-й участник: Сейчас больше стали говорить о том времени правды как бы – мы же много не знали, а сейчас постоянно что-то открывают, рассказывают..."*

2-й участник: Вы считаете, правду стали говорить о том времени?

1-й участник: Ну, если там подтверждают, по телевизору же показывают документы – подтверждают, что-то было так и так. Если так рассказывают, вроде как не верить – трудно. Это нужно осмысливать, понимать. Хотя это трудно: репрессии те же, террор во время войны той, гражданской – это новая информация. Но это тоже мы, наша история какая-никакая..." (ДФГ, Воронеж).

Материалы нынешнего исследования показывают, что желание "знать историю" сопрягается с желанием сохранить позитивный образ собственной истории. Так, на открытый вопрос: *"Как Вы полагаете, о чем следует говорить, о чем нужно рассказывать в связи с днем 7 ноября?"*, – на первом месте оказывается спрос на историю (30% всех опрошенных)

- *"Больше рассказывать об истории"; "историческая дата – каждый человек должен знать историю своей страны"; "нужно рассказывать о прошлом"; "о фактах истории"* (открытый вопрос).

Однако во многих ответах подчеркивается необходимость "объективно-позитивного" подхода к событиям прошедшей эпохи: рассказывать о положительных последствиях революции (9%), говорить "историческую правду" – и хорошее, и плохое (5%), и даже говорить на нейтральные темы (2%).

- *"Как раньше было хорошо жить – спокойно, уверенно"; "наши бабушки, дедушки верили в светлое, а как строилось"; "о том, как при Советах жили"; "рассказывать о временах советской власти: имели бесплатное образование, лечение, могли найти защиту в органах, чего-то добиться..."; "как поднимали промышленность, давали бесплатное образование и медицинское обслуживание"; "надо говорить о достижениях в разных отраслях труда, о героях труда"; "о завоеваниях наших отцов и дедов"* (открытый вопрос).
- *"Все – хорошее и плохое"; "говорить истинную правду, а не перекраивать историю на выгодный для сегодняшних сильных мира сего лад"; "правду го-*

¹ Климов И. Память о страхе или страх памяти? // Доминанты. Поле мнений. 2003. № 008, 27 февр. (<http://www.fom.ru/survey/dominant/702/1486/5394.html>).
22 июня // Доминанты. Поле мнений. 2001. № 022, 20 июня (<http://www.fom.ru/survey/dominant/216/553/1849.html>).
9 мая // Доминанты. Поле мнений. 2003. № 017, 5 мая (<http://www.fom.ru/survey/dominant/810/1628/6247.html>).

ворить об этом деле, поднимать архивы"; "все, как есть, рассказывать"
(открытый вопрос).

Работа ЦИКа

Электронная фокус-группа

| Эпизод | Содержание эпизода | Важность, оценка / сила колебаний | Согласие, оценка / сила колебаний | Доверие, оценка / сила колебаний | Средняя оценка |
|-----------|---|---|---|--|-------------------|
| 9 (1664)* | РТР об экспертизе подписного листа | 0,36/срд | 1,52/слн | 1,63/слн | 1,2 |
| 8 (1663) | О. Юршина об ошибке заполнения подписного листа | 0,57/срд | 1,25/срд | 1,55/срд | 1,1 |
| 10 (1665) | В. Алешин об ошибке заполнения подписного листа | 0,48/срд | 1,22/срд | 1,56/срд | 1,1 |
| 2 (1657) | В. Путин о работе ЦИКа | 0,32/срд | 1,30/слн | 1,05/слн | 0,9 |
| 11 (1666) | РТР об уголовной ответственности за подделку подписных листов | 0,22/срд | 1,39/срд | 0,70/срд | 0,8 |
| 7 (1662) | РТР об ошибке заполнения подписного листа | 0,39/срд | 0,52/срд | 1,19/срд | 0,7 |
| 6 (1661) | РТР о проверке подписных листов | -0,23/срд | 0,56/срд | 1,55/срд | 0,6 |
| 1 (1656) | ОРТ о юбилее ЦИКа | -0,24/срд | 0,78/срд | 1,12/срд | 0,6 |
| 4 (1659) | В. Зорькин о ЦИКе | 0,49/срд | 0,77/срд | 0,34/срд | 0,5 |
| 5 (1660) | А. Вешняков о ЦИКе | 0,71/срд | 0,86/слн | -0,53/слн | 0,3 |
| 3 (1658) | Н. Рябов о независимости ЦИКа от власти | 0,17/срд | 0,42/срд | -0,62/срд | 0,0 |

Эпизод № 1 (1656). ОРТ, "Вечерние новости", 29.09.03, 18:00. О. Кокоркина (ведущая): Российский Центризбирком отмечает сегодня юбилей – десять лет назад в стране начала работать новая избирательная система. О значении этого события сегодня говорил президент на встрече с работниками ЦИКа – Владимир Путин заявил, что оно сыграло важнейшую роль в истории становления российской демократии.

* Номер эпизода в рамках данной фокус-группы; в скобках – номер эпизода в общем проекте.

Эпизод № 2 (1657). ОРТ, "Вечерние новости", 29.09.03, 18:00. В. Путин (президент РФ): Для нас очевидно, что выборы – это один из политических и правовых инструментов стабильного гражданского общества и устойчивого развития государства. Сегодня необходимо усилить роль и ответственность политических партий в избирательном процессе, добиваться полной прозрачности их финансовой деятельности. Серьезным достижением считаю обеспечение независимости избирательных кампаний, более активное привлечение гражданского общества к контролю за организацией и ходом голосования и подведением его итогов.

Эпизод № 3 (1658). НТВ, "Сегодня", 29.09.03, 19:00. Н. Рябов (председатель ЦИКа РФ в 1993–1996 гг.): С самого начала был заложен принцип независимости. Если исполнительная власть, прежде всего, начинает контролировать избирательную систему, это означает конец демократии.

Эпизод № 4 (1659). НТВ, "Сегодня", 29.09.03, 19:00. В. Зорькин (председатель Конституционного суда РФ): Все остальное – я думаю, расставит акценты история, но десять лет – я думаю, что это уже достаточный срок для того, чтобы сказать, что этот богоугодный институт состоялся.

Эпизод № 5 (1660). НТВ, "Сегодня", 29.09.03, 19:00. А. Вешняков (председатель ЦИКа): Пренебрежение к требованиям законов и этическим нормам, неуважение к волеизъявлению избирателей недопустимы в цивилизованном обществе, поэтому и была поставлена задача – создать реальный механизм ответственности за грубые нарушения. Такой правовой механизм создан и нашел свое отражение не только в избирательном, но и в административном, уголовном, гражданско-процессуальном законодательстве.

Эпизод № 6 (1661). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00. Е. Рожков (корреспондент): Небольшая комната. Два ряда столов. Люди, за ними сидящие, целый день листают бумаги и внимательно вглядываются в написанное. Это кухня Центризбиркома. Здесь проверяются подписные листы. До 22-го октября каждая партия и избирательный блок обязаны предоставить ЦИКу 200 тысяч подписей в свою поддержку. Путем жеребьевки выбираются 40% – то есть 80 тысяч подписей или 80 таких папок. Вот их-то здесь и проверяют с 9 утра до 6 вечера. "Это еще только начало", – говорит Раиса Левченко. Она занимается проверкой подписей с 96 года. Подписные листы пока сдали четыре партии и один избирательный блок. То ли еще будет, когда придут остальные 20 с лишним партий. Выходных уже нет, скоро придется работать в две смены.

Эпизод № 7 (1662). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00. Е. Рожков: Вот с таким подписным листом приходит к избирателям сборщик подписей, он пишет ваши фамилию, имя, отчество, год рождения, адрес и дату, после чего дает вам расписаться. Такую подпись – точно не примут. Потому что дату заполнения должен ставить сам избиратель, и никто иной.

Эпизод № 8 (1663). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00. О. Юршина (член рабочей группы ЦИК РФ по приему избирательных листов): Вот сборщик все заполнил. Но вот в этой графе подпись и дату должен ставить каждый сам, каждый избиратель. А здесь у него идет три листа, вот Вы сами видите, одной рукой.

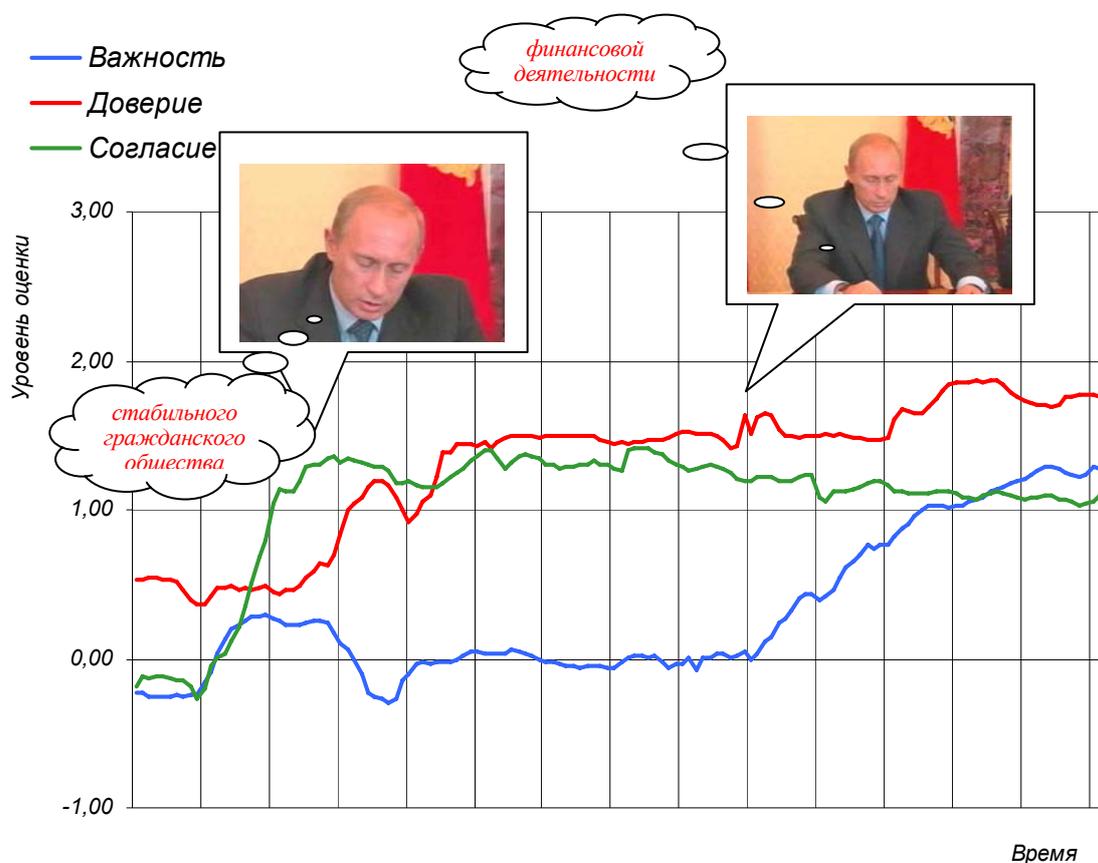
Эпизод № 9 (1664). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00. Е. Рожков: С подозрительными листами Ольга Юршина отправляется к эксперту-почерковеду. Тот подтверждает: даже и без лупы видно, что все три листа – это 30 подписей – недействительны. Другая ошибка. Лист заполнен, например, 25 сентября, а заверен – 23-го. То есть сборщик сделал это заранее. Эта подпись тоже не принимается. И наконец, самая частая и самая нелепая ошибка: неполно указан адрес. Из-за этого уже "погорели" сотни листов.

Эпизод № 10 (1665). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00. В. Алешин (председатель рабочей группы ЦИКа РФ по приему избирательных листов): Адрес избирателя – город Калтан. Кто-нибудь может сказать, где находится данный город Калтан? К сожалению, по такому адресу ни найти, ни идентифицировать человека будет невозможно, поэтому эти подписи тоже будут не засчитаны.

Эпизод № 11 (1666). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00. Е. Рожков: Мы все это объясняли представителям партий уже много раз, говорят в ЦИКе, поэтому теперь – только фиксируем. Реагировать будем, когда столкнемся с подделкой. По новому закону за это полагается до трех лет тюрьмы. Проверка подписных листов – процедура, пройти через которую предстоит всем партиям. То есть это своеобразный рубеж в избирательной гонке. И если четверть проверенных листов окажутся недействительными, эту партию могут просто не допустить к выборам в Государственную думу.

Эпизод № 2 (1657). ОРТ, "Вечерние новости", 29.09.03, 18:00.

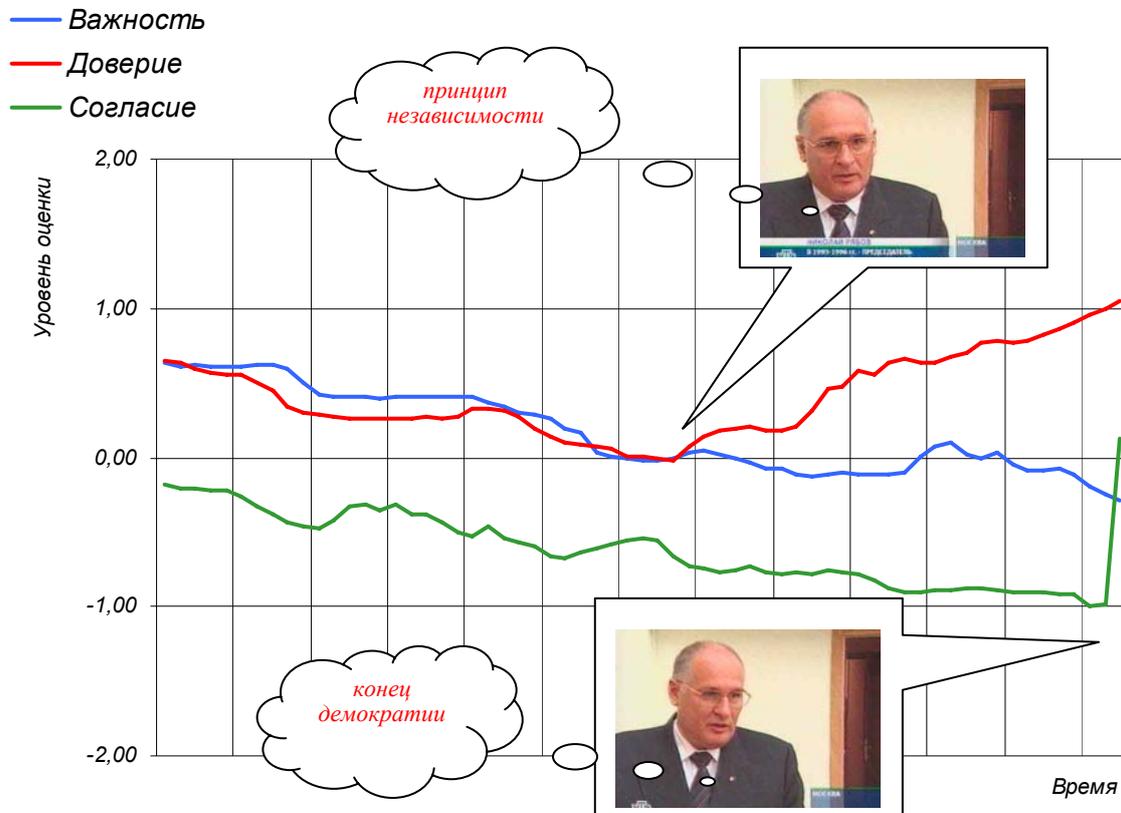
В. Путин о работе ЦИКа



Для нас очевидно, что выборы – это один из политических и правовых инструментов *стабильного гражданского общества* и устойчивого развития государства. Сегодня необходимо усиливать роль и ответственность политических партий в избирательном процессе, добиваться полной прозрачности их *финансовой деятельности*. Серьезным достижением считаю обеспечение независимости избирательных кампаний, более активное привлечение гражданского общества к контролю за организацией и ходом голосования и подведением его итогов.

Эпизод №3 (1658). НТВ, "Сегодня", 29.09.03, 19:00.

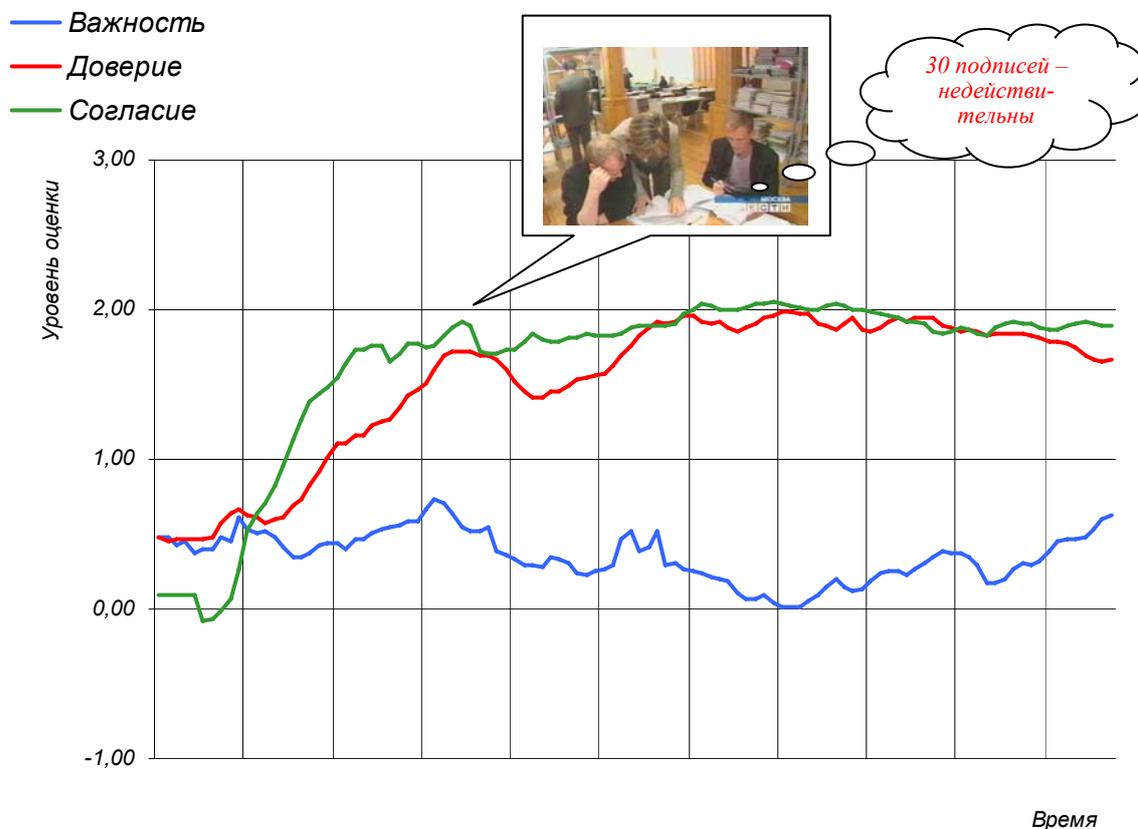
Н. Рябов о независимости ЦИКа от власти



С самого начала был заложен *принцип независимости*. Если исполнительная власть, прежде всего, начинает контролировать избирательную систему, это означает *конец демократии*.

Эпизод №9 (1664). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00.

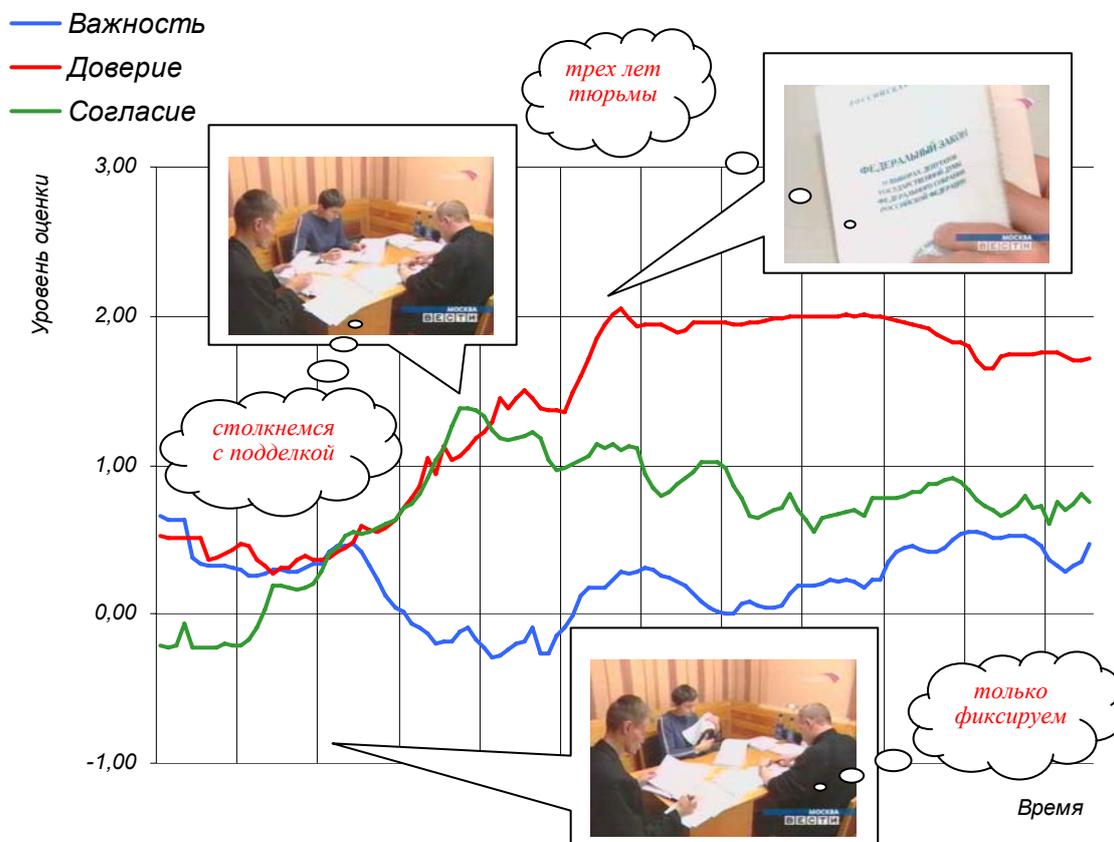
РТР об экспертизе подписного листа



С подозрительными листами Ольга Юршина отправляется к эксперту-почерковеду. Тот подтверждает: даже и без лупы видно, что все три листа – это **30 подписей – недействительны**. Другая ошибка. Лист заполнен, например, 25 сентября, а заверен – 23-го. То есть сборщик сделал это заранее. Эта подпись тоже не принимается. И наконец, самая частая и самая нелепая ошибка: неполно указан адрес. Из-за этого уже "погорели" сотни листов.

Эпизод № 11 (1666). РТР, "Вести", 08.09.03, 20:00.

РТР об уголовной ответственности за подделку подписных листов



Мы все это объясняли представителям партий уже много раз, говорят в ЦИКе, поэтому теперь – *только фиксируем*. Реагировать будем, когда *столкнемся с подделкой*. По новому закону за это полагается до *трих лет тюрьмы*. Проверка подписных листов – процедура, пройти через которую предстоит всем партиям. То есть это своеобразный рубеж в избирательной гонке. И если четверть проверенных листов окажутся недействительными, эту партию могут просто не допустить к выборам в Государственную думу.

Комментарий

В этот раз электронному тестированию подверглись фрагменты новостных программ, посвященные деятельности ЦИКа, выборным процедурам. Эта тема оказалась для участников ЭФГ довольно актуальной. Наибольшее внимание респондентов привлекли эпизоды, в которых приводятся подробности процедуры проверки списков, поданных в Избирком для регистрации. Хотя следует отметить, что и на этот раз некоторые участники последовавшей за ЭФГ дискуссии говорили о своем безразличии к этой проблеме:

- *"А у меня лично это не вызывает интереса просто, и все".*

Некоторые респонденты считают, что нынешняя предвыборная кампания проходит *"как в советское время, однозначно"*.

Эпизод № 9 (1664)

Лидером нашего рейтинга по итогам ЭФГ стал эпизод № 9. Участники дискуссии говорили, что им интересна "кухня" этой работы, *"как они там это все делают", "чем именно занимаются"*. Такого рода эпизоды дают возможность телевизионной аудитории "своими глазами" увидеть процесс подготовки к выборам, что, безусловно, помогает людям понять соответствующие процедуры и до некоторой степени снижает скептическое отношение к выборам вообще.

- *"Любопытно, конечно, интересно знать все".*
- *"Нет, ну какие-то вещи видны сразу, ошибки какие-то видны. Видно: город или улица – должны быть полностью написаны, никаких сокращений не допускается... И те, кто занимается сбором подписей, они должны это знать сразу, то есть с ними надо работать, чтобы зря они не бегали".*
- *"Информация интересная. Но доверия тоже не вызывает. Почерковед, который: ясно без лупы, тридцать листов сразу..."*

Эпизод № 11 (1666)

Следующий эпизод – так же, как и предыдущий, – вызвал определенный интерес у респондентов. Более того, они верят, что ЦИК будет контролировать все процедуры, связанные с выборами. Однако участники дискуссии считают, что *"ушлые"* и опытные партии *"легко смогут обойти все препятствия"* и обязательно окажутся в Думе.

- *"...мысли сразу такие, что у кого политического веса нет, у кого мало денег, например, – их только так смогут закрыть. А те, кому надо – там, Жирик, например, ЛДПР, – они пролезут по-любому, потому что все они ставленники Кремля, и все равно потом бегают и договариваются".*

- *"Комментарии абсолютно правильные, но все равно будет по тому сценарию, который написан в Кремле. Вот поэтому мы и за Путина – лишь бы хуже не было, сейчас хоть нормально"*.
- *"Как Жириновский: хорошо заплатить – и все-таки оформят эти листы, и все подпишут"*.
- *"Сейчас уже все научены опытом, когда всех снимали с предвыборной гонки, раз – в последний момент. Ну, допустим, возьмем – и снимем, и все"*.

Эпизод № 3 (1658)

Следующий эпизод занял последнюю строку в нашем рейтинге. Н. Рябову припомнили все его "прежние заслуги" на посту председателя ЦИКа, назвали "человеком неискренним" и отказали в доверии. Респонденты убеждены, что ЦИК не может быть действительно самостоятельной, независимой инстанцией.

- *"Он тогда же был председателем комиссии, и мы знаем, чем там закончились те выборы, – выборы Ельцина. Поэтому там, где есть титры, что он был тогда-то, в прошедшем времени, председателем комиссии, – и мы знаем, чем это закончилось. Ему нельзя эти слова сейчас произносить, потому что мы знаем, что это неискренне"*.
- *"Ну то, что он говорит, в принципе с этим не согласиться нельзя. Чувствуется, что человек говорит по обязанности, как бы высказался. Нет искренности"*.
- *"...он достаточно хороший артист, но сейчас мы как бы уже можем немножко по плодам их узнать"*.
- *"А что значит – независимость? Не бывает такого – независимости, все от всего зависят"*.

Эпизод № 2 (1657)

Со словами В. Путина, прозвучавшими в этом эпизоде, участники дискуссии соглашались, однако в основном респонденты реагировали вяло – им не понравилось, что президент *"выступал по бумажке"*. Участники дискуссии считают, что такого рода речи *"сильно смахивают на речи вождей в советские времена"*.

- *"Ну очень монотонный тон. Просто когда человек читает по бумажке, автоматически, у него все выражение пропадает... А очень часто именно когда плановое что-то по какому-то событию, он всегда с подготовленной речью и всегда по бумаге почти"*.

- *"...явственно видно, что ему говорят, что время от времени нужно смотреть на людей, которым ты говоришь. Он время от времени поднимает взгляд – и тут же его опять опускает в бумажку".*
- *"Я считаю, нормально, что он по бумажке. Это не тот случай, когда надо всемирно отвечать и очень быть дипломатичным, искусным. А здесь – обычное. Ну просто избирательная кампания, ну и что? Нормально, делово, по бумажке".*
- *"Я, в общем-то, согласна. <...> А там по бумажке – не по бумажке, это мне как-то второстепенно".*

Финансирование предвыборной кампании КПРФ

Электронная фокус-группа

| Эпизод | Содержание эпизода | Важность, оценка / сила колебаний | Согласие, оценка / сила колебаний | Доверие, оценка / сила колебаний | Средняя оценка |
|-----------|---|---|---|--|-------------------|
| 7 (1673)* | М. Бесхмельницин о нецелевом использовании средств | 0,46 /слн | 2,07 /слн | 1,39 /слн | 1,31 |
| 5 (1671) | Д. Орлов о представителях крупного бизнеса в составе КПРФ | 0,50 /срд | 1,39 /срд | 1,06 /слн | 0,98 |
| 8 (1674) | О. Ковалев о связях Б. Березовского и КПРФ | 0,06 /срд | 0,86 /слн | 0,73 /слн | 0,55 |
| 9 (1675) | В. Юрчик об отношении членов КПРФ к олигархам | 0,08 /срд | 0,97 /срд | 0,51 /срд | 0,52 |
| 6 (1672) | ОРТ о корпорации "Росагропромстрой" | 0,04 /слн | 0,37 /слн | 0,88 /слн | 0,43 |
| 3 (1669) | В. Шандыбин о богатых людях | 0,41 /срд | 0,41 /слн | -0,02 /слн | 0,27 |
| 4 (1670) | В. Анпилов о миллионерах | -0,38 /слн | 0,92 /слн | -0,15 /слн | 0,13 |
| 11 (1677) | В. Чуканов об отношении к избирательным спискам КПРФ | -0,20 /срд | 0,58 /срд | -0,17 /слн | 0,07 |
| 1 (1667) | РТР о миллионерах в предвыборном списке КПРФ | -0,14 /срд | -0,16 /срд | 0,29 /слн | 0,00 |
| 10 (1676) | Г. Зюганов о необходимости привлечения деловых людей | 0,01 /срд | -0,21 /слн | -0,25 /срд | -0,15 |
| 2 (1668) | Г. Зюганов о состоятельных людях в составе КПРФ | -0,14 /срд | -0,43 /срд | -1,16 /слн | -0,58 |

* Номер эпизода в рамках данной фокус-группы; в скобках – номер эпизода в общем проекте.

Эпизод № 1 (1667). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00. В. Трубецкой (корреспондент): Каждый Маркс должен иметь рядом своего Энгельса с толстым кошельком. Видимо, этим и объясняется наличие в предвыборном списке КПРФ, которая называет себя партией неимущих людей труда, большого количества очень и очень состоятельных людей. По данным Центризбиркома, в этом году в Госдуму от партии будут избираться сразу пять миллионеров. Геннадий Зюганов об этом говорить не любит, но все же признает, что толстосумы среди его соратников есть, а богатство – не всегда порок.

Эпизод № 2 (1668). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00. Г. Зюганов (председатель ЦК КПРФ): У нас есть прослойка тех, кто сколотил состояние. Их очень немного. Есть те, кто своим трудом создал производство и работает довольно неплохо. Они участвуют с нами в выборной кампании. Есть те, кто, собственно говоря, называется олигархами, – у нас таких нет и быть не может.

Эпизод № 3 (1669). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00. В. Шандыбин (депутат Госдумы РФ, фракция КПРФ): Когда сегодня спекулируют вот, понимаете, богатыми людьми, и каждый тащит в свое сообщество богатого жулика-вора. Его надо в Кремле, прямо на Лобном месте, понимаете, там судить, как, ну я не знаю, как великого разбойника.

Эпизод № 4 (1670). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00. В. Анпилов (лидер движения "Трудовая Россия"): Миллионером, особенно сегодня, коммунист не может быть, потому что это означает, что он своровал. И не случайно Маркс говорил, что за каждым капиталом, за каждым миллионным состоянием прячется преступление. Все капиталы сегодня в России – то же самое, они на крови народа, они на нещадном разворовывании России.

Эпизод № 5 (1671). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00. Д. Орлов (политолог): То количество представителей крупного бизнеса, которое в списках у них теперь, – такого не было никогда. И конечно, можно говорить о том, что за фасадом партии, которая выступает за социальную справедливость, за социальное равенство, стоят интересы вполне определенных политических групп – прошу прощения, вполне определенных бизнес-групп.

Эпизод № 6 (1672). ОРТ, "Время", 17.10.03, 21:00. Н. Кудряшов (корреспондент): Корпорация "Росагропромстрой" – это один из главных спонсоров КПРФ. Именно в ее офисе, в переулке Красина, за плотно закрытыми дверями проходят партийные съезды и пленумы. Президента "Росагропромстроя" Виктора Видьманова часто называют "красным олигархом" и "кассиром компартии". Он входит в Президиум ЦК КПРФ – это аналог советского Политбюро. В Государственную думу Видьманов тоже идет по спискам коммунистов, причем на проходном первом месте в восточносибирской группе. В апреле деятельностью "Росагропромстроя" заинтересовалась Государственная дума – депутаты поручили Счетной палате проверить результаты реализации программы "Свой дом". Корпорация получила на эту программу огромные средства из бюджета. Сегодня Счетная палата проверку закончила. Выяснилось, что программа по строительству жилья на селе фактически сорвана.

Эпизод №7 (1673). ОРТ, "Время", 17.10.03, 21:00. М. Бесхмельницин (аудитор Счетной палаты РФ): Денег было выделено 450 миллионов рублей. 150 миллионов из них выделялись на возвратной основе. К величайшему сожалению, до сегодняшнего дня ни одной копейки денег в федеральный бюджет из 150 миллионов не возвращено. Ни целевых денег – 1,8 миллиона рублей, это в Пензе "Агрожилстрой" мы обнаружили при проверке. Более того, там также обнаружена и такая ситуация, когда 240 тысяч рублей использованы, а никаких оправдательных документов по их использованию нет. То есть фактически деньги исчезли, растворились. И это предмет уже, которым будет заниматься Прокуратура Российской Федерации.

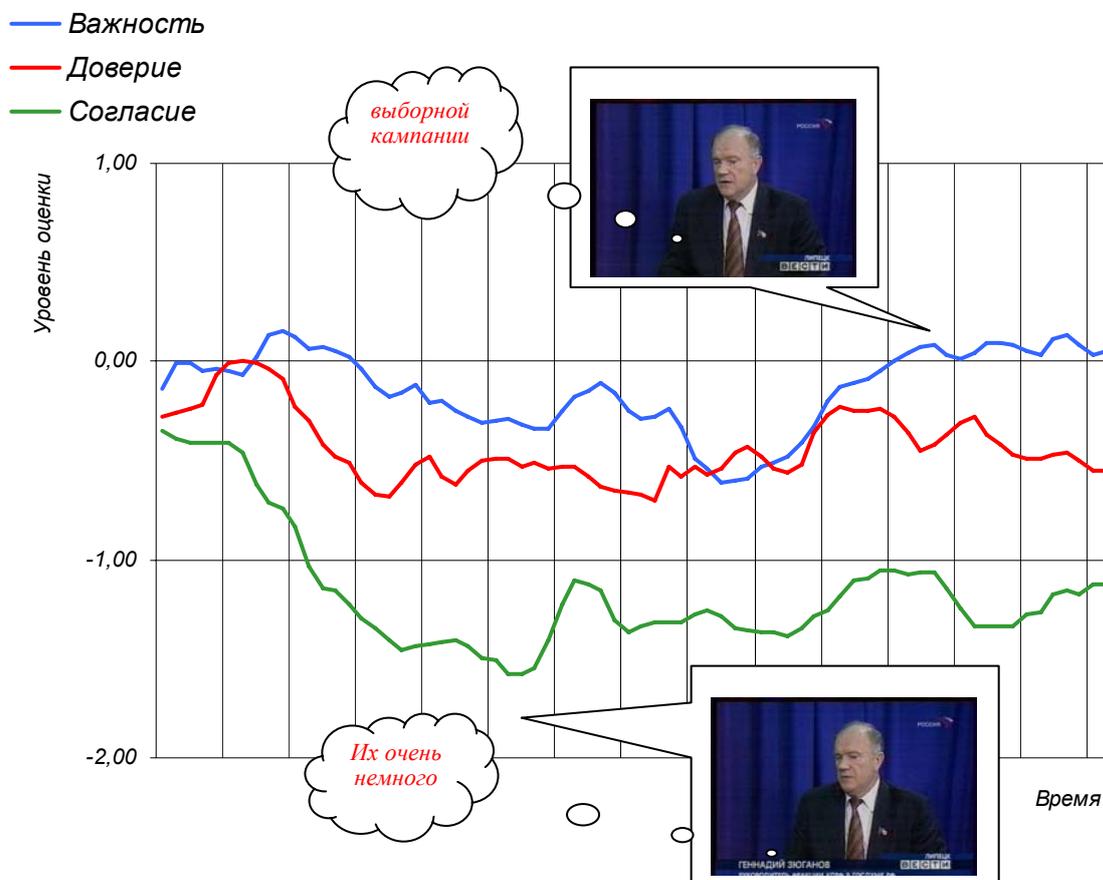
Эпизод № 8 (1674). ОРТ, "Время", 17.10.03, 21:00. О. Ковалев (председатель комитета Госдумы РФ по регламенту): Нарушения очень серьезные. Требуют серьезного подхода. Тем более что все это как бы не очень хорошо выглядит с точки зрения участия Березовского – как в финансировании террористической деятельности, по этой книге, так и участие, так сказать, и близкие отношения в последнее время с КПРФ.

Эпизод № 9 (1675). РТР, "Вести недели", 19.10.03, 20:00. В. Юрчик (первый секретарь Красноярского крайкома КПРФ, депутат Госдумы РФ): Честно говоря, большого энтузиазма у рядовых коммунистов на местах, конечно, не вызывает наличие в списках олигархов. Это не лучший ход, это не самые, будем говорить, лучшие представители партийного списка.

Эпизод № 10 (1676). РТР, "Вести недели", 19.10.03, 20:00. Г. Зюганов (председатель ЦК КПРФ): Мы привлекали и будем привлекать деловых людей и их средства на выборную кампанию, как прописано в законе. Нам предложили участвовать в выборной кампании, не имея ни фи́га, ни гро́ша, – так не бывает.

Эпизод № 11 (1677). РТР, "Вести недели", 19.10.03, 20:00. В. Чуканов (первый секретарь Буденновского горкома КПРФ Ставропольского края): Я так отвечаю – и от имени коммунистов, и как секретарь регионального отделения коммунистической партии, что очень жаль, что не прошли рабочие или колхозники. Мы обсуждаем, и очень жестко, прямо, но нас, по всей видимости, не слышат в Москве.

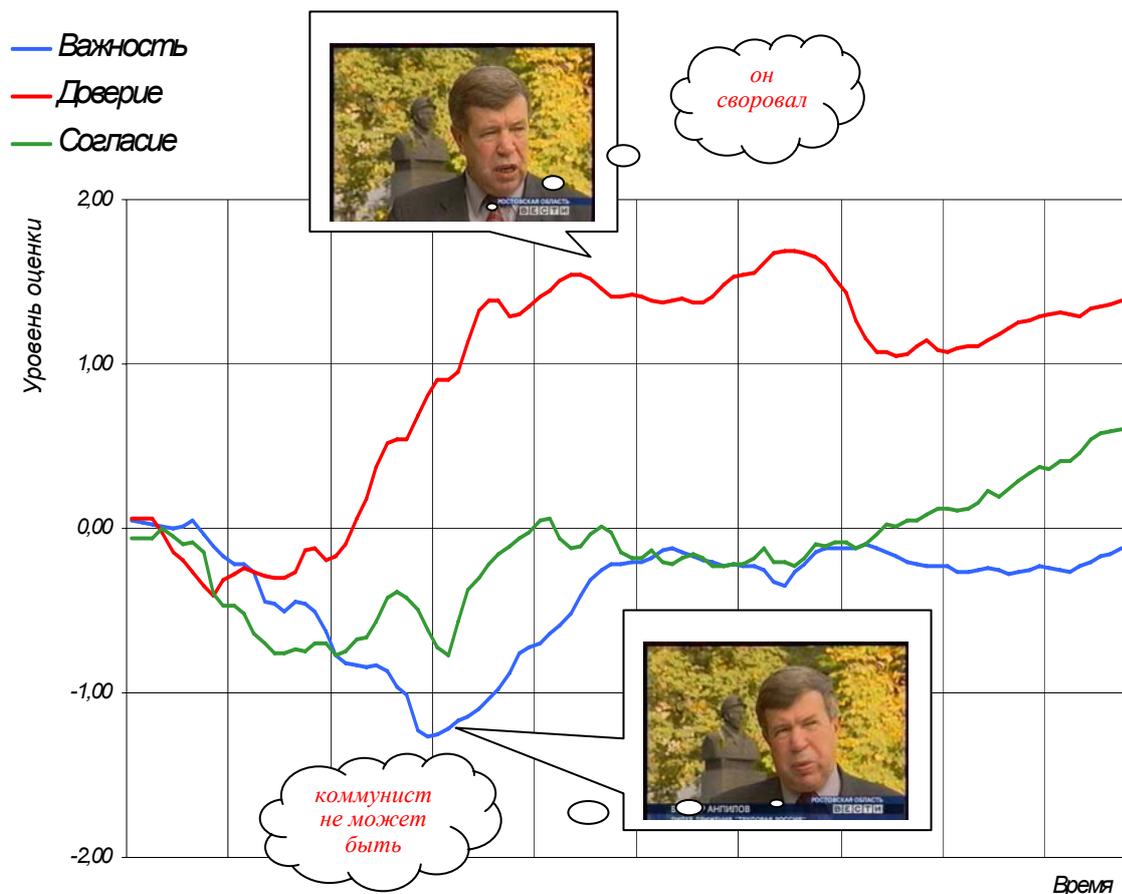
Эпизод № 2 (1668). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00.
Г. Зюганов о состоятельных людях в составе КПРФ



У нас есть прослойка тех, кто сколотил состояние. *Их очень немного*. Есть те, кто своим трудом создал производство и работает довольно неплохо. Они участвуют с нами в *выборной кампании*. Есть те, кто, собственно говоря, называется олигархами, – у нас таких нет и быть не может.

Эпизод № 4 (1670). РТР, "Вести", 15.10.03, 20:00.

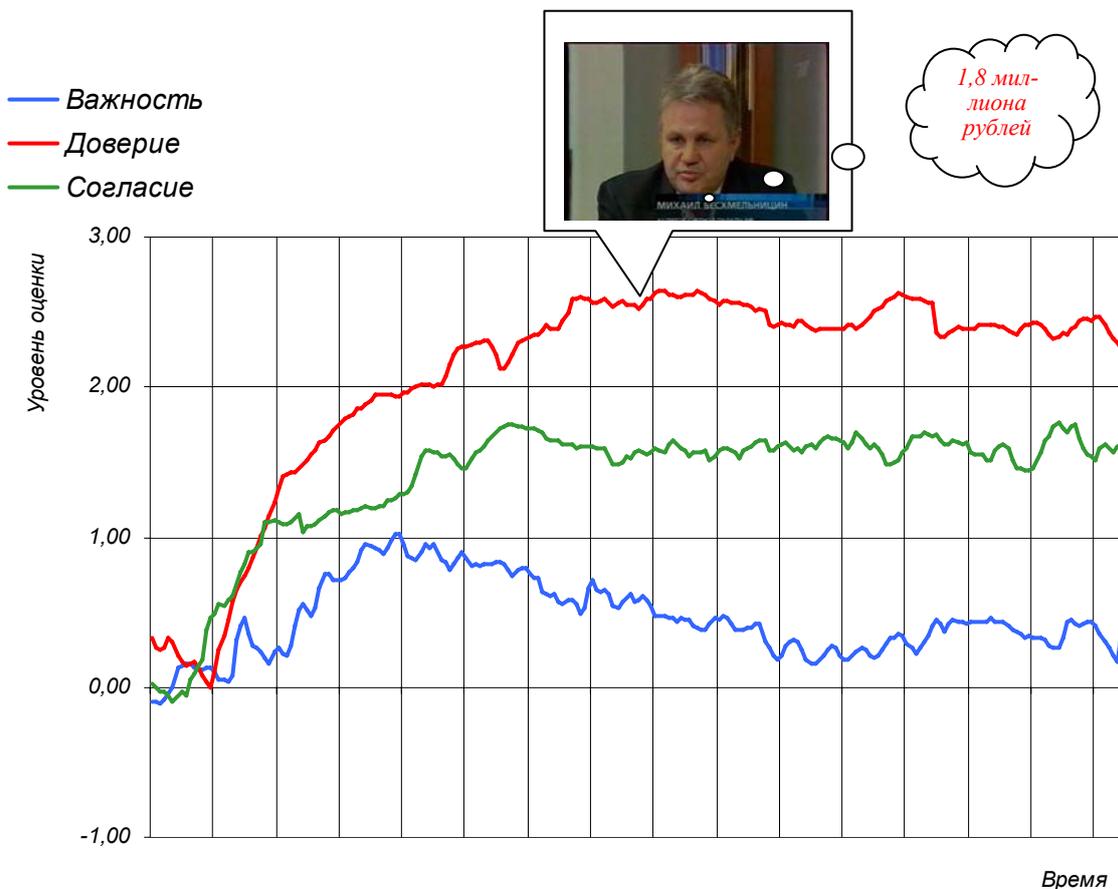
В. Анпилов о миллионерах



Миллионером, особенно сегодня, *коммунист не может быть*, потому что это означает, что *он своровал*. И не случайно Маркс говорил, что за каждым капиталом, за каждым миллионным состоянием прячется преступление. Все капиталы сегодня в России – то же самое, они на крови народа, они на нещадном разворывании России.

Эпизод № 7 (1673). ОПТ, "Время", 17.10.03, 21:00

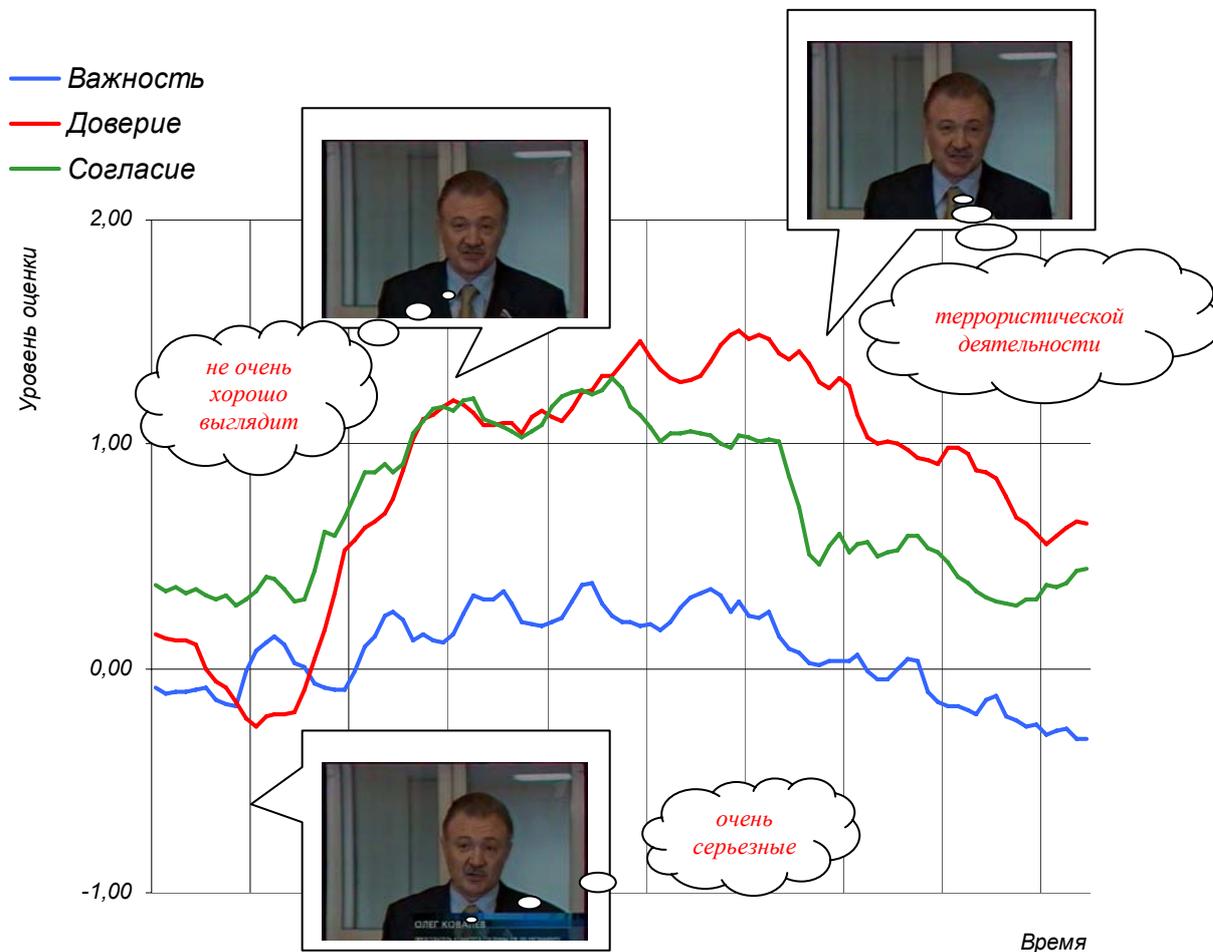
М. Бесхмельницин о нецелевом использовании средств



Денег было выделено 450 миллионов рублей. 150 миллионов из них выделялись на возвратной основе. К величайшему сожалению, до сегодняшнего дня ни одной копейки денег в федеральный бюджет из 150 миллионов не возвращено. Ни целевых денег – *1,8 миллиона рублей*, это в Пензе "Агрожилстрой" мы обнаружили при проверке. Более того, там также обнаружена и такая ситуация, когда 240 тысяч рублей использованы, а никаких оправдательных документов по их использованию нет. То есть фактически деньги исчезли, растворились. И это предмет уже, которым будет заниматься Прокуратура Российской Федерации.

Эпизод № 8 (1674). ОПТ, "Время", 17.10.03, 21:00.

О. Ковалев о связях Б. Березовского и КПРФ



Нарушения *очень серьезные*. Требуют серьезного подхода. Тем более что все это как бы *не очень хорошо выглядит* с точки зрения участия Березовского – как в финансировании *террористической деятельности*, по этой книге, так и участие, так сказать, и близкие отношения в последнее время с КПРФ.

Комментарий

Видеоряд, предложенный к тестированию на этой неделе, был посвящен широко обсуждавшейся в СМИ теме: источникам финансирования предвыборной кампании КПРФ. Эта тема вызвала у респондентов интерес. В целом у участников последовавшей за ЭФГ дискуссии присутствие в рядах КПРФ богатых и очень богатых людей не вызывало ни удивления, ни раздражения. Они считают людьми обеспеченными и самого лидера российских коммунистов – Г. Зюганова, и его ближайших сторонников. Респондентов смущало лишь то, что сам Г. Зюганов с очевидным смущением говорил о присутствии в партии "толстосумов" и пытался максимально смягчить возможный эффект от этого своего заявления. Надо отметить, что эпизод, в котором лидер коммунистов подтверждает наличие в избирательном списке КПРФ состоятельных людей, занял нижнюю строку в нашем рейтинге.

Эпизод № 2 (1668)

Те из участников дискуссии, кто на всех выборах традиционно голосует за представителей КПРФ, считают слова Г. Зюганова, произнесенные в этом фрагменте, *"честными и справедливыми"*. Они полагают, что лидер КПРФ *"просто поставил все точки над «i»"*. Остальные участники дискуссии были удручены *"неискренностью"* Г. Зюганова, его *"стремлением оправдаться"*, *"скрыть присутствие в партии олигархов"*. Респонденты убеждены, что и в КПРФ есть очень богатые люди, что *"в политике на таком уровне уже не важно, откуда у тебя деньги. Главное – иметь возможность пролоббировать свои интересы"*.

- *"Правильно сказал. Ну, человек говорит правду – как и есть. Он же не говорит, что там есть Ходорковский... или кто у него там? Или Потанин. Ну, есть люди с миллионом – это разве много? Кто-то открыл мебельное производство или, там, дрова колет, продает – и об этом надо на всю страну говорить, да?"*
- *"Просто, как бы, то есть это не от души говорилось"*.
- *"Нет, ну он вот сказал же <...>, что да, действительно, и производство есть, у нас такие миллионеры есть. Но он дальше сказал, что олигархов-то у нас нет. А на самом-то деле они есть, поэтому за искренность, конечно, ему минус. И он сам олигарх"*.
- *"Я просто хотела сказать, что у меня впечатление, что это совершенно неискренне, и что олигархи есть, и может быть даже, он сам олигарх. Я не знаю, во всяком случае, он как бы сам, наверное, богатый человек..."*
- *"Вот в этом как раз кусочке этого эпизода он просто дает пояснения в форме оправдания: что да, есть богатые люди – но не такие... не олигархи"*.

Эпизод № 4 (1670)

Выступление В. Анпилова произвело на респондентов значительно более благоприятное впечатление, нежели слова Г. Зюганова. Никто из участников дискуссии не смог сказать, что относится к лидеру "Трудовой России" хотя бы с малой толикой симпатии, однако его слова об априорной невозможности для настоящего коммуниста обладать сколько-нибудь значительным капиталом вызвали безусловное согласие.

Одни считают В. Анпилова откровенно нездоровым в психическом отношении человеком, другие – демагогом, но в данном случае его слова кажутся респондентам адекватными, хотя и подрывающими авторитет "заклятых друзей" из КПРФ.

- *"Он мне антипатичен – но ведь он говорит правду. В нашем теперешнем государстве... Хотя голосовать я все равно за коммунистов не пойду, и за Анпилова – все равно не пойду. Ну поэтому, правильно, любой капитал у нас вот в период дикого накопления капитала – за ним стоит преступление, пускай малое, большое".*
- *"Тогда у меня к нему просто один вопрос: а на какие средства существует его партия «Трудовая Россия»? Если он говорит, что все деньги у нас в стране нажиты бандитским путем, тогда вопрос: на какие деньги существует его партия? Она устраивает митинги, демонстрации. Устраивают митинг и демонстрации – это все не бесплатно устраивается, это известно всем, все эти шествия – это все оплачивается, а за чей счет? За счет тех людей, которые идут с флагами? Я сомневаюсь".*
- *"Больной человек, на мой взгляд, но говорит-то он искренне. А то, что деньги, – совершенно верно, деньги нужны для него, деньги – он ведь как может думать? Ну на самом деле Савва Морозов тоже был миллионер – но он финансировал революцию. Он считает, что я-то могу, а они просто не понимают. Мы можем иметь деньги, но надо сделать, чтобы все жили как следует, а мы-то – бог с ним, мы-то уйдем. И он так считает, поэтому он деньги берет, естественно, и платит за всякие демонстрации и так далее. У меня вот сын ходит, пожалуйста, побежал на демонстрацию – 200 рублей, постоял с флагом".*
- *"Ну сам Анпилов мне как-то... я не очень, как бы, <хорошо> к нему отношусь... хотя конкретно не знаю, за что он выступает. А мне кажется, он искренне, правильно сказал, и вот именно поэтому коммунистам как бы и незарочно вот так уж как бы, потому что все деньги – наворованные, и пользоваться такими деньгами".*

- *"...когда я его слушаю, у меня впечатление, что раздвоение личности, потому что он говорит все правильно про коммунистов, <...> но я не считаю, что он бедный человек, понимаете? Да у него костюмчик шикарненький, хорошенький, там от кого-то, если кто разбирается. То есть сам он имеет, а говорит что – ну не знаю, у меня ощущение, что у него раздвоение личности".*

Эпизод № 7 (1673)

Следующий эпизод оказался лидером нашего рейтинга. И хотя участники дискуссии весьма скептически относятся к результативности любых государственных расследований по поводу финансовых нарушений, и хотя им кажется, что *"это под КПРФ кто-то из конкурентов копает"*, все же респондентов эта информация заинтересовала.

- *"У меня складывается впечатление, что как только какие-то выборы, вот эти люди, которых мы видим на экране, деятельность такую бурную развивают – и нам тут вываливают информацию. А потом Прокуратура, потом эти дела, не дойдя до суда, разваливаются – и вообще это просто, понимаете, воду в ступе..."*
- *"Когда он выступает, основная масса телезрителей даже не вслушивается в то, что он говорит".*
- *"А вы знаете, а мне вот этот эпизод напомнил... ну в смысле не напомнил, а просто он похож, так скажем, на отчет чиновника перед кем-то или перед чем-то".*
- *"Простому жителю – для него 150 миллионов – это о-о-о, а для бюджета это, знаете, это копейки, то есть эта сумма, она... Показана она была только для того, чтобы еще раз показать людям, какие плохие коммунисты, мол, вот видите".*

Эпизод № 8 (1674)

Следующий эпизод участники дискуссии оценили как откровенную попытку *"очернить коммунистов"*. Они полагают, что если в одном сюжете имя пресловутого Б. Березовского связывается и с чеченскими сепаратистами, и с российскими коммунистами, значит, кому-то выгодно, чтобы телевизионные зрители хоть в какой-то мере отождествляли последних друг с другом. Участники дискуссии называют это примером *"откровенного черного пиара"* и считают такие действия недопустимыми. В ходе дискуссии прозвучали слова о том, что Бере-

зовский, финансируя КПРФ и чеченских боевиков, стремится упрочить свое положение в конфликте с нынешней российской властью.

- *"Это Березовский связан с коммунистами, финансирует не только коммунистов, но и банды Басаева финансировал. Я только не понимаю: Березовский был арестован Интерполом – раз, и наша Прокуратура не могла предоставить доказательства"*.
- *"... ну, для меня нового тут ничего не было. То, что, значит, финансировал – это давно-давно на всех каналах говорят"*.
- *"...просто дальше продолжение такое, что боевики и коммунисты – их можно поставить на одну доску, раз они финансируются одним человеком, вот такой был вывод потом сделан. Это совершенно точно, я помню просто"*.
- *"Мне кажется, что Березовский финансирует в какой-то степени компартию так же, как и боевиков, чтобы расшатать, для того чтобы вот их в качестве вот такого пугала или там чего-то держать, ...ну как бы оружие, не больше"*.
- *"Когда на протяжении... за последнее время они отовсюду твердят, что Березовский – это плохо, плохо, а теперь говорят: а вы посмотрите, а ведь он с коммунистами. Сделайте, люди, вывод: значит, коммунисты – это тоже плохо"*.

Пояснения

Опрос населения

Технология. Опросы населения России и населения Москвы проводятся по единой анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов.

При ответе на **закрытый** вопрос респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа – один или несколько – из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа.

Наиболее часто встречаются закрытые вопросы, предполагающие выбор респондентом одного варианта ответа. Данная ситуация особо не оговаривается.

В случае если респонденту предлагается выбрать более одного варианта ответа на закрытый вопрос, это отмечается при формулировке вопроса (например, "*любое число ответов*", "*не более трех ответов*").

Если используется работа с карточкой, это также отмечается особо, причем количество вариантов ответов оговаривается всегда ("*один ответ, карточка*", "*любое число ответов, карточка*" и проч.).

При ответе на **открытый** вопрос респонденту предлагается сформулировать ответ самому. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Если условия открытого вопроса предполагают, что респондент должен сформулировать только один вариант ответа, особо оговаривается лишь тип вопроса – открытый ("*респондент сам называет фамилии*" и проч.).

Если же опрашиваемый должен дать более одного варианта ответа, при формулировке вопроса указываются оба условия (например, "*любое число ответов, респондент сам называет фамилии*").

Процедура обработки открытых вопросов. Все ответы респондентов разбиваются на тематические группы и подгруппы. Единицей анализа является суждение (в ответе одного респондента может быть несколько суждений). Таким образом, ответы части респондентов по своему содержанию оказываются включены в несколько тематических групп.

Представление данных (закрытые и открытые вопросы). Данные на графиках представлены в % от числа опрошенных (по населению России в целом и по населению Москвы соответственно).

В анализе открытых вопросов приведены наиболее показательные высказывания.

Пояснения к "шапкам" таблиц (базовые группы)

- **Голосовали бы за...** – группы, определяемые по ответам на вопрос: "Если бы очередные президентские выборы проводились в ближайшее воскресенье, за кого из перечисленных кандидатов Вы бы скорее всего проголосовали?"
- **Адаптация** – группы, определяемые по ответам на вопросы: "Сможете ли Вы в ближайшие год-два повысить свой жизненный уровень, жить лучше, чем сегодня?" и "Удалось ли Вам найти свое место в сегодняшней жизни?":
 - *оптимисты* – ответившие "да" на 1-й вопрос;
 - *адаптированные пессимисты* – ответившие "да" только на 2-й вопрос и "нет" или "затрудняюсь ответить" на 1-й вопрос;
 - *неадаптированные пессимисты* – остальные, кроме затруднившихся с ответом на оба вопроса.
- **Тип места жительства:**
 - *мегаполисы* – центры субъектов РФ, более 1 млн. жителей;
 - *большие города* – центры субъектов РФ, до 1 млн. жителей;
 - *малые города* – районные центры, города областного подчинения, поселки городского типа.

Оценки экспертов

Существует четыре группы экспертов.

Группа 1. Политическая элита регионального уровня

В группу входят представители исполнительной и законодательной власти области (края).

Группа 2. Политическая элита местного уровня

В группу входят представители исполнительной и законодательной власти областного (краевого) центра.

Группа 3. Интеллектуалы

К этой типологической группе относятся работники вузов и научно-исследовательских организаций, сотрудники негосударственных, частных экспертных или консультационных структур (адвокатские, аудиторские фирмы, социологические и PR-службы и т. д.). Эти люди не занимают должности в административном аппарате власти, не имеют статуса депутата, но могут привлекаться к работе во властных структурах в качестве членов экспертных советов, рабочих групп и других временных образований экспертно-консультационного характера.

Группа 4. Журналисты

К этой группе относятся сотрудники региональных телеканалов, периодических изданий, радиостанций. В ней в равной степени представлены журналисты, настроенные лояльно, нейтрально и оппозиционно к региональной (областной, краевой) администрации.

Отбор экспертов осуществляется в два этапа: первоначально эксперты отбираются сотрудниками региональных отделений ФОМ по специальной инструкции, окончательный список экспертной панели формируется сотрудниками ФОМ в Москве.

Опрос проводится с использованием системы автоматизированных телефонных интервью (САТИ) по двум стратегиям:

- блиц-опрос, когда эксперты отвечают на вопросы с фиксированными вариантами ответов (закрытые вопросы) – *формализованные интервью*;
- свободная беседа, когда тема задается через стандартизованные формулировки вопросов (открытые вопросы) – *стандартизованные интервью*.

В состав экспертной панели входят представители **37** регионов России: Архангельской, Белгородской, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Кировской, Липецкой, Мурманской, Нижегородской, Новосибирской, Пензенской, Пермской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Свердловской, Смоленской, Тульской, Тюменской, Ульяновской областей, Алтайского, Красноярского, Краснодарского и Ставропольского краев, г. Санкт-Петербурга, а также республик Башкортостан, Татарстан, Удмуртия и Ханты-Мансийского автономного округа.

Дискуссионные фокус-группы

Технология. В каждом городе в дискуссионной фокус-группе (ДФГ) участвуют **10** человек – это мужчины и женщины, поддержавшие на президентских выборах В. Путина, Г. Зюганова, отдавшие свои голоса другим кандидатам либо проголосовавшие против всех.

Задачи исследования. В ходе ДФГ обсуждаются наиболее важные события, произошедшие в России за неделю и освещенные в телепрограммах, с целью выявить реакцию россиян на эти события.

Электронные фокус-группы

Технология. В ЭФГ участвуют **от 40 до 48** человек – мужчины и женщины разных возрастов, с разным уровнем образования и разными политическими взглядами.

Рекрутмент осуществляется на основе постоянно обновляемой базы респондентов, регулярно принимающих участие в опросах Фонда "Общественное мнение". Основное требование к рекрутменту – равномерное представительство приверженцев всех кандидатов, претендовавших на пост Президента России.

После ЭФГ проводится дискуссия, в которой участвуют **10** человек из числа респондентов ЭФГ – пятеро мужчин и пять женщин. Среди них – те, кто поддержал на президентских выборах Путина, Зюганова, отдал свои голоса другим кандидатам либо проголосовал против всех.

В ходе ЭФГ участники просматривают видеоряд трижды, и каждый раз с помощью электронного датчика фиксируют свою реакцию на происходящее на экране по десятибалльной шкале. Во время первого показа оценивается отношение респондентов к тестируемым фрагментам по шкале "интересно / не интересно", во время второго – по шкале "согласен / не согласен", во время третьего – по шкале "доверяю / не доверяю".

Форма представления. Реакция на ТВ-фрагменты отражается в виде кривых, усредняющих оценки респондентов.

Цифры в таблицах – это средняя величина показателей каждой кривой во время просмотра тестируемого эпизода.

Колебания (сильное, среднее или слабое – в таблице соответственно "слн.", "срд." и "слб.") – это величина, характеризующая степень отклонения анализируемого значения кривой от усредненного значения во время просмотра видеофрагмента.